

**株式会社4°Cホールディングス**  
**(東証一部 8008)**

## **参考資料集**

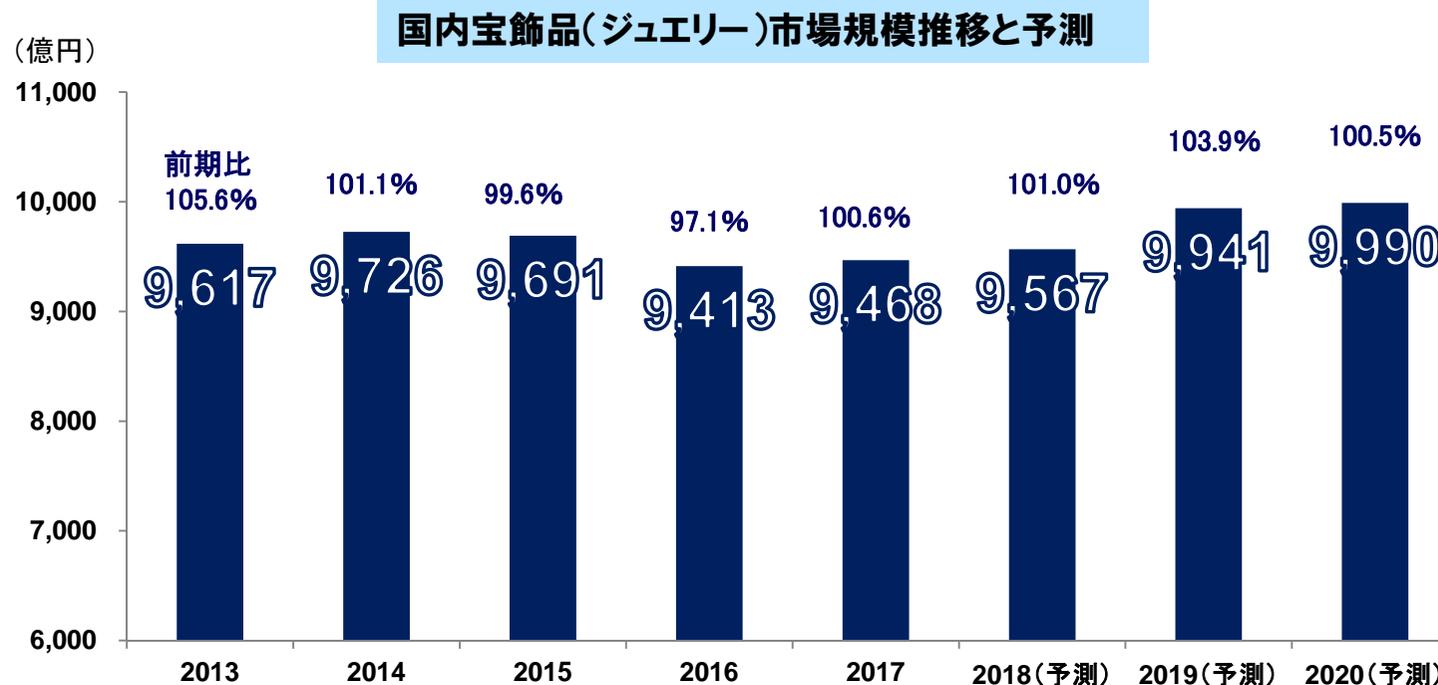
**2019年4月10日**

**4°C** holdings group

# 1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

2020年の国内宝飾品小売市場規模は9,990億円と堅調な推移を予測

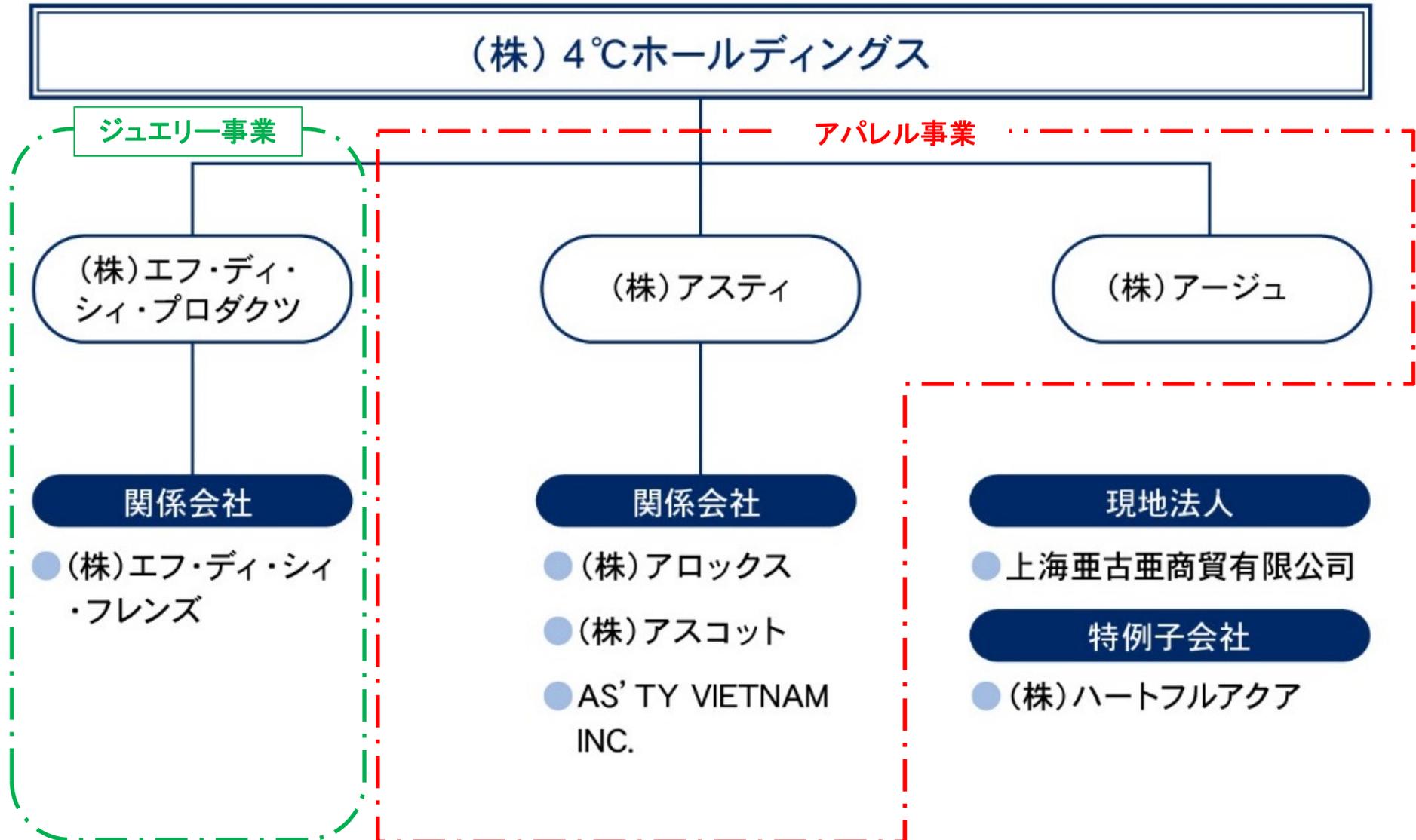
- ◆ 2018年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は9,567億円、前年比101.0%と微増
- ◆ 2018年は、自然災害等により最大商戦のクリスマス需要が落ち込む一方、インバウンド需要は好調
- ◆ 東京オリンピック・パラリンピックに伴う訪日外国人客の増加、インバウンド需要が引き続き期待されることから市場は堅調に推移すると見込む



