

株式会社4°Cホールディングス
(東証一部 8008)

参考資料集

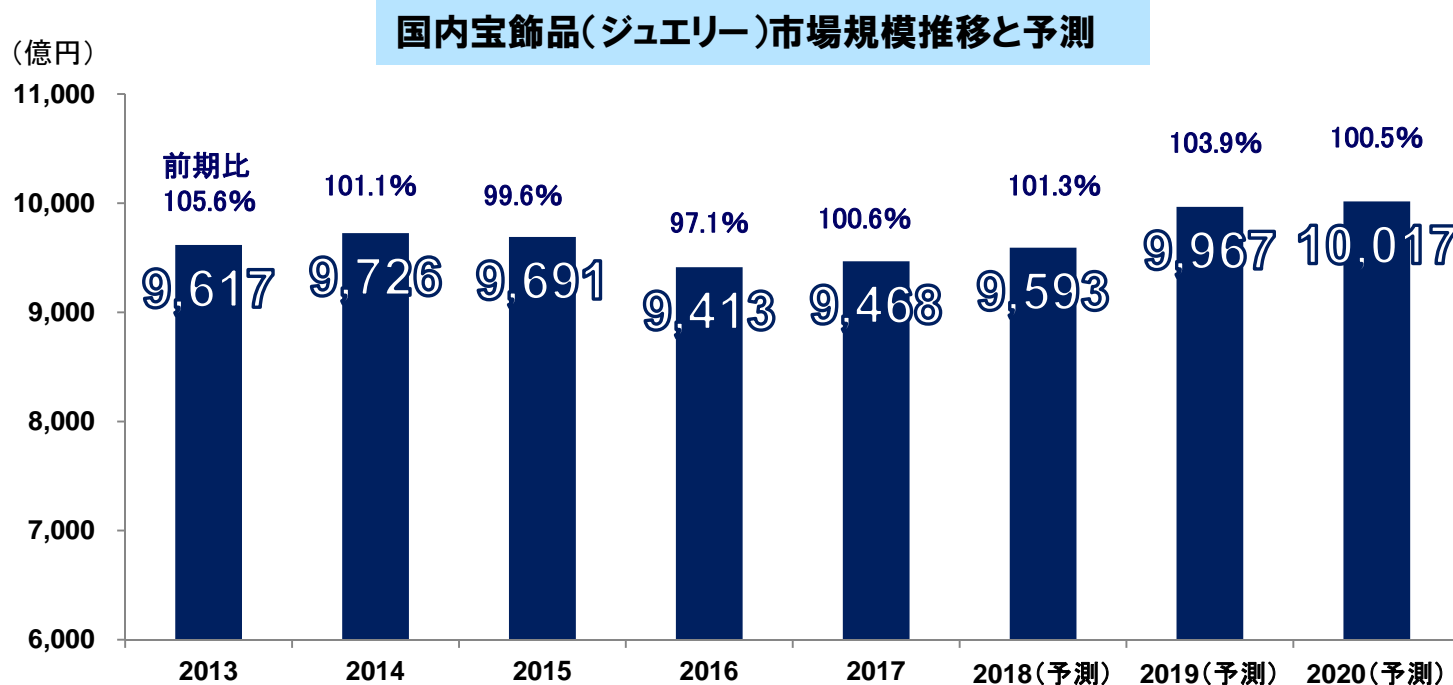
2018年4月9日

4°C holdings group

1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

2020年の国内宝飾品小売市場規模は1兆17億円と堅調な推移を予測

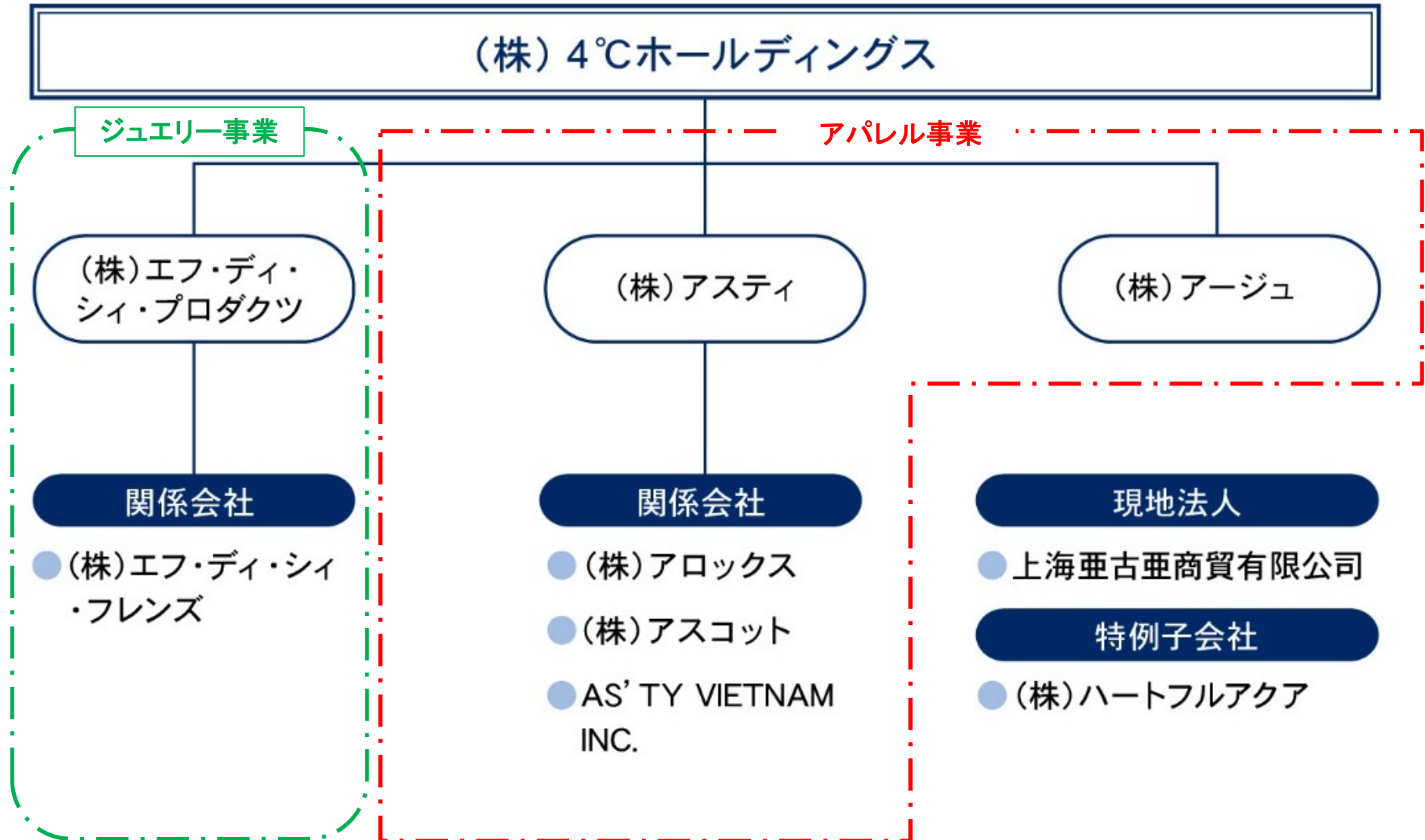
- ◆ 2017年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は9,468億円、前年比100.6%と微増
- ◆ 2017年は、インバウンド需要が確実に拡大、消費者の中古ジュエリーの買取市場も再び上昇傾向
- ◆ 東京オリンピック・パラリンピックに向け、市場は堅調に推移すると見込む









出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2018」プレスリリースより

2. 4°Cホールディングスグループ図

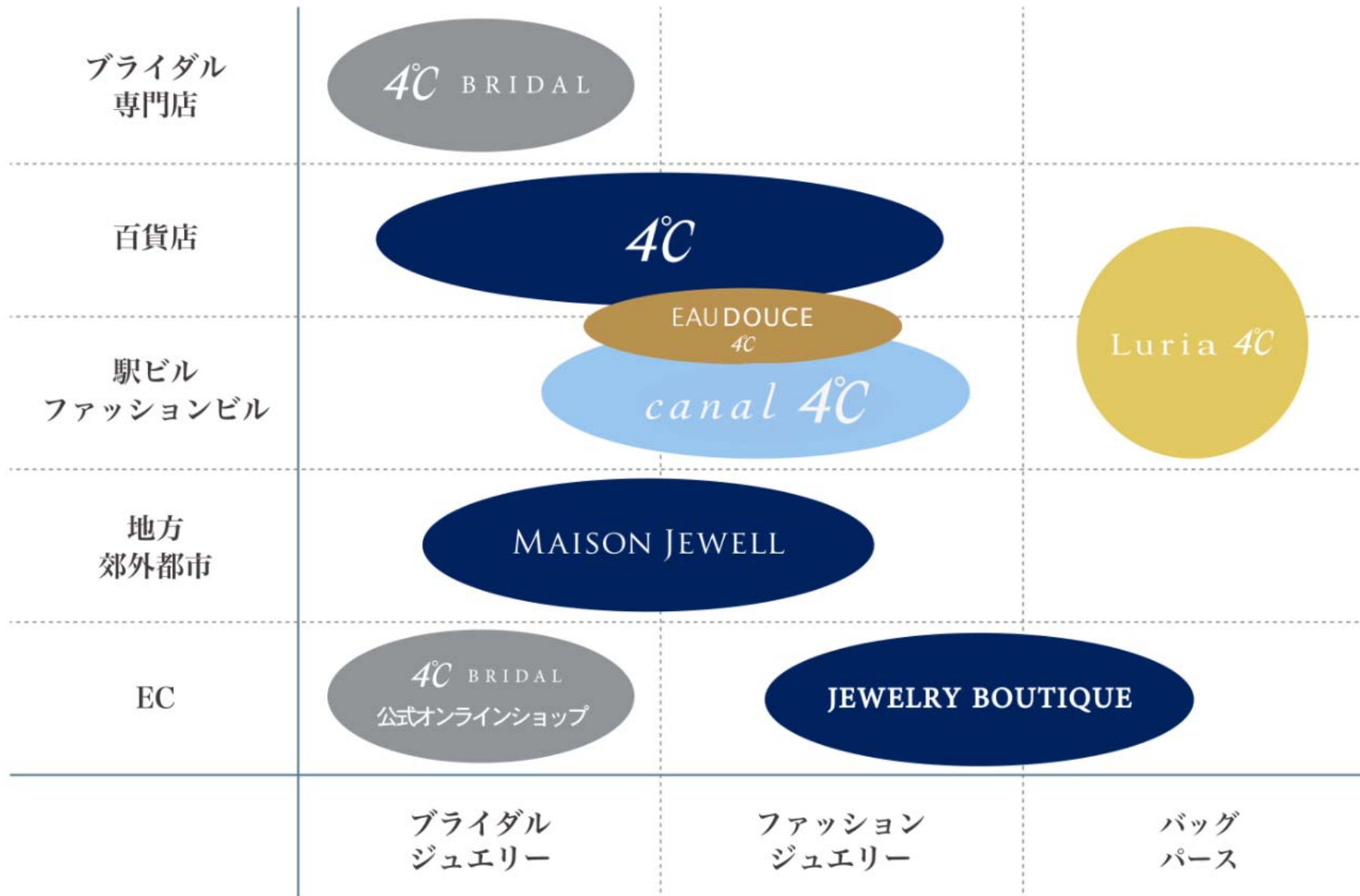
4°C
holdings group



3. ジュエリー事業 ブランド一覧

	<ul style="list-style-type: none">・ 主力ブランド、ジュエリー・ウォッチ等を取り扱う・ 百貨店を中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・ ゆとりあるスペースでホスピタリティ溢れる接客を行う ブライダル専門店・ 路面店を中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・ 品格と遊び心を兼ね備えた、クラシカルテイストのブランド・ 百貨店を中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・ 普段使いできるカジュアルジュエリー・ 駅ビル、ファッションビルを中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・ 大切な人と繋がる「絆ジュエリー」・ 郊外型S Cにて展開
	<ul style="list-style-type: none">・ ジュエルパース（バッグ・革小物）の専門ブランド・ 駅ビル、ファッションビルを中心に展開

4. ジュエリー事業 ブランド別チャネル戦略の考え方



5. 事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第65期(2015/2)		第66期(2016/2)		第67期(2017/2)		第68期(2018/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
ジュエリー事業	28,537	56.3	31,880	60.3	33,166	66.6	30,981	64.5
アパレル事業	22,188	43.7	21,003	39.7	16,630	33.4	17,080	35.5
(アスティグループ)	8,787	17.3	8,375	15.8	8,183	16.4	8,797	18.3
(アージュ)	8,057	15.9	8,116	15.4	8,447	17.0	8,282	17.2
(三鈴)※1	5,344	10.5	4,511	8.5	—	—	—	—
総合計	50,726	100.0	52,833	100.0%	49,797	100.0%	48,060	100.0%

※1. 2016年4月に(株)三鈴を売却

6. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

(百万円、%)		第66期 (2016/2)	第67期 (2017/2)	第68期(2018/2)	
		実績	実績	実績	前期比
ジュエリー事業	設備投資	1,000	749	473	▲36.8
	減価償却費	726	797	737	▲7.6
アパレル事業	設備投資	450	202	728	+359.7
	減価償却費	446	369	358	▲2.9

7. 従業員の状況(連結)、取締役会の状況等

	第66期(2016/2)	第67期(2017/2)	第68期(2018/2)
正社員(うち女性)(人)	2,050 (1,710)	1,862 (1,567)	1,860 (1,551)
アルバイト(人)	991	838	849
合計(人)	3,041	2,700	2,709
女性社員比率(%)*1	83.4	84.2	83.4
管理職に占める女性社員の割合(%)	36.0	34.7	36.7
男性社員の平均継続勤続年数(年)	15.0	14.8	15.0
女性社員の平均継続勤続年数(年)	5.5	6.0	5.7

*1 女性社員比率はアルバイト除く

	第66期(2016/2)	第67期(2017/2)	第68期(2018/2)
取締役会の開催回数(回)	18	18	18
取締役の取締役会への出席状況(%)	98.1	95.7	99.3
社外取締役人数(人)	3	3	2
機関投資家・アナリストとの面談回数(回)	78	79	57

8. ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第66期(2016/2)		第67期(2017/2)		第68期(2018/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
4°Cジュエリー	15,788(※1)	+7.1(※1)	15,936	▲3.9(※1)	14,719	▲7.6
4°CBRIDAL	7,127(※1)	+11.6(※1)	5,982	▲5.2(※1)	5,492	▲8.2
4°C計※1	22,910	+8.5	21,918	▲4.3	20,212	▲7.8
canal 4°C	4,338	+27.0	4,978	+14.8	4,926	▲1.1
EAU DOUCE4°C	546	+14.2	710	+29.9	766	+7.9
MAISON JEWELL	235	+32.0	316	+34.4	424	+33.9
Luria 4°C	622	+337.0	1,248	+100.5	1,835	+47.0
EC	1,184	+40.0	1,545	+30.5	1,643	+6.3
4°Cバッグ※2	1,054	+14.8	1,046	▲0.7	326	▲68.8
RUGIADA※3	304	▲33.0	217	▲28.5	—	—
deux et deux※3	75	▲31.0	55	▲21.8	—	—
海外・先売り・その他	609	▲30.7	1,130	+85.6	849	▲24.9
合計	31,880	+11.7	33,166	+4.0	30,981	▲6.6

※1 第68期に一部4°CBRIDALの取扱い店舗管理区分を修正したため第66期実績は参考値を掲載、4°C計は4°Cと4°CBRIDALを合算

※2 4°Cバッグは2018年2月をもって営業終了

※3 RUGIADA、deux et deuxは、2017年2月をもって営業終了

9. ジュエリー事業 ブランド別・商品別客数・客単価

既存店(%)	第66期(2016/2)		第67期(2017/2)		第68期(2018/2)	
	客数	客単価	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	+9.3	▲2.7	▲2.3	▲2.1	▲5.3	▲3.6
4°C BRIDAL	+9.4	▲1.4	▲5.6	▲2.2	▲8.6	+0.6
canal4°C	+8.6	▲1.7	+3.6	▲0.3	▲6.6	+3.5
EAU DOUCE4°C	+6.2	▲2.6	▲0.4	▲6.0	+6.1	▲8.0
MAISON JEWELL	+1.7	+13.2	+14.2	+6.4	▲3.7	+2.9
Luria 4°C	+11.5	+11.3	▲4.6	+5.8	▲8.9	+2.4
4°Cバッグ※1	▲2.2	+8.3	▲12.9	+5.8	▲46.8	+4.1
RUGIADA※2	▲7.8	+2.2	+29.7	+4.1	—	—
deux et deux※2	+48.8	▲21.5	▲3.2	▲19.2	—	—

※1 4°Cバッグは2018年2月をもって営業終了

※2 RUGIADA、deux et deuxは、2017年2月をもって営業終了

10. ジュエリー事業 チャンネル別売上高

(百万円、%)	第66期 (2016/2)	第67期 (2017/2)	第68期(2018/2)		
	実績	実績	実績	構成比	前期比
路面店	1,339 ^(※1)	933	687	2.2	▲26.3
ブライダル	5,888 ^(※1)	5,851	5,293	17.1	▲9.5
ファッションビル	8,127	9,595	9,523	30.7	▲0.8
百貨店	14,733	14,112	12,984	41.9	▲8.0
EC	1,184	1,545	1,643	5.3	+6.3
海外・先売り・その他	609	1,130	849	2.8	▲24.9
合計	31,880	33,166	30,981	100.0	▲6.6

※1 第68期に一部4°CBRIDALの取扱い店舗管理区分を修正したため第66期実績は参考値を掲載

11. ジュエリー事業 国内ブランド取扱い店舗数

(店)	第66期(2016/2)	第67期(2017/2)	第68期(2018/2)	第69期(2019/2) 予測
4°C	93	92	92	92
4°C BRIDAL	36	37	43	43
canal 4°C	45	48	48	48
EAU DOUCE4°C	14	25	23	23
MAISON JEWELL	4	5	7	8
Luria 4°C	19	33	61	58
4°Cバッグ※2	49	49	0	—
RUGIADA※3	6	—	—	—
deux et deux※3	2	—	—	—
合計	280	289	274	272

※1. 同一店舗にて複数のブランドを扱う複合店は各ブランドごとに1店舗として計上

※2. 4°Cバッグは2018年2月をもって営業終了

※3. RUGIADA、deux et deuxは、2017年2月をもって営業終了

12. アパレル事業_アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第66期(2016/2)		第67期(2017/2)		第68期(2018/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
アパレルメーカー事業	6,928	▲10.3	6,726	▲2.9	7,026	+4.5
ホールセール事業	2,738	+5.1	2,619	▲4.4	3,135	+19.7
ディベロッパー事業	901	▲3.0	911	+1.1	896	▲1.6
合計	10,568	▲8.2	10,256	▲3.0	11,057	+7.8

※1. 内部相殺前数値

13. アパレル事業_株)アーヂュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第66期(2016/2)		第67期(2017/2)		第68期(2018/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
パレット	7,097	+3.7	7,438	+4.8	8,338	+12.1
4°C販売代行	363	+29.0	364	+0.3	337	▲7.5
ラポール※1	918	▲3.3	1,026	+11.8	—	—
その他※2	▲18	—	▲18	—	▲6	—
合計	8,360	+0.2	8,810	+5.4	8,668	▲1.6

※1. ラポールは、2017年2月をもって閉店
 ※2. その他、ポイント引当金のマイナス等

14. アパレル事業_ (株)アージュ 展開店舗数

(店)	第66期(2016/2)	第67期(2017/2)	第68期(2018/2)	第69期(2019/2) 予測
パレット	58	61	65	70
4°C販売代行	17	18	17	17
ラポール※	1	—	—	—
合計	76	79	82	87

※ ラポールは、2017年2月をもって閉店

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

経営企画課 小塚

TEL 03-5719-3429

FAX 03-5719-4462

E-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。