

㈱4°Cホールディングス グループ 2017年7月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	累計
全 社 合 計	92.4	91.1	99.8	102.7	96.4	96.3
全 店 合 計	91.6	90.8	99.1	101.7	96.5	95.7
既 存 店 合 計	88.8	88.6	96.7	98.6	94.6	93.3
E C 事 業	112.4	108.3	114.4	116.5	115.0	113.3

■アイテム別売上高前年比 (％)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	96.6	95.6	118.1	94.9	94.1	116.0
バッグ	95.5	80.3	96.8	104.6	82.9	96.5

■客数・客単価前年比 (％)

全 店 合 計	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	累計
客 数	99.9	100.9	102.4	109.7	102.7	102.8
客 単 価	91.6	90.0	96.6	92.4	94.6	93.1

既 存 店 合 計	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	累計
客 数	94.0	95.4	96.2	102.8	96.6	96.7
客 単 価	94.5	92.9	100.2	95.4	98.0	96.3

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	82	36	93	216	7	223

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
94	36	49	27	6	212
4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計			
33	54	87			

■月次業績コメント

※2017年7月は、2016年7月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、主力の「4°C」ジュエリーにおいて、ファッションジュエリーは好調であったものの、ブライダル商品の回復が道半ばであり、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

7/14 ラゾーナ川崎プラザ店 (L)

◎退店

7/30 町田東急ツインズ店 (L)
 7/30 神戸大丸店 (B)
 7/31 4°Cブライダル新宿南口店 (BR)
 7/31 梅田大丸店 (B)
 7/31 あべのハルクス近鉄本店 (B)
 7/31 そごう横浜店 (B)
 7/31 西武池袋本店 (B)

◎改装

なし

■8月の出店計画

8/1 4°Cブライダル横浜元町店 (BR)
 8/1 4°Cブライダル大分店 (BR)
 8/4 4°Cブライダル新宿店 (BR)
 8/30 小田急百貨店新宿店 (L)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
 ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL	B : 4°Cバッグ
CA : canal4°C	L : Luria4°C
E : EAUDOUCE4°C	

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	累計
既存事業合計	94.8	94.6	118.1	86.4	97.9	97.8

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温の高い日が続いたこと等により、夏物商品の動きが好調に推移しましたが、当社においては、一部追加受注が進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	累計
全店合計	86.6	106.2	107.0	89.0	96.0	97.1
既存店合計	94.0	106.5	107.4	96.2	101.0	101.3

■店舗数(月末時点)

パレット	J代行	全社
64	18	82

■月次業績コメント

※2017年7月は、2016年7月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、中旬以降に気温の高い日が続いたこと等により夏物の衣料品が好調に推移し、既存店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■8月の出店計画

なし