

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	累計
全社合計	94.6	267.5	144.8	67.6	79.7	76.8	71.5	87.1	87.2	91.0	103.3	91.0
全店合計	96.5	368.2	179.4	64.4	77.3	70.6	68.9	84.0	84.8	89.3	102.5	89.7
既存店合計	100.1	374.6	184.4	67.8	80.8	70.8	69.3	84.7	85.3	90.3	103.4	91.3
E C 事業	113.4	79.9	80.7	94.8	87.3	117.3	101.5	105.0	116.2	103.4	115.8	101.2

■客数・客単価前年比

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	累計
全店合計	95.5	406.5	196.7	71.1	84.0	81.1	79.7	92.7	96.6	94.8	109.8	97.3
客数	101.2	90.9	91.7	93.5	93.8	87.6	87.0	91.1	88.1	94.5	93.7	92.9
客単価	93.7	452.6	216.0	76.2	90.5	93.2	91.2	101.6	109.7	100.6	116.1	105.6
既存店合計	103.7	432.2	200.7	74.8	91.0	82.0	81.4	93.8	98.7	96.9	111.9	100.8
客数	96.6	86.6	89.7	90.6	88.8	86.2	85.1	89.0	86.4	93.2	92.7	90.6
客単価	107.3	493.4	226.0	82.2	103.2	95.6	95.5	104.7	113.1	103.0	119.2	109.2

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	総計
3	71	40	57	171

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	ジュエリー計
82	40	43	14	179

■月次業績コメント

※2022年1月は、2021年1月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。
 当月のジュエリー事業は、新型コロナウイルス感染症の全国的な再拡大の影響を受けながらも、ファッションジュエリーが伸長したことから、全店売上高、既存店売上高ともに前年を上回りました。
 EC事業は前年比で2ケタ増加し、非常に好調に推移しております。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
 1/10 金沢フォーラス店(J)
 1/23 ラブラ2店(CA)
 1/30 アミュプラザ博多店(CA)

◎改装
なし

■2月の出店計画

なし

◆注意

- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
- ◎『全店売上高』『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。
- ◎『EC事業』売上高の前年比は、前期撤退したブランドの影響を除いて算出おります。

≪ブランド略字≫

J : 4°Cジュエリー CA : Canal4°C
 BR : 4°CBRIDAL E : EAUDOUCE4°C