

4°C

holdings group

## 株主の皆様へ

～すべては、お客様の“笑顔”や“ときめき”のために～

当社グループは、すべてのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援の程、よろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長  
増田 英紀

## 株式会社4°Cホールディングス 第75期第1四半期株主通信

(2024年3月1日から2024年5月31日まで)

## 2025年2月期のスタートにあたって

去る5月30日(木)、東京・大崎プライムコアホールにて第74回定時株主総会を開催し、すべての議案は滞りなく承認・可決されました。株主の皆様の日頃のご支援に心より感謝申し上げます。

2025年2月期は新たにスタートした第7次中期経営計画の初年度となります。第7次中期経営計画の3カ年では「Challenge for Future 未来への挑戦～2030年に向けて～」を掲げ、環境変化への対応を前提に、お客様に提供する商品・サービスの付加価値を追求し、将来の飛躍に向けた成長基盤を構築してまいります。

中核のブランド事業では、女性の多様な価値観に対応すべく、テイスト別のポートフォリオを再構築し、商品・プロモーションの両面から多面的な「4°C」の世界観を打ち出しております。

アパレル事業では、パレットの年間10店舗の新規出店を計画しており、関東エリアの出店拡大にも着実に取り組んでまいります。

2025年2月期は、連結売上高410億円、営業利益23億500万円、経常利益28億円、当期純利益16億円を数値目標として掲げ、営業利益、経常利益の3期連続増益を目指し、各種施策に積極的に取り組んでまいります。

## 2025年2月期第1四半期の総括

2025年2月期第1四半期(2024年3月1日～2024年5月31日)の連結業績は、売上高は96億9300万円(前年同期比1.1%増)、営業利益は5億4200万円(同25.5%減)、経常利益は6億5500万円(同22.9%減)、四半期純利益は5億2500万円(同4.6%増)と4期連続の増収、四半期純利益は4期連続の増益となりました。また、営業利益、経常利益は減益となりましたが、ほぼ計画通りに順調に推移しております。

事業別業績につきましては、ブランド事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、女性客の支持拡大に向けた商品・販売促進戦略の見直しによる基盤づくりに取り組んでおります。テイスト別のポートフォリオの再構築に向け、ディレクターを増員し、新体制による商品企画をスタートさせました。また、チャンネルに合わせて展開商品を広げる、タイプ別MDを推進いたしました。

アパレル事業では、(株)アーजूが展開するデイリーファッション「パレット」が春先の気温が低く推移するなど一部天候不順の影響も受けましたが、出店効果もあり売上高が拡大いたしました。アスティグループは、強みである海外生産基盤を背景に、主力取引先との取り組みが拡大し、売上・利益ともに好調に推移しました。

今後も、お客様の期待を超える商品・サービスを提供することで持続的な成長を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

