

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

■エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	累計
全社合計	100.3	95.4	101.3	98.3	98.9
全店合計	100.9	93.0	99.4	99.9	98.4
既存店合計	103.6	96.2	103.0	103.1	101.6
EC事業	94.4	115.9	94.8	100.0	100.3

■アイテム別売上高前年比 (％)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	101.5	103.7	103.8	100.5	102.6	103.9
バッグ・革小物	74.5	90.9	60.1	73.1	87.7	67.4

■客数・客単価前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	累計
全店合計					
客数	94.1	90.1	94.3	96.5	93.8
客単価	107.3	103.2	105.3	103.5	105.0

	19/3	19/4	19/5	19/6	累計
既存店合計					
客数	98.1	95.3	99.9	101.7	98.7
客単価	105.6	101.0	103.1	101.3	102.9

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
3	73	41	86	203	3	206

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
89	41	45	21	7	203
Luria4°C(バッグ・革小物)					
44					

■月次業績コメント

※2019年6月は、2018年6月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。
 当月のジュエリー事業は、主力の「4°C」にてブライダルジュエリーが大きく伸長したことに加え、「canal4°C」も好調に推移したことから、既存店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

6/27 サンエー浦添西海岸パルコシティ店(J)

◎退店

6/30 新宿店(J)
 6/30 4°Cブライダル大阪本店(BR)
 6/30 南京金鷹店(J)

◎改装

なし

■7月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
 ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っていません。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL	M : MAISON JEWELL
CA : canal4°C	L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	累計
既存事業合計	123.7	89.1	87.0	79.8	93.7

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、休日が1日多かったことに加え、気温も上昇したことから、夏物商品が好調に推移しましたが当社においては、主力得意先に対する夏物商品の追加受注が進まず、前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	累計
全店合計	100.5	104.3	114.9	110.8	108.3
既存店合計	94.7	99.2	108.0	102.7	101.6

■店舗数(月末時点)

パレット
73

■月次業績コメント

※2019年6月は、2018年6月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月は、休日が1日多かったことに加え、気温も上昇したことから、夏物商品が好調に推移し、既存店・全店ともに売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

6/12 パレット逆瀬川店

◎退店

なし

◎改装

なし

■7月の出店計画

なし