

㈱4°Cホールディングス グループ 2016年9月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

| | 16/3 | 16/4 | 16/5 | 16/6 | 16/7 | 16/8 | 16/9 | 累計 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 社 合 計 | 106.1 | 116.0 | 101.2 | 101.1 | 113.2 | 99.5 | 105.2 | 105.9 |
| 全 店 合 計 | 104.5 | 115.3 | 98.7 | 100.0 | 111.2 | 98.4 | 104.8 | 104.5 |
| 既 存 店 合 計 | 97.5 | 109.1 | 91.9 | 94.5 | 105.5 | 92.7 | 99.5 | 98.4 |
| E C 事 業 | 156.2 | 147.6 | 151.1 | 135.3 | 137.7 | 153.9 | 121.0 | 142.7 |

■アイテム別売上高前年比

(%)

| | 当月 | | | 累計 | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 全店 | 既存店 | EC | 全店 | 既存店 | EC |
| ジュエリー | 103.5 | 100.1 | 121.7 | 101.9 | 98.3 | 140.5 |
| バ ッ グ | 127.4 | 88.1 | 117.0 | 149.9 | 100.3 | 158.6 |

■客数・客単価前年比

(%)

| 全 店 合 計 | 16/3 | 16/4 | 16/5 | 16/6 | 16/7 | 16/8 | 16/9 | 累計 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 客 数 | 117.3 | 118.2 | 109.6 | 107.7 | 117.4 | 109.3 | 110.3 | 112.9 |
| 客 単 価 | 89.1 | 97.5 | 90.0 | 93.3 | 94.6 | 90.1 | 95.0 | 92.6 |

| 既 存 店 合 計 | 16/3 | 16/4 | 16/5 | 16/6 | 16/7 | 16/8 | 16/9 | 累計 |
|-----------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|
| 客 数 | 103.2 | 104.9 | 95.8 | 95.9 | 104.1 | 98.4 | 100.4 | 100.4 |
| 客 単 価 | 94.6 | 103.9 | 96.0 | 99.1 | 101.0 | 94.2 | 99.0 | 98.0 |

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

| 路面店ブティック | 百貨店 | ブライダルショップ | ファッションビル | 国内計 | 海外 | 総計 |
|----------|-----|-----------|----------|-----|----|-----|
| 5 | 90 | 39 | 83 | 217 | 5 | 222 |

◎国内ブランド取扱い店舗数

| | | | | | |
|---------------|--------------|----------|-------------|----------|------|
| 4°C | 4°CBRIDAL | canal4°C | EAUDOUCE4°C | RUGIADA | |
| 93 | 49 | 47 | 29 | 5 | |
| MAISON JEWELL | deux et deux | ジュエリー計 | 4°Cバッグ | Luria4°C | バッグ計 |
| 4 | 2 | 229 | 52 | 29 | 81 |

■月次業績コメント

※2016年9月は、2015年9月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、土日祝の日数が前年と比べ1日少ないなか、「4°CBRIDAL」が既存店、全店ともに前年を上回ったことに加え、2ケタ成長を続ける「canal4°C」、EC事業も引き続き好調に推移しました。また、バッグ事業は「Luria 4°C」の出店による売上拡大もあり、全店売上高は前年を上回りました。これにより、既存店売上高はほぼ前年並みとなり、全店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

9/1 ルミネ横浜店(E)

◎退店

9/27 名古屋松坂屋店(R)

◎改装

9/1 東武宇都宮百貨店(J,E,R)
9/15 吉祥寺パルコ店(CA)
9/15 京急百貨店上大岡店(J,B,L)
9/17 金沢フォーラス店(J,E,L)

■10月の出店計画

10/6 ららぽーと湘南平塚店(CA)
10/6 ららぽーと湘南平塚店(L)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。
◎改装のブランド略字下線部は、追加された取扱いブランドを表しております。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL D : deux et deux
CA : canal4°C B : 4°Cバッグ
E : EAUDOUCE4°C L : Luria4°C
R : RUGIADA

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

| | 16/3 | 16/4 | 16/5 | 16/6 | 16/7 | 16/8 | 16/9 | 累計 |
|--------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|
| 既存事業合計 | 101.0 | 117.9 | 96.4 | 100.3 | 89.8 | 93.2 | 89.6 | 99.0 |

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温が高く推移したことや、天候不順の影響もあり、秋物衣料の動きが低調でした。当社においても秋物商品の追加が進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

| | 16/3 | 16/4 | 16/5 | 16/6 | 16/7 | 16/8 | 16/9 | 累計 |
|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|
| 全店合計 | 99.6 | 102.1 | 98.2 | 119.8 | 105.9 | 101.2 | 96.6 | 103.6 |
| 既存店合計 | 97.4 | 100.9 | 97.6 | 114.3 | 102.4 | 96.4 | 91.5 | 100.6 |

■店舗数(月末時点)

| パレット | その他 | 全社 |
|------|-----|----|
| 60 | 18 | 78 |

■月次業績コメント

※2016年9月は、2015年9月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月は、気温が高く推移したことや、天候不順が続いたことにより、秋冬物商品の動きが弱く、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
9/22 パレット笠岡店

■10月の出店計画

10/13 パレット奈良押熊店