

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	21/3	21/4	累計
全社合計	94.6	267.5	130.8
全店合計	96.5	372.8	139.7
既存店合計	100.1	374.6	144.6
E C 事業	113.4	79.9	95.5

■客数・客単価前年比

(%)

全店合計	21/3	21/4	累計
客数	95.5	406.5	136.8
客単価	101.2	90.9	102.6

既存店合計	21/3	21/4	累計
客数	103.7	432.2	147.8
客単価	96.6	86.6	97.8

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	総計
3	71	40	62	176

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	ジュエリー計
84	40	46	14	184

■月次業績コメント

※2021年4月は、2020年4月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、前年の新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う客数減少の反動もあり、全店売上高、既存店売上高ともに前年を大幅に上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

4/23 アミュプラザ熊本CA

◎退店

なし

◎改装

なし

■5月の出店計画

なし

◆注意

- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
- ◎『全店売上高』『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。
- ◎『EC事業』売上高の前年比は、前期撤退したブランドの影響を除いて算出おります。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー CA : Canal4°C
BR : 4°CBRIDAL E : EAUDOUCE4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	21/3	21/4	累計
既存事業合計	66.6	120.9	88.7

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、前年の新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う売上高の大幅減少の反動と、気温上昇により夏物衣料の動きが良かったことから、堅調に推移しました。

当社においては、主力得意先の夏物商材の早期品揃えの動きや、追加受注が好調であったことから、既存事業売上高は前年を大幅に上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	21/3	21/4	累計
全店合計	130.4	150.7	141.0
既存店合計	114.7	140.3	128.0

■店舗数(月末時点)

パレット
81

■月次業績コメント

※2021年4月は、2020年4月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、気温の上昇に伴い、婦人服や子供服の初夏・夏物商品が好調に推移し、既存店売上高、全店売上高ともに前年を大幅に上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
4/18 キャスパル松江店

◎改装
なし

■5月の出店計画

なし