出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2019」プレスリリースより

## 2. 4°Cホールディングスグループ図

4°C  
holdings group



### 3. ジュエリー事業 ブランド一覧

	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 主力ブランド、ジュエリー・ウォッチ等を取り扱う</li><li>・ 百貨店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ゆとりあるスペースでホスピタリティ溢れる接客を行う ブライダル専門店</li><li>・ 路面店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 品格と遊び心を兼ね備えた、クラシカルテイストのブランド</li><li>・ 百貨店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 普段使いできるカジュアルジュエリー</li><li>・ 駅ビル、ファッションビルを中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 大切な人と繋がる「絆ジュエリー」</li><li>・ 郊外型S Cにて展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ジュエルパース（バッグ・革小物）の専門ブランド</li><li>・ 駅ビル、ファッションビルを中心に展開</li></ul>

## 4. 事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第66期(2016/2)		第67期(2017/2)		第68期(2018/2)		第69期(2019/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
ジュエリー事業	31,880	60.3	33,166	66.6	30,981	64.5	29,295	62.2
アパレル事業	21,003	39.7	16,630	33.4	17,080	35.5	17,822	37.8
(アスティグループ)	8,375	15.8	8,183	16.4	8,797	18.3	8,920	18.9
(アージュ)	8,116	15.4	8,447	17.0	8,282	17.2	8,902	18.9
(三鈴)※1	4,511	8.5	—	—	—	—	—	—
<b>総合計</b>	<b>52,833</b>	<b>100.0%</b>	<b>49,797</b>	<b>100.0%</b>	<b>48,060</b>	<b>100.0%</b>	<b>47,118</b>	<b>100.0%</b>

※1. 2016年4月に(株)三鈴を売却

## 5. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

(百万円、%)		第67期 (2017/2)	第68期 (2018/2)	第69期(2019/2)	
		実績	実績	実績	前期比
ジュエリー事業	設備投資	749	473	462	97.6
	減価償却費	797	737	704	95.6
アパレル事業	設備投資	202	728	403	55.4
	減価償却費	369	358	398	111.2

## 6. 従業員の状況(連結)、取締役会の状況等

	第67期(2017/2)	第68期(2018/2)	第69期(2019/2)
正社員(うち女性)(人)	1,862 (1,567)	1,860 (1,568)	1,843 (1,578)
アルバイト(人)	838	849	959
合計(人)	2,700	2,709	2,802
女性社員比率(%)*1	84.2	84.3	85.6
管理職に占める女性社員の割合(%)	34.7	36.7	30.7
男性社員の平均継続勤続年数(年)	14.8	15.0	14.2
女性社員の平均継続勤続年数(年)	6.0	5.7	6.5

\*1 女性社員比率はアルバイト除く

	第67期(2017/2)	第68期(2018/2)	第69期(2019/2)
取締役会の開催回数(回)	18	18	18
社外取締役の取締役会への出席状況(%)	83.9	97.5	95.2
社外取締役人数(人)	3	2	4
機関投資家・アナリストとの面談回数(回)	79	57	50

## 7. ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第67期(2017/2)		第68期(2018/2)		第69期(2019/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
4°C計※1	21,918	▲4.3	20,212	▲7.8	19,097	▲5.5
(うち4°Cジュエリー)	(15,936)	—	(14,444)	—	(13,526)	—
(うち4°CBRIDAL専門店)	(5,982)	—	(5,768)	—	(5,570)	—
canal 4°C	4,978	+14.8	4,926	▲1.1	4,846	▲1.6
EAU DOUCE4°C	710	+29.9	766	+7.9	610	▲23.4
MAISON JEWELL	316	+34.4	424	+33.9	481	+13.5
Luria 4°C	1,248	+100.5	1,835	+47.0	1,663	▲9.4
EC	1,545	+30.5	1,643	+6.3	1,740	+3.5
4°Cバッグ※2	1,046	▲0.7	326	▲68.8	—	—
RUGIADA※3	217	▲28.5	—	—	—	—
deux et deux※3	55	▲21.8	—	—	—	—
海外・先売り・その他	1,130	+85.6	849	▲24.9	858	+1.1
合計	33,166	+4.0	30,981	▲6.6	29,295	▲5.4

