

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	累計
全社合計	100.3	95.4	101.3	98.3	90.7	95.6	119.0	76.8	88.2	80.5	92.5
全店合計	100.9	93.0	99.4	99.9	90.4	95.3	118.7	76.3	85.4	80.0	92.0
既存店合計	103.6	96.2	103.0	103.1	93.9	99.8	124.0	80.3	89.2	83.4	95.9
EC事業	94.4	115.9	94.8	100.0	109.4	97.2	121.9	90.9	93.7	86.5	96.4

■アイテム別売上高前年比

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	81.2	83.8	86.1	93.6	96.5	97.4
バッグ・革小物	53.0	72.4	97.0	67.1	84.5	82.3

■客数・客単価前年比

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	累計
全店合計	94.1	90.1	94.3	96.5	90.3	91.9	106.8	77.0	83.8	78.9	88.3
客数	107.3	103.2	105.3	103.5	100.0	103.8	111.2	99.1	101.9	101.3	104.1
客単価											

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	累計
既存店合計	98.1	95.3	99.9	101.7	95.8	98.0	114.3	82.9	89.5	83.6	93.8
客数	105.6	101.0	103.1	101.3	98.0	102.0	108.2	96.4	99.5	99.7	102.1
客単価											

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
3	70	41	82	196	3	199

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal Produced by 4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
86	41	45	21	6	199
Luria4°C(バッグ・革小物)					
38					

■月次業績コメント

※2019年12月は、2018年12月と比較すると、土日祝の日数は2日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、土日祝日が2日少ないなか、消費税引き上げの影響やクリスマス・イブ前日の12月23日が祝日ではなくなったこともあり、既存店売上高、全店売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

12/25 東急東横店(J,L)

◎改装

なし

■1月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◀ブランド略字▶

J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL
CA : canal4°C L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	累計
既存事業合計	123.7	89.1	87.0	79.8	96.4	104.6	110.7	69.8	101.3	105.9	95.2

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、中旬以降、気温が高めに推移するなか、冬物衣料の販売が伸び悩み、低調に推移しました。当社においては、主力得意先との取引が拡大し、既存事業売上は前年を上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	累計
全店合計	100.5	104.3	114.9	110.8	94.8	110.5	112.0	94.6	100.8	90.1	102.4
既存店合計	94.7	99.2	108.0	102.7	89.1	105.3	106.7	92.9	103.1	96.2	99.5

■店舗数(月末時点)

パレット
73

■月次業績コメント

※2019年12月は、2018年12月と比較すると、土日祝の日数は2日少ない状況でした。

当月は、中旬以降、気温が高めに推移したことから、冬物商品の販売が伸び悩みました。また、土日祝日が2日少なかったこともあり、既存店売上高・全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■1月の出店計画

なし