

# 株式会社4°Cホールディングス (東証一部 8008)

## 参考資料集

2021年4月12日

4°C holdings group

※資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は原データから算出しております。

当資料の業績予想に関する記述、及び客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいておりますが、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、これらの記述のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績は、当社の事業をとりまく経済情勢、市場の動向、為替レートなどに関わる様々な要因により、記述されている業績予想とは大幅に異なる可能性があることをご了承ください。

## 2. 事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第68期(2018/2)		第69期(2019/2)		第70期(2020/2)		第71期(2021/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
ジュエリー事業	30,981	64.5	29,295	62.2	26,987	60.0	20,641	52.3
アパレル事業	17,080	35.5	17,822	37.8	17,983	40.0	18,807	47.7
(うちアスティグループ)	8,797	18.3	8,920	18.9	8,569	19.1	8,147	20.7
(うちアージュ)	8,282	17.2	8,902	18.9	9,414	20.9	10,660	27.0
<b>総合計</b>	<b>48,060</b>	<b>100.0%</b>	<b>47,118</b>	<b>100.0%</b>	<b>44,970</b>	<b>100.0%</b>	<b>39,449</b>	<b>100.0%</b>

### 3. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

(百万円、%)		第69期 (2019/2)	第70期 (2020/2)	第71期(2021/2)	
		実績	実績	実績	前期比
ジュエリー事業	設備投資	462	645	365	▲43.4
	減価償却費	704	890	659	▲30.0
アパレル事業	設備投資	403	202	344	+70.3
	減価償却費	398	330	340	+3.0

## 4. 従業員の状況(連結)、取締役会の状況等

	第69期(2019/2)	第70期(2020/2)	第71期(2021/2)
正社員(うち女性)(人)	1,843 (1,578)	1,742(1,488)	1,352(1,150)
アルバイト(人)	959	938	880
合計(人)	2,802	2,680	2,232
女性社員比率(%)*1	85.6	85.4	85.1
管理職に占める女性社員の割合(%)	30.7	27.1	33.7
男性社員の平均継続勤続年数(年)	14.2	13.5	13.8
女性社員の平均継続勤続年数(年)	6.5	6.6	7.0

\*1 女性社員比率はアルバイト除く

	第69期(2019/2)	第70期(2020/2)	第71期(2021/2)
取締役会の開催回数(回)	18	16	15
社外取締役の取締役会への出席状況(%)	95.2	95.3	100.0
社外取締役人数(人)	4	4	4

## 5. ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第69期(2019/2)		第70期(2020/2)		第71期(2021/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
4°C計※1	19,097	▲5.5	18,248	▲4.4	13,553	▲25.7
(うち4°Cジュエリー)	(13,439)	—	(12,815)	—	(9,730)	—
(うち4°CBRIDAL専門店)	(5,657)	—	(5,433)	—	(3,822)	—
canal 4°C	4,846	▲1.6	4,163	▲14.1	3,501	▲15.9
EAU DOUCE4°C	610	▲23.4	520	▲14.8	346	▲33.4
EC	1,707	+3.9	1,692	▲0.9	2,040	+20.5
MAISON JEWELL※2	481	+13.5	387	▲19.5	106	▲72.4
Luria 4°C※2	1,663	▲9.4	1,087	▲34.6	106	▲90.2
海外・先売り・その他	891	+4.9	800	▲10.2	988	+23.5
合計	29,295	▲5.4	26,897	▲8.2	20,641	▲23.5

※1 4°C計は4°Cと4°CBRIDALを合算

※2 MAISON JEWELL、Luria4°Cは2020年7月をもって営業終了

## 6. ジュエリー事業 ブランド別・商品別客数・客単価

既存店(%)	第69期(2019/2)		第70期(2020/2)		第71期(2021/2)	
	客数	客単価	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	▲8.5	+3.2	▲1.9	+0.2	▲20.1	▲1.5
4°C BRIDAL	▲5.1	+1.5	+0.2	▲1.6	▲27.1	▲1.6
canal4°C	▲2.5	+0.7	▲11.9	+0.4	▲22.5	+0.5
EAU DOUCE4°C	▲5.8	▲1.5	▲10.2	▲1.9	▲27.1	▲3.3

## 7. ジュエリー事業 チャンネル別売上高

(百万円、%)	第69期 (2019/2)	第70期 (2020/2)	第71期(2021/2)		
	実績	実績	実績	構成比	前期比
路面店	476	262	163	0.8	▲37.6
ブライダル	5,232	5,432	3,824	18.5	▲29.6
ファッションビル	8,861	7,522	5,344	25.9	▲29.0
百貨店	12,120	11,187	8,282	40.1	▲26.0
EC	1,707	1,665	2,040	9.9	+20.5
海外・先売り・その他	891	829	988	4.8	+19.2
合計	29,295	26,897	20,641	100.0	▲23.5

**本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。**

**株式会社4°Cホールディングス**

**財務部 小塚(コヅカ)**

**TEL 03-5719-3295**

**E-mail [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)**