※1 4°C計は4°Cと4°CBRIDALを合算

※2 4°Cバッグは2018年2月をもって営業終了

※3 RUGIADA、deux et deuxは、2017年2月をもって営業終了

## 8. ジュエリー事業 ブランド別・商品別客数・客単価

既存店(%)	第67期(2017/2)		第68期(2018/2)		第69期(2019/2)	
	客数	客単価	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	▲2.3	▲2.1	▲5.3	▲3.6	▲8.5	+3.2
4°C BRIDAL	▲5.6	▲2.2	▲8.6	+0.6	▲5.1	+1.5
canal4°C	+3.6	▲0.3	▲6.6	+3.5	▲2.5	+0.7
EAU DOUCE4°C	▲0.4	▲6.0	+6.1	▲8.0	▲5.8	▲1.5
MAISON JEWELL	+14.2	+6.4	▲3.7	+2.9	▲6.7	+2.4
Luria 4°C	▲4.6	+5.8	▲8.9	+2.4	▲11.2	▲3.7

## 9. ジュエリー事業 チャンネル別売上高

(百万円、%)	第67期 (2017/2)	第68期 (2018/2)	第69期(2019/2)		
	実績	実績	実績	構成比	前期比
路面店	933	570	476	1.6	▲16.5
ブライダル	5,851	5,411	5,144	17.6	▲4.9
ファッションビル	9,595	9,523	9,008	30.7	▲5.4
百貨店	14,112	12,984	12,061	41.2	▲4.8
EC	1,545	1,643	1,707	5.8	+3.5
海外・先売り・その他	1,130	849	899	3.1	+5.9
合計	33,166	30,981	29,295	100.0	▲6.6

## 10. ジュエリー事業 国内ブランド取扱い店舗数

(店)	第67期(2017/2)	第68期(2018/2)	第69期(2019/2)	第70期(2020/2) 予測
4°C	92	92	92	92
4°C BRIDAL	37	43	43	43
canal 4°C	48	48	48	48
EAU DOUCE4°C	25	23	23	23
MAISON JEWELL	5	7	7	8
Luria 4°C	33	61	61	58
4°Cバッグ※2	49	0	0	—
合計	289	274	274	272

※1. 同一店舗にて複数のブランドを扱う複合店は各ブランドごとに1店舗として計上

※2. 4°Cバッグは2018年2月をもって営業終了

# 11. アパレル事業\_アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第67期(2017/2)		第68期(2018/2)		第69期(2019/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
アパレルメーカー事業	6,726	▲2.9	7,026	+4.5	7,235	+3.0
ホールセール事業	2,619	▲4.4	3,135	+19.7	2,905	▲7.3
ディベロッパー事業	911	+1.1	896	▲1.6	956	+6.7
合計	10,256	▲3.0	11,057	+7.8	11,096	+0.4

※1. 内部相殺前数値

## 12. アパレル事業\_株式会社アーヂュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第67期(2017/2)		第68期(2018/2)		第69期(2019/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
パレット	7,438	+4.8	8,338	+12.1	8,919	+7.0
4°C販売代行	364	+0.3	337	▲7.5	318	▲5.5
ラポール※1	1,026	+11.8	—	—	—	—
その他※2	▲18	—	▲6	—	▲17	—
合計	8,810	+5.4	8,668	▲1.6	9,220	+6.4

※1. ラポールは、2017年2月をもって閉店  
 ※2. その他、ポイント引当金のマイナス等

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

**株式会社4°Cホールディングス**

**経営企画課 小塚(コヅカ)・森山・森**

**TEL 03-5719-3274**

**FAX 03-5719-4462**

**E-mail [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)**

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。