

㈱4°Cホールディングス グループ 2017年2月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	16/9	16/10	16/11	16/12	17/1	17/2	累計
全 社 合 計	106.1	116.0	101.2	101.1	113.2	99.5	105.2	102.1	99.0	102.8	96.7	95.9	103.0
全 店 合 計	104.5	115.3	98.7	100.0	111.2	98.4	104.8	102.0	97.9	99.9	94.4	94.6	101.3
既 存 店 合 計	97.5	109.1	91.9	94.5	105.5	92.7	99.5	97.6	94.7	96.4	89.8	92.2	96.5
E C 事 業	156.2	147.6	151.1	135.3	137.7	153.9	121.0	129.0	125.7	122.8	120.6	118.1	130.5

■アイテム別売上高前年比

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	94.0	92.9	121.5	99.2	96.4	129.9
バッグ	101.9	82.7	98.9	136.9	98.0	135.3

■客数・客単価前年比

	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	16/9	16/10	16/11	16/12	17/1	17/2	累計
全 店 合 計	117.3	118.2	109.6	107.7	117.4	109.3	110.3	111.5	103.9	102.7	103.6	97.2	107.8
客 数	89.1	97.5	90.0	93.3	94.6	90.1	95.0	91.5	94.2	97.2	90.3	96.9	94.0
客 単 価	103.2	104.9	95.8	95.9	104.1	98.4	100.4	103.0	97.9	97.5	94.6	91.7	98.6
既 存 店 合 計	94.6	103.9	96.0	99.1	101.0	94.2	99.0	94.7	96.8	98.8	93.9	100.1	97.8
客 数													
客 単 価													

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	86	37	87	215	7	222

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
92	49	48	25	5	219
4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計			
49	33	82			

■月次業績コメント

※2017年2月は、2016年2月と比較すると、土日祝の日は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、土日祝の日数が前年と比べ1日少ないことに加え、
 閏年であった前年より営業日数が1日少ないこともあり、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。
 なお、「RUGIADA」は当月をもって営業を終了しております。

■出退店および改装実績

◎出店

2/4 ルクアイレー店(J,B)

◎退店

2/28 新宿高島屋店(R)
 2/28 静岡伊勢丹店(J)

◎改装

なし

■3月の出店計画

- 3/1 京都大丸店(L)
- 3/3 静岡パルコ店(J,B)
- 3/11 神戸マルイ店(L)
- 3/15 マロニエゲート銀座店(L)
- 3/15 マロニエゲート銀座店(E)
- 3/17 イオンモール筑紫野店(M)

◆注意

- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
- ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っていません。
- ◎改装のブランド略字下線部は、追加された取扱いブランドを表しております。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	R : RUGIADA
BR : 4°CBRIDAL	M : MAISON JEWELL
CA : canal4°C	B : 4°Cバッグ
E : EAUDOUCE4°C	L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	16/9	16/10	16/11	16/12	17/1	17/2	累計
既存事業合計	101.0	117.9	96.4	100.3	89.8	93.2	89.6	91.5	115.3	79.5	93.8	97.6	97.6

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、春節商戦が1月となったものの、春物の動きがある業態もあり堅調でした。当社においては、春物商材の納入が計画通り進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	16/9	16/10	16/11	16/12	17/1	17/2	累計
全店合計	99.6	102.1	98.2	119.8	105.9	101.2	96.6	107.7	108.9	113.0	102.9	106.3	105.7
既存店合計	97.4	100.9	97.6	114.3	102.4	96.4	91.5	105.6	106.9	112.7	103.3	104.4	103.4

■店舗数(月末時点)

パレット	その他	全社
61	18	79

■月次業績コメント

※2017年2月は、2016年2月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月は、パレットにおいて入学・卒業関連の春物商品が好調に推移したことに加え、会員制小売ラポールの閉店売り尽くしセールが盛況であったことから、既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました。

なお、ラポールは2月20日に閉店いたしました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
2/20 ラポール京橋店

◎改装
なし

■3月の出店計画

3/23 パレット四条畷店