## 第7次中期経営計画の基本方針(対象期間:2025年2月期～2027年2月期の3カ年)

## Challenge for Future 未来への挑戦 ～2030年に向けて～

『環境変化への対応』を前提に『顧客提供価値』を追求し、将来の飛躍に向けた成長基盤を構築していきます。

## 第7次中期経営計画の概要

「100年ブランド」に向けたこれからの50年の提供価値づくり

＜事業戦略の推進＞

- 1 ファッションジュエリーの再構築(商品構成・MDの刷新)
- 2 百貨店・ECチャネルの拡充
- 3 顧客化の深耕・OMO戦略の推進

第8次中期経営計画以降の成長フェーズにつなげる  
4°Cブランドの新しい提供価値の基盤をつくる

## グループ連結数値ビジョン(2027年2月期目標)

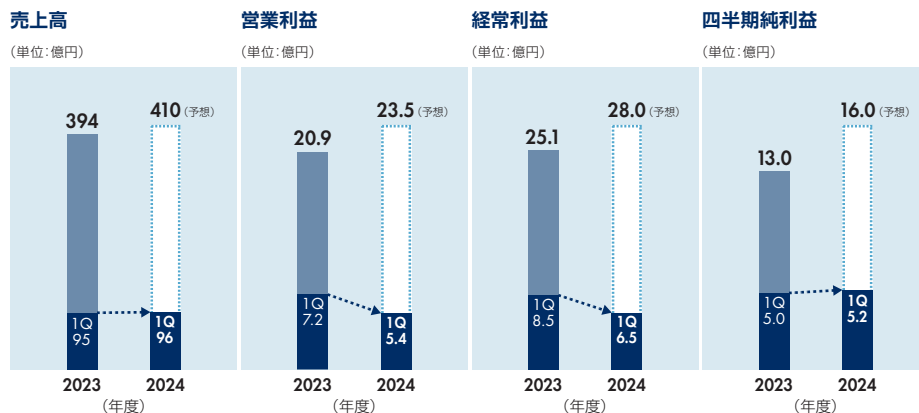
第7次中計最終年度 第77期(2027/2)計画	売上高 450億円	営業利益 31億円
増加率 第6次中計最終年度 第74期(2024/2)実績比較	+14.0%	+47.8%
経常利益 36億円	当期純利益 20.5億円	のれん償却前ROE 6.4%
+43.1%	+57.6%	1.7ポイント改善

# 2025年2月期第1四半期(2024年3月~5月)連結決算概要

## 2025年2月期第1四半期連結業績

- 2025年2月期第1四半期累計期間(3月~5月)は、4期連続増収、四半期純利益も4期連続増益、各段階利益ともほぼ計画通りに推移しました。
- 保有株式の一部を売却したことにより、投資有価証券売却益340百万円を特別利益として計上しております。

売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
9,693百万円 (前期比 +1.1%)	542百万円 (前期比 △25.5%)	655百万円 (前期比 △22.9%)	525百万円 (前期比 +4.6%)

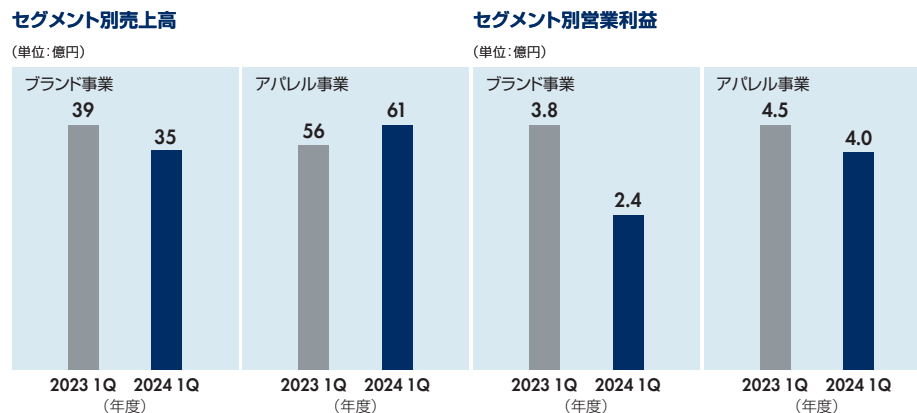


## セグメント情報

- ブランド事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループは、女性客の支持拡大に向けた商品・販売促進戦略の見直しによる基盤づくりに取り組んでおります。テイスト別のポートフォリオの再構築に向け、ディレクターを増員し、新体制による商品企画をスタートさせました。
- デイリーファッション「パレット」を展開する(株)アージュは、春先の気温が低く推移するなど一部天候不順の影響も受けましたが、出店効果もあり売上高が拡大いたしました。アスティグループは、強みである海外生産基盤を背景に、主力取引先との取り組みが拡大し、売上・利益ともに好調に推移しました。

セグメント別業績	売上高 (単位:百万円)			セグメント利益 (単位:百万円)		
	2024年2月期 第1四半期	2025年2月期 第1四半期	前年同期比(%)	2024年2月期 第1四半期	2025年2月期 第1四半期	前年同期比(%)
ブランド事業	3,911	3,511	△10.2	382	249	△34.8
アパレル事業	5,674	6,182	+8.9	451	406	△9.9

