

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	累計
全 社 合 計	64.7	22.7	35.7	96.1	92.2	83.3	69.9	106.5	98.2	83.6	69.5	80.1	75.4
全 店 合 計	62.3	15.6	26.8	92.4	91.2	81.7	68.2	107.9	96.1	79.9	67.0	76.2	72.2
既 存 店 合 計	67.7	16.9	31.3	95.8	93.8	87.4	72.9	115.2	100.9	82.9	72.6	79.2	76.6
E C 事 業	102.9	143.4	190.5	148.2	121.2	119.3	109.6	116.1	127.0	112.6	108.6	116.1	122.5

■客数・客単価前年比

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	累計
全 店 合 計	63.4	14.3	22.9	86.1	87.4	78.4	71.6	97.7	90.0	79.4	65.0	80.8	70.5
客 数	98.1	109.2	117.3	104.5	103.5	104.3	95.3	110.4	106.7	100.6	104.3	94.8	102.2
客 単 価	71.7	16.2	26.6	95.9	93.6	89.6	81.7	108.6	98.9	84.3	75.8	87.8	78.5
既 存 店 合 計	93.9	105.2	111.0	99.6	100.3	98.0	89.3	106.0	101.9	98.3	95.8	90.2	97.6
客 数													
客 単 価													

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	計
3	71	40	61	175

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	ジュエリー計
84	40	45	14	183

■月次業績コメント

※2021年2月は、2020年2月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。  
 当月のジュエリー事業は、前月に引き続き緊急事態宣言の影響があったことに加え、  
 前年がうるう年であり営業日数が1日少なかったこともあり、既存店売上高は前年を下回りました。  
 一方で、EC事業は14ヶ月連続で前年を上回り、引き続き好調に推移しております。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

2/14 ルミネ横浜店(CA)

◎改装

なし

■3月の出店計画

なし

◆注意

- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
- ◎『全店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。
- ◎『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー CA : Canal4°C  
 BR : 4°CBRIDAL E : EAUDOUCE4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	累計
既存事業合計	115.2	70.0	79.0	110.5	96.7	71.7	91.2	116.1	71.5	108.3	67.0	108.6	90.6

\*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、中旬以降に気温が上昇し、春物衣料が好調に推移しました。  
当社においては、春物衣料の品揃えを拡大したことにより、既存事業売上高は前年を上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	累計
全店合計	97.7	76.9	106.5	132.5	118.5	114.2	103.6	134.6	113.3	123.6	122.7	107.1	113.6
既存店合計	95.1	73.8	103.4	126.9	109.5	108.2	97.0	122.7	100.2	111.1	110.1	95.8	105.0

■店舗数(月末時点)

パレット
80

■月次業績コメント

※2021年2月は、2020年2月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。  
当月は、前年がうるう年であり営業日数が1日少なかったこともあり、  
既存店売上高は前年を下回りましたが、新店効果により全店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店  
なし

◎退店  
なし

◎改装  
なし

■3月の出店計画

3/3 パレット 筑紫野ベレッサ店  
3/19 パレット アクロスモール泉北店