

4°Cホールディングス グループ 2017年5月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	17/3	17/4	17/5	累計
全社合計	92.4	91.1	99.8	94.3
全店合計	91.6	90.8	99.1	93.7
既存店合計	88.8	88.6	96.7	91.2
EC事業	112.4	108.3	114.4	111.8

■アイテム別売上高前年比

(%)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	99.0	98.2	118.8	92.5	92.0	114.7
バッグ	99.9	79.4	90.4	105.3	82.3	93.9

■客数・客単価前年比

(%)

全店合計	17/3	17/4	17/5	累計
客数	99.9	100.9	102.4	101.0
客単価	91.6	90.0	96.6	92.7

既存店合計	17/3	17/4	17/5	累計
客数	94.0	95.4	96.2	95.1
客単価	94.5	92.9	100.2	95.9

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	87	37	93	222	6	228

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
94	37	49	27	6	213
4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計			
40	51	91			

■月次業績コメント

※2017年5月は、2016年5月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、土日祝の日数が前年と比べ1日少ないこともあり、既存店売上高は前年を下回りましたが、「4°CBRIDAL」のフェア施策の奏功やEC事業の大幅な伸長もあり、全社合計売上高はほぼ前年並みとなりました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

なし

◎改装

なし

■6月の出店計画

6/9 南京金鷹百貨(海外)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◀ブランド略字▶

J : 4°Cジュエリー	M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL	B : 4°Cバッグ
CA : canal4°C	L : Luria4°C
E : EAUDOUCE4°C	

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	17/3	17/4	17/5	累計
既存事業合計	94.8	94.6	118.1	102.5

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温の上昇もあり夏物商品の動きが順調に推移しました。

当社においては、主力得意先との取引が順調に推移したことにより、既存事業売上高は前年を大きく上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	17/3	17/4	17/5	累計
全店合計	86.6	106.2	107.0	101.0
既存店合計	94.0	106.5	107.4	103.4

■店舗数(月末時点)

パレット	J代行	全社
64	18	82

■月次業績コメント

※2017年5月は、2016年5月と比較すると、土日祝の日は1日少ない状況でした。

当月は、母の日ギフト関連商材の好調や

気温上昇に伴う夏物商品の好調等により、既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■6月の出店計画

なし