注1:記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2:外部顧客に対する売上高を表示しています。



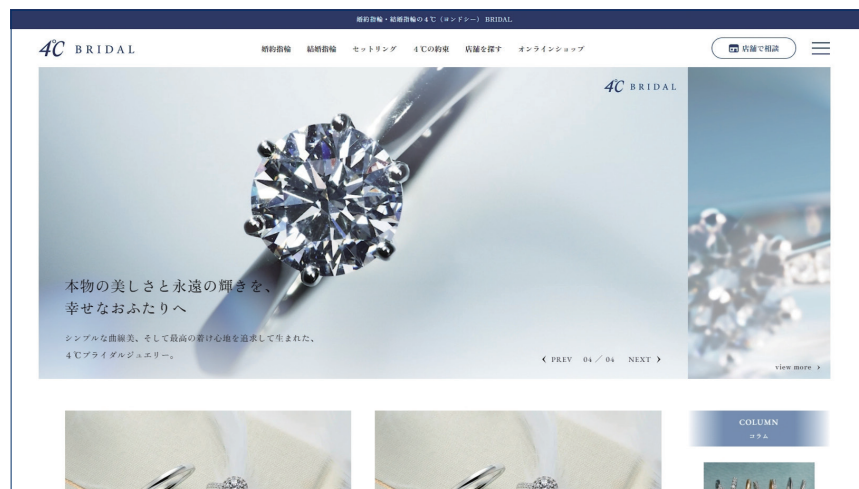
## トピックス

### 「4℃ BRIDAL」公式サイト リニューアル

#### 株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

2024年7月、「4℃ BRIDAL」公式サイトがリニューアルします。今回のリニューアルでは、これまでそれぞれのブランドサイトからご覧いただいていたブライダルジュエリーを1つのサイトに集約することで、ブランドを横断したジュエリー選びを楽しんでいただけるようになりました。また、サイトリニューアルに合わせて、「4℃」「Canal4℃」「EAU DOUCE 4℃」に加え、「cofi by 4℃」「RUGIADA」でも、ブライダルジュエリーのお取り扱いがスタートしました。(株)エフ・ディ・シー・プロダクツが有する、すべてのブライダルジュエリーを取りそろえた充実のラインナップの中から、お客様にとってかけがえのない大切なブライダルリングをお選びいただけます。取り扱いブランド数が大幅に増えることで、これまでの「4℃ BRIDAL」単独のサイトと比べ、各ブランドの店頭への送客効果にも期待ができます。今後もお客様の利便性・体験価値向上により、ブランド価値を高める取り組みを進めてまいります。ぜひ一度、公式サイトをご覧ください。

<https://4-bridal.jp/>



「4℃ BRIDAL」公式サイト

### 「4℃」大型メディアプロモーション

#### 株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「丁寧に、未完成をつくります

手にしたときに気づく、美しさ。  
日々を共にし伝わる、心地よさ。  
想いを込めて  
ひとつ、ひとつ つくられたジュエリーは、  
身につける人に出会い いま、輝きはじめる。

あなたと、完成する4℃のジュエリー」



2024年6月24日(月)より、ブランドの想いをお客様へお届けする大型メディアプロモーションを展開しています。多様な価値観のある現代を、自分らしく生きる女性たちへ向けたこのプロモーションでは、モードテイストのジュエリーで、よりファッション性を訴求、また、職人の手元から「4℃」の「ものづくり」へのこだわりも表現しています。表参道・銀座・渋谷・新宿・名古屋・大阪の駅広告、JR東日本のトレインチャンネル、各百貨店の媒体やデジタル広告などさまざまな場所から「4℃」の世界観を発信してまいります。「主役はジュエリーではなく、あくまで身に着ける方で自身」。1972年のブランド誕生から大切にしている「4℃」の変わらない「想い」を根底に、これからもすべての女性に「美しさ」と「ときめき」をお届けできるよう、取り組んでまいります。

### 「パレット」関東新店舗オープン

#### 株式会社アージュ

デイリーファッション「パレット」は、4月17日(水)に東京都町田市にそうてつローゼン成瀬店、4月24日(水)に東京都多摩市にココリア多摩センター店、6月12日(水)に東京都葛飾区にイトーヨーカドー高砂店を、それぞれオープンしました。ココリア多摩センター店は、多摩センター駅(京王電鉄、小田急電鉄、多摩モノレール)からのアクセスも良く、近隣にはサンリオピューロランドがあることから、広域より幅広い世代のお客様がご来店されています。「パレット」は今後も関東地区への出店を継続し、暮らしを、ファッションを楽しみたいお客様のために、いつも楽しい商品とサービスを提供し続けてまいります。



