

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	20/3	20/4	20/5	20/6	累計
全社合計	64.7	22.7	35.7	96.1	55.7
全店合計	62.3	15.6	26.8	92.4	50.5
既存店合計	67.7	16.9	31.3	95.8	54.8
EC事業	102.9	143.4	190.5	148.2	142.3

■客数・客単価前年比 (％)

全店合計	20/3	20/4	20/5	20/6	累計
客数	63.4	14.3	22.9	86.1	48.4
客単価	98.1	109.2	117.3	104.5	103.2

既存店合計	20/3	20/4	20/5	20/6	累計
客数	71.7	16.2	26.6	95.9	54.6
客単価	93.9	105.2	111.0	99.6	98.5

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	計
3	68	40	71	182

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
84	40	48	21	4	197
Luria4°C(バッグ・革小物)					
18					

■月次業績コメント

※2020年6月は、2019年6月と比較すると、土日祝の日数は2日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、6月3日に全実店舗が再開するなか、客数が急速に回復いたしました。

「4°C」ファッションジュエリーは既存店売上高が前年を上回り、ブライダルジュエリーも好調であったことから、

土日祝日の日数が2日少なかったことも鑑みると、既存店売上高、全店売上高とも、極めて順調に推移いたしました。

また、EC事業も3ヶ月連続で前年比で2ケタ増加し、非常に好調に推移しております。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

なし

◎改装

- 6/13 松本パルコ店(J)
- 6/13 くずはモール店(CA)
- 6/18 柏高島屋ステーションモール店(J)
- 6/20 静岡パルコ店(J)
- 6/20 ららぽーと湘南平塚店(CA)
- 6/24 イクスピアリ店(J)
- 6/25 町田東急ツインズイースト店(J)
- 6/26 ハマクロス411店(J)

■7月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◎『既存店売上高』には『EC事業』及び『MAISON JEWELL』、『Luria4°C』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCE4°C  
 BR: 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL  
 CA: Canal4°C L : Luria4°C

## ㈱アスティ

### ■売上高前年比 (％)

	20/3	20/4	20/5	20/6	累計
既存事業合計	115.2	70.0	79.0	110.5	92.6

\*ディベロッパ―事業除く

### ■月次業績コメント

当月の小売り状況は、緊急事態宣言の解除に伴い来店客数が増加し、夏物衣料が堅調に推移しました。  
当社においては、前月納品予定分の月ずれがあったことに加え、小売り状況の回復に伴う追加受注の増加もあり、既存事業売上は前年を大幅に上回りました。

## ㈱アージュ

### ■売上高前年比 (％)

	20/3	20/4	20/5	20/6	累計
全店合計	97.7	76.9	106.5	132.5	104.6
既存店合計	95.1	73.8	103.4	126.9	100.7

### ■店舗数(月末時点)

パレット
76

### ■月次業績コメント

※2020年6月は、2019年6月と比較すると、土日祝の日数は2日少ない状況でした。  
当月は、天候にも恵まれたことで客数が増加しました。  
また、巣ごもり需要の高まりにより肌着・ホームウェア等の身の回り品が好調に推移し、既存店売上高、全店売上高ともに前年を大幅に上回りました。

### ■出退店および改装実績

#### ◎出店

6/24 パレットイズミヤ門真店

#### ◎退店

6/21 パレット御所の浦店

#### ◎改装

なし

### ■7月の出店計画

7/8 パレット千島ガーデンモール店