

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

4°Cエフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	累計
全社合計	100.3	95.4	98.1
全店合計	100.9	93.0	97.3
既存店合計	103.6	96.2	100.3
EC事業	94.4	115.9	102.9

■アイテム別売上高前年比 (％)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	95.0	97.2	120.4	99.7	101.5	105.7
バッグ・革小物	68.6	82.9	77.4	71.6	85.2	77.5

■客数・客単価前年比 (％)

	19/3	19/4	累計
全店合計			
客数	94.1	90.1	92.4
客単価	107.3	103.2	105.3

	19/3	19/4	累計
既存店合計			
客数	98.1	95.3	96.9
客単価	105.6	101.0	103.5

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
4	74	41	85	204	4	208

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
89	41	45	21	7	203
Luria4°C(バッグ・革小物)					
45					

■月次業績コメント

※2019年4月は、2018年4月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
 当月のジュエリー事業は、改元を前にしたブライダルジュエリーの購入待ちの影響もあり
 既存店売上高、全店売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

4/19 4°Cブライダル広島ゼロゲート店(BR)

◎退店

4/16 4°Cブライダル広島店(BR)

◎改装

4/12 池袋東武店(J,E)
 4/27 神戸マルイ店(CA)

■5月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
 ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL	M : MAISON JEWELL
CA : canal4°C	L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	累計
既存事業合計	123.7	89.1	102.5

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温が低く推移したこともあり、夏物衣料の売上げが伸び悩みました。
当社においては、商品の販売が先月に集中した影響もあり、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	累計
全店合計	100.5	104.3	102.9
既存店合計	94.7	99.2	97.3

■店舗数(月末時点)

パレット
72

■月次業績コメント

※2019年4月は、2018年4月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
当月は、気温が低く推移したことにより夏物商品が苦戦しましたが、
婦人服の販売が伸長したことにより、既存店売上高は前年並となりました。
また、新店効果もあり、全店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
4/3 パレット千里丘店

■5月の出店計画

5/22 パレット別所店