「パレット」ココリア多摩センター店



## IRニュース 第74回定時株主総会のご報告

2024年5月30日(木)、株式会社4℃ホールディングス第74回定時株主総会を東京・大崎ブライツコアホールにて開催しました。

今年度も、昨年度に引き続き、当社グループの進める、企業永続に向けたサステナビリティ経営の取り組みを紹介したパネルや、2024年2月末時点の株主様を対象とした株主優待品の展示を会場にて行いました。

当日の議事進行は、スライドとナレーションにより第74期事業報告および連結計算書類ならびに計算書類の内容を報告しました。また、株主様により深く当社施策をご理解いただくため、第7次中期経営計画と2030年ビジョンのスライドを追加し、ご説明しました。

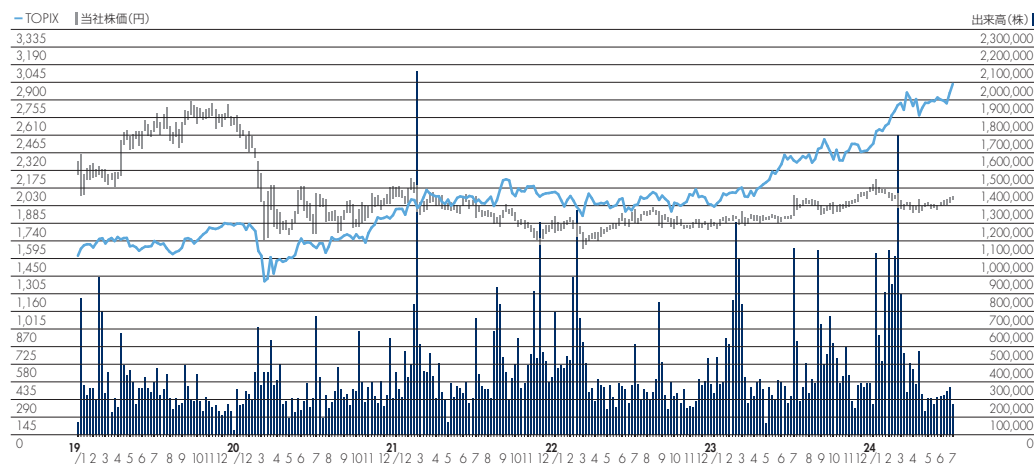
質疑応答では、ご出席いただいた株主の皆様から今後の事業戦略や事業ポートフォリオについて、活発なご質問を頂戴しました。また、本総会では剰余金処分や取締役選任の件等の各議案が上程され、すべて承認・可決されました。

今後も株主様との対話の貴重な機会として、株主総会が当社グループへの期待を高めていただける場となるよう、努めてまいります。

株主の皆様方には今後ともより一層のお引き立てを賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。



## 株価推移



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報を提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <https://yondoshi.co.jp/>

IRお問い合わせ先 TEL: 03-5719-3295

経営企画室 E-mail: [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)

コーポレートガバナンス・ガイドラインについて

コーポレートガバナンスに対する基本的な考え方や取り組みを体系化したものを「コーポレートガバナンス・ガイドライン」としてまとめ、コーポレートサイトへ掲載しております。当社グループは、健全で透明性の高い企業グループとして社会の信頼と責任に応えてまいります。

URL <https://yondoshi.co.jp/company/governance/>

## ■ 会社概要 (2024年5月31日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	「4℃」ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレルOEM・ODM及びデイリーファッション「パレット」をチェーン展開するアパレル事業
連結子会社	7社

## ■ 株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法)当社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 (公告を掲載するホームページアドレス) <a href="https://yondoshi.co.jp/">https://yondoshi.co.jp/</a>
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
証券コード	8008

## ■ 株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部テレホンセンター

お問い合わせ先

 **0120-232-711** オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

(ご注意)

- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項は、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知ください。