

㈱4°Cホールディングス グループ 2018年4月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	18/3	18/4	累計
全社合計	98.8	100.2	99.4
全店合計	95.3	99.5	97.2
既存店合計	96.6	100.5	98.3
EC事業	107.8	105.2	106.7

■アイテム別売上高前年比 (％)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	102.0	101.5	107.6	99.7	99.2	108.6
バッグ・革小物	76.3	87.4	88.5	75.9	88.0	92.7

■客数・客単価前年比 (％)

	18/3	18/4	累計
全店合計			
客数	92.1	93.5	92.7
客単価	103.6	106.4	104.9

	18/3	18/4	累計
既存店合計			
客数	94.2	96.7	95.2
客単価	102.5	103.8	103.2

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	79	43	91	218	5	223

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
92	43	48	23	8	214
Luria4°C(バッグ・革小物)					
61					

■月次業績コメント

※2018年4月は、2017年4月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、主力の「4°C」においてファッションジュエリーが好調に推移したことに加え、「canal4°C」も計画以上に推移したことから、既存店売上高は前年同月を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

なし

◎改装

4/11 日本橋三越本店(J)
4/11 米子しんまち天満屋店(J)
4/26 テラスモール湘南店(CA)
4/27 阪急うめだ本店(J)

■5月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCE4°C
BR: 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL
CA: canal4°C L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	18/3	18/4	累計
既存事業合計	87.3	108.1	99.0

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温の上昇に伴い夏物商品の販売が好調に推移しました。
当社においても主力得意先との取り組みが拡大し、既存事業前年を上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	18/3	18/4	累計
全店合計	120.2	107.1	112.3
既存店合計	110.2	100.2	104.2

■店舗数(月末時点)

パレット	J代行	全社
67	17	84

■月次業績コメント

※2018年4月は、2017年4月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
当月は、気温の上昇に伴い夏物商品が好調に推移したことに加え、
新店も好調であったことから、既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました

■出退店および改装実績

◎出店

4/25 パレットかみしんプラザ店

◎退店

なし

◎改装

なし

■5月の出店計画

なし