

㈱4°Cホールディングス グループ 2016年2月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	累計
全 社 合 計	89.5	124.2	118.5	111.4	114.5	109.2	107.8	122.9	108.8	118.9	120.0	114.3	113.0
全 店 合 計	88.9	123.2	118.6	110.4	113.8	110.4	107.0	122.5	106.7	117.2	119.2	114.7	112.2
既 存 店 合 計	85.0	116.9	111.5	104.9	107.2	106.1	103.2	118.3	102.6	111.0	112.5	109.7	106.7
E C 事 業	120.7	137.0	126.0	154.6	128.2	133.2	139.7	135.7	127.1	148.8	150.6	163.0	140.4

■アイテム別売上高前年比

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	111.5	108.9	153.4	110.3	106.7	132.5
バッグ	181.0	126.6	248.8	158.0	106.2	281.7

■客数・客単価前年比

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	累計
全 店 合 計	99.1	127.7	123.9	117.6	121.0	118.5	118.9	125.1	115.0	121.8	127.0	122.5	119.4
客 数	89.7	96.5	95.7	94.4	94.2	93.3	90.0	97.9	92.8	96.3	94.5	93.6	94.1
客 単 価													

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	累計
既 存 店 合 計	91.0	115.3	110.8	107.3	109.1	107.1	108.8	115.2	103.7	110.9	111.2	110.0	108.1
客 数	92.7	100.5	100.5	98.3	98.3	99.1	94.9	102.7	98.4	100.1	101.9	99.4	98.8
客 単 価													

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
6	89	37	76	208	6	214

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	RUGIADA	
93	48	45	14	6	
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
4	2	212	49	19	70

■月次業績コメント

※2016年2月は、2015年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、主力の「4°C」ジュエリーや「canal4°C」が既存店、全店ともに計画を上回り好調に推移したことに加え、「4°CBRIDAL」が既存店、全店ともに前年を2ケタ上回る大幅な伸びとなりました。

また、「Luria4°C」やバッグ、EC事業も引き続き好調に推移したことから、既存店売上高、全社合計売上高とともに11ヶ月連続で前年を上回りました。なお、年間累計では既存店売上高は106.7%となり5年連続で前年を上回り、全社合計売上高では2ケタ成長しました。

■出退店および改装実績

◎出店

2/11 ルミネ大宮(L)  
2/26 町田ツインズ(BR)  
2/26 アミュプラザ博多(CA)

◎退店

2/14 柏高島屋SC(CA)  
2/29 神戸そごう(B)

◎改装

2/10 あべのキューズモール(CA,L)  
2/18 ららぽーと豊洲(CA,L)  
2/29 鹿児島山形屋(J,E)

■3月の出店計画

3/1 ルミネ立川(L,B)  
3/3 ルミネ横浜(L)  
3/3 町田マルイ(CA)  
3/17 くずはモール(CA,L)  
3/31 心齋橋大丸(J,B)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。  
◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL	D : deux et deux
CA : canal4°C	B : 4°Cバッグ
E : EAUDOUCE4°C	L : Luria4°C
R : RUGIADA	

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	累計
既存事業合計	96.0	82.2	87.8	96.9	87.1	100.2	92.8	94.4	91.3	126.5	136.2	75.1	94.4

\*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温の変動が大きかったものの、春物は順調な立ち上がりとなりました。  
当社においては、前月に春物商品を一部前倒して投入したこともあり、当月の既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	累計
全社合計	88.0	100.5	97.1	92.7	97.7	89.7	92.6	88.3	84.8	91.5	87.2	84.4	90.9
全店合計	85.6	98.4	95.2	90.9	96.0	88.9	91.0	87.4	82.4	90.2	84.7	83.9	89.1
既存店合計	92.0	106.3	100.6	95.8	101.3	99.7	98.5	94.0	89.0	96.3	91.6	93.3	96.0
E C 事業	178.3	158.8	149.1	118.4	125.8	138.5	117.2	97.1	100.8	118.1	111.9	177.7	128.4

■客数・客単価前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	累計
全店合計	89.2	94.9	99.1	91.8	102.8	93.6	90.5	87.4	81.3	86.5	83.2	80.9	90.1
客数	96.0	103.7	96.0	99.1	93.4	95.0	100.6	100.0	101.3	104.2	101.8	103.8	98.9
客単価													

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	累計
既存店合計	94.4	104.5	103.5	96.5	108.1	104.5	96.8	93.0	86.9	93.6	90.8	92.6	97.0
客数	97.5	101.7	97.2	99.2	93.8	95.4	101.7	101.1	102.4	102.9	100.8	100.7	98.9
客単価													

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew	LD prime	Double dazzle	DADA	cosmic ray	合計
36	16	6	8	1	67

■月次業績コメント

※2016年2月は、2015年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。  
当月は、オケージョンは前月に引き続き好調に推移したものの、アウトターの苦戦等もあり、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店  
なし

◎退店  
2/14 Pin Curl仙台泉セルバ店

◎改装  
Double dazzle仙台泉セルバ店(改装中)

■3月の出店計画

3/4 Double dazzle松戸アトレ店

◆注意

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	累計
全店合計	91.3	118.4	113.3	105.3	105.1	103.1	110.6	102.3	101.7	99.0	114.4	102.3	105.0
既存店合計	87.7	111.5	108.1	105.3	102.3	99.7	107.2	103.3	100.6	96.2	109.4	98.6	102.1

■店舗数(月末時点)

パレット	その他	全社
58	18	76

■月次業績コメント

※2016年2月は、2015年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。  
当月は、前半の気温低下による冬物処分や入学・卒業関連の春物商品の好調等があったことから、既存店は前年を下回りましたが、全店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店  
なし

◎退店  
2/28 パレットFCしらさぎ城北店

◎改装  
なし

■3月の出店計画

なし