

**株式会社4°Cホールディングス
(東証一部 8008)**

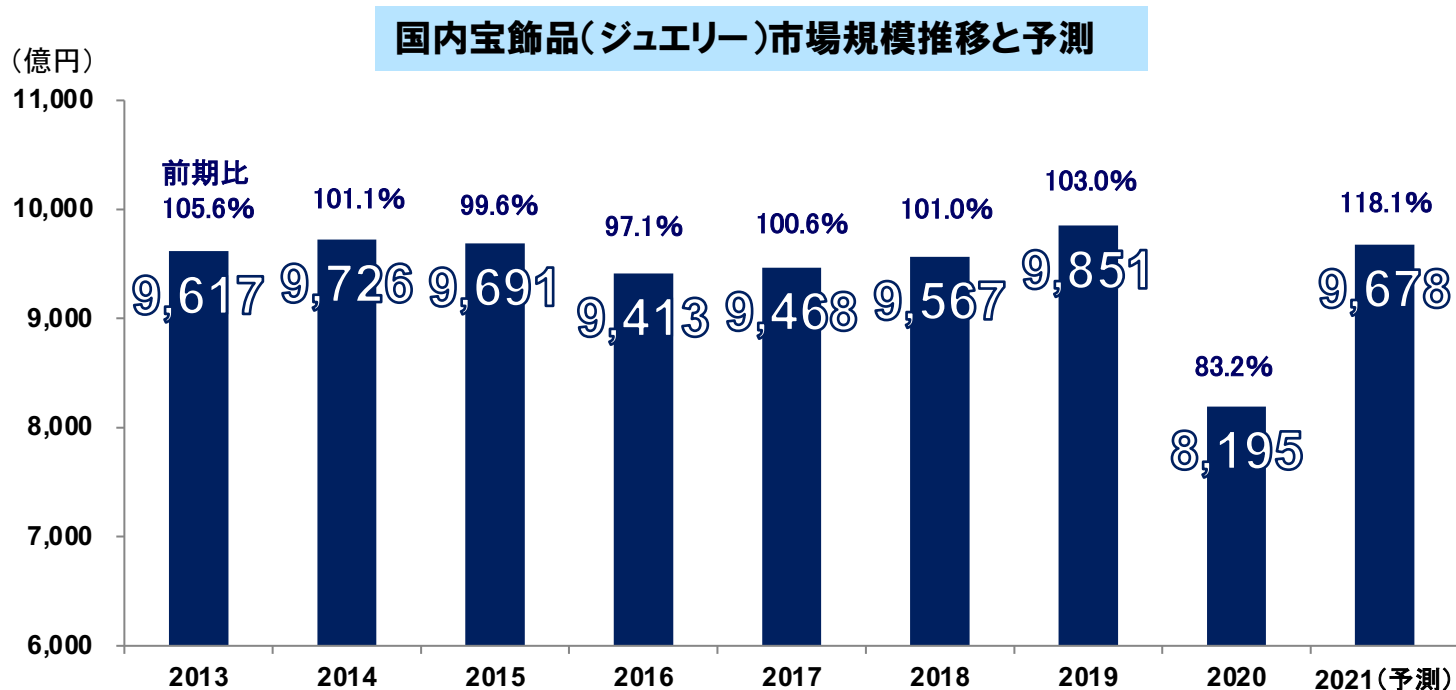
参考資料集

2021年10月8日

1.ジュエリー(宝飾品)市場動向

2021年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は9,678億円を予測

- ◆ 2020年の市場規模は前年比83.2%の8,195億円と1,656億円の減少、リーマンショック時以上の規模縮小に
- ◆ 2020年3月から5月にかけて多くのジュエリーショップが営業時間短縮や臨時休業を余儀なくされる等、宝飾品販売の機会が大きく減少
- ◆ 2021年は自粛からの反動による購買需要の拡大、富裕層を中心に高額品の販売が伸びると見込まれることから、2019年市場規模には及ばないものの市場は回復すると予測



