

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	累計 (%)
全社合計	100.3	95.4	101.3	98.3	90.7	95.6	96.9
全店合計	100.9	93.0	99.4	99.9	90.4	95.3	96.5
既存店合計	103.6	96.2	103.0	103.1	93.9	99.8	100.0
EC事業	94.4	115.9	94.8	100.0	109.4	97.2	101.4

■アイテム別売上高前年比

	当月 (%)			累計 (%)		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	96.9	100.5	99.8	98.3	100.8	104.6
バッグ・革小物	70.1	86.6	72.6	72.2	87.5	71.1

■客数・客単価前年比

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	累計 (%)
全店合計	94.1	90.1	94.3	96.5	90.3	91.9	92.9
客数	107.3	103.2	105.3	103.5	100.0	103.8	103.9

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	累計 (%)
既存店合計	98.1	95.3	99.9	101.7	95.8	98.0	98.1
客数	105.6	101.0	103.1	101.3	98.0	102.0	101.9
客単価							

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
3	72	41	83	199	3	202

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
87	41	45	21	6	200
Luria4°C(バッグ・革小物)					
42					

■月次業績コメント

※2019年8月は、2018年8月と比較すると、土日祝の日数は2日多い状況でした。

当月のジュエリー事業は、月中の台風もあるなか、ジュエリーは既存店売上高で前年を上回りましたが、バッグ・革小物の動きが低調であったことから、既存店売上高、全店売上高は前年を下回りました。

なお、上期累計ではブライダルジュエリーの好調もあり、既存店売上高は前年並みの推移となりました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

8/7 東急百貨店さっぽろ店(J,L)
8/12 神戸BAL店(J)

◎改装

8/1 新宿店(BR)

■9月の出店計画

9/20 心齋橋大丸本館店(J)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◎『canal4°C』は9/4より『Canal produced by 4°C』として展開しております。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL	M : MAISON JEWELL
CA : canal4°C	L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	累計
既存事業合計	123.7	89.1	87.0	79.8	96.4	104.6	96.0

*ディベロッパ事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、全国的に気温が高く推移したことから、夏物商品の売上げが好調でした。
当社においては、主力得意先への秋物商品の投入が順調に進み、既存事業売上高は前年を上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	累計
全店合計	100.5	104.3	114.9	110.8	94.8	110.5	106.1
既存店合計	94.7	99.2	108.0	102.7	89.1	105.3	99.8

■店舗数(月末時点)

パレット
73

■月次業績コメント

※2019年8月は、2018年8月と比較すると、土日祝の日数は2日多い状況でした。
当月は、気温が高く推移したことから、夏物商品の販売が伸長し、
既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■9月の出店計画

なし