

株式会社 4°Cホールディングス

YONDOSHI HOLDINGS INC.

2019年4月10日

(証券コード: 8008、東証一部)

2019年2月期決算概要

- ・ **連結業績はジュエリー事業の既存店回復の遅れ等により減収減益。**
- ・ **事業再編による持分法適用会社(株)フジの株式譲渡に伴い、一時的に税金費用を計上。**
- ・ **ジュエリー事業は減収減益、アパレル事業は好調に推移し増収増益。**
- ・ **2020年2月期の連結業績は増収増益を計画。**
- ・ **2019年2月期の年間配当は10円増配の75円と、8期連続の増配を予定。次期は5円の増配となる80円を予定し9期連続増配を目指す。**

株式会社4°Cホールディングス(本社:東京都品川区、代表取締役会長・CEO 木村祭氏)はこの度、2019年2月期決算(2018年3月1日から2019年2月28日まで)を発表いたしましたので、概略のご報告をいたします。

1) 連結業績概況

(百万円、%)	2018年2月期	2019年2月期	前期比
売上高	48,060	47,118	△2.0%
営業利益	6,102	4,984	△18.3%
経常利益	7,562	6,804	△10.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,293	2,440	△53.9%

1株当たり当期純利益 96円03銭(前期207円09銭)

期中平均株式数(連結) 25,415,080株

のれん償却前営業利益 2019年2月期 5,481百万円 2018年2月期 6,599百万円

流通業界は、個人消費に改善の兆しが見られたものの、将来不安からくる節約志向の継続や相次ぐ自然災害等の影響もあり、依然として厳しい状況で推移しました。このような状況のなか、当社グループは、第5次中期経営計画初年度となる2018年度において、企業価値の向上を目指し、事業ごとの重点課題に取り組んできました。

その結果、当期の売上高は471億18百万円(前期比2.0%減)、営業利益は49億84百万円(前期比18.3%減)、経常利益は68億4百万円(前期比10.0%減)となりました。

本社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号
 設立：1950年5月
 資本金：24億8,652万円
 事業内容：ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
 ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>
 問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 経営企画課
 TEL 03-5719-3274 FAX 03-5719-4462
 e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

なお、関係会社株式の譲渡に伴う一時的な税金費用の計上により、当期純利益は 24 億 40 百万円（前期比 53.9%減）となりました。

■ジュエリー事業

売上高 292 億 95 百万円（前期比 5.4%減）

営業利益 44 億 65 百万円（前期比 18.4%減）

ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、ブライダルジュエリーの回復に時間を要したことに加え、最大需要期である12月のクリスマス商戦も売上高が計画を下回りました。なお、ブライダルジュエリーは各種施策への積極的な取り組みが奏功し、回復の兆しが見え始めています。

■アパレル事業

売上高 178 億 22 百万円（前期比 4.3%増）

営業利益 6 億 3 百万円（前期比 6.5%増）

アパレル事業では、アスティグループは、商品提案力と海外生産背景を活かした主力得意先との取り組み強化が奏功し、好調に推移しました。(株)アージュでは、主力のデイリーファッション事業「パレット」の出店拡大を進めるとともに販促施策の強化に取り組み、売上高は前期を上回りました。

2) 次期の連結業績見通し

(百万円、%)	2019年2月期 (実績)	2020年2月期 (予想)	前期比
売上高	47,118	47,300	+0.4%
営業利益	4,984	5,100	+2.3%
経常利益	6,804	5,400	△20.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,440	3,400	+39.3%

1株当たり予想当期純利益（通期）133円78銭

期中平均株式数（連結）25,415,080株

2020年2月期実施の自己株式取得総数の上限を反映したのれん償却前 EPS 174円10銭

「100年企業」、「100年ブランド」の実現を目指す当社グループにとっては、コーポレートブランドである「4℃」（ヨンドシー）の価値を更に高めていくことが重要であると捉えています。

2019年2月期からの3カ年を対象とする第5次中期経営計画では、「挑戦と変革 Challenge and Change」をスローガンに掲げ、中核となるジュエリー事業に対し積極的な人材補強を行い、経営の質を高めてまいります。そして、4℃のブランド価値向上に加え、次の成長を担う事業の開発、育成にも取り組んでまいります。

また、「人材の育成」、「商品力の強化」、「マーケット動向の把握」に継続的に取り組むとともに、信頼性の高い企業グループの構築に向け、CSR経営を実践し、内部統制機能の強化、株主への利益還元、利益成長に繋がる中長期的投資等を実行することにより、企業価値の更なる向上に取り組んでまいります。

本社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号

設立：1950年5月

資本金：24億8,652万円

事業内容：ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業

ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>

問い合わせ先：(株)4℃ホールディングス 経営企画課

TEL 03-5719-3274 FAX 03-5719-4462

e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

以上により、2020年2月期の連結業績は、売上高473億円、営業利益51億円、経常利益54億円、当期純利益34億円を見込んでいます。

(注) 上記の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の経済情勢等、様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

3) 当期の配当

年間配当金					
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
前 期 実 績	—	32.50	—	32.50	65.00
当 期 実 績	—	37.50	—	37.50	75.00
次 期 予 想	—	40.00	—	40.00	80.00

2019年2月期の期末配当は、1株当たり37.5円の予定です。この結果、当期の1株当たりの年間配当は、中間配当と合わせて10円増配の75円、8期連続増配となります。次期の配当は、中間、期末ともに40円、年間では5円増配の80円を予定しており、9期連続増配を目指します。

以上

本 社 : 東京都品川区上大崎二丁目19番10号
設 立 : 1950年5月
資 本 金 : 24億8,652万円
事 業 内 容 : ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
ウェブ サイト : <https://yondoshi.co.jp/>
問 い 合 せ 先 : (株)4°Cホールディングス 経営企画課
TEL 03-5719-3274 FAX 03-5719-4462
e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp