

㈱4°Cホールディングス グループ 2017年8月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	累計
全社合計	92.4	91.1	99.8	102.7	96.4	97.0	96.4
全店合計	91.6	90.8	99.1	101.7	96.5	95.9	95.8
既存店合計	88.8	88.6	96.7	98.6	94.6	95.8	93.7
EC事業	112.4	108.3	114.4	116.5	115.0	110.4	112.9

■アイテム別売上高前年比

(%)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	96.0	95.6	115.1	95.1	94.3	115.9
バッグ・革小物	95.4	101.3	113.1	103.3	84.4	98.2

■客数・客単価前年比

(%)

全店合計	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	累計
客数	99.9	100.9	102.4	109.7	102.7	99.0	102.2
客単価	91.6	90.0	96.6	92.4	94.6	97.2	93.8

既存店合計	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	累計
客数	94.0	95.4	96.2	102.8	96.6	96.1	96.6
客単価	94.5	92.9	100.2	95.4	98.0	99.0	96.7

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	82	39	91	217	7	224

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
94	39	48	27	6	214
4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計			
27	59	86			

■月次業績コメント

※2017年8月は、2016年8月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、EC事業は2ケタ成長を継続しておりますが、既存店売上高、全店売上高では前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

8/1 4°Cブライダル横浜元町店 (BR)
 8/1 4°Cブライダル大分店 (BR)
 8/4 4°Cブライダル新宿店 (BR)
 8/30 小田急百貨店新宿店 (L)

◎退店

8/15 新宿小田急店 (B)
 8/27 ららぽーと立川立飛店 (L)
 8/30 グランデュオ蒲田店 (CA)

◎改装

8/4 新宿店 (J)

■9月の出店計画

9/1 4°Cブライダル名鉄百貨店 (BR)
 9/1 4°Cブライダルあべのハルカス近鉄本店 (BR)
 9/1 4°Cブライダル表参道店 (BR)
 9/1 ルミネ北千住店 (L)
 9/7 ベリエ千葉店 (J)
 9/7 ベリエ千葉店 (CA)
 9/7 ベリエ千葉店 (L)
 9/20 博多阪急店 (J,E)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◎4°Cバッグは業態変更等を行っているため、8月以降は既存店の比較数値から除いております。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー M : MAISON JEWELL
 BR : 4°CBRIDAL B : 4°Cバッグ
 CA : canal4°C L : Luria4°C
 E : EAUDOUCE4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	累計
既存事業合計	94.8	94.6	118.1	86.4	97.9	112.1	100.5

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、夏物セールや、中旬以降の気温低下に伴い秋物商材に動きが出たことから好調に推移しました。当社においても主力得意先への秋物商材の投入が拡大し、既存事業売上高は前年を大きく上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	累計
全店合計	86.6	106.2	107.0	89.0	96.0	98.6	97.3
既存店合計	94.0	106.5	107.4	96.2	101.0	101.6	101.3

■店舗数(月末時点)

パレット	J代行	全社
64	18	82

■月次業績コメント

※2017年8月は、2016年8月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、上旬に夏物商材が堅調に推移したことに加え、中旬以降の気温低下に伴い秋物商材が好調に推移したことにより、既存店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■9月の出店計画

9/27 パレットエコーン・マミ店