2.4°Cホールディングスグループ図

(株) 4°Cホールディングス

ジュエリー事業

アパレル事業

(株) エフ・ディ・
シー・プロダクツ

(株) アスティ

(株) アージュ

関係会社

- (株) エフ・ディ・シー・フレンズ

関係会社

- (株) アロックス
- (株) アスコット

特例子会社

- (株) ハートフルアクア

3.事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第71期2Q(2020/8)			第72期2Q(2021/8)		
	実績	構成比(%)	前年同期比(%)	実績	構成比(%)	前年同期比(%)
ジュエリー事業(※1)	8,534	47.5	▲32.6	7,894	44.4	▲7.5
アパレル事業(※1)	9,445	52.5	+2.1	9,875	55.6	+4.5
(アスティグループ)(※2)	5,017	49.2	▲9.3	4,687	44.1	▲9.3
(アージュ)(※2)	5,174	50.8	+8.3	5,943	55.9	+8.3
総合計	17,980	100.0	▲18.0	17,769	100.0	▲1.2

(※1. 外部顧客に対する売上高)

(※2. 内部相殺前数値、アパレル事業内構成比は単純合算より算出)

4.設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第71期2Q (2020/8)	第72期2Q (2021/8)		(参考) 第71期 (2021/2)
		金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	前年同期比 (%)	金額(百万円) 実績
ジュエリー事業	設備投資	207	43	▲79.0	365
	減価償却費	302	245	▲18.6	659
アパレル事業	設備投資	190	229	+20.1	344
	減価償却費	166	166	±0	340

5.従業員の状態(連結)

	第71期2Q (2020/8)	第72期2Q (2021/8)
正社員(うち女性)(人)	1,403 (1,195)	1,341 (1,138)
アルバイト(人)	907	922
合計(人)	2,310	2,263
女性社員比率(%)	85.2	84.9

※女性社員比率はアルバイト除く

6.ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第70期 (2020/2)		第71期 (2021/2)		第71期2Q(2020/8)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前年同期比(%)
4°C計※	18,248	▲4.4	13,553	▲25.7	5,274	▲3.4
(うち4°Cジュエリー)	(12,815)	—	(9,730)	—	(3,689)	—
(うち4°CBRIDAL専門店)	(5,433)	—	(3,822)	—	(1,585)	—
Canal4°C	4,163	▲14.1	3,501	▲15.9	1,380	+2.3
EAU DOUCE4°C	520	▲14.8	346	▲33.4	138	+1.5
EC	1,692	▲0.9	2,040	+20.5	774	▲13.1
MAISON JEWELL	387	▲19.5	106	▲72.4	—	—
Luria4°C	1,087	▲34.6	106	▲90.2	—	—
海外・先売り・その他	890	▲10.2	988	+23.5	328	▲33.1
合計	26,987	▲8.2	20,641	▲23.5	7,894	▲7.5

※1 4°C計は4°Cと4°CBRIDALを合算

※2 MAISON JEWELL、Luria4°Cは2020年7月をもって営業終了

7.ジュエリー事業 ブランド別・商品別既存店客数・客単価

既存店前年同期比 (%)	第71期2Q (2020/8)		第72期2Q (2021/8)	
	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	▲29.0	▲3.7	+4.7	▲5.7
4°CBRIDAL	▲33.3	▲1.2	▲7.4	▲2.9
Canal4°C	▲38.6	+1.2	+13.2	▲8.8
EAU DOUCE4°C	▲36.7	▲5.2	+6.4	▲1.8

8.ジュエリー事業 チャネル別売上高

	第71期2Q (2020/8)	第72期2Q (2021/8)		
	実績 (百万円)	実績 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
路面店	59	68	+15.3	0.9
ブライダル	1,733	1,585	▲8.5	20.1
ファッションビル	2,142	2,029	▲5.3	25.7
百貨店	3,221	3,109	▲3.5	39.3
EC	890	774	▲13.1	9.8
海外・先売り・その他	490	328	▲33.1	4.2
合計	8,534	7,894	▲7.5	100.0

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4℃ホールディングス

財務部 小塚(コヅカ)

TEL 03-5719-3295

E-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。