

㈱4°Cホールディングス グループ 2015年12月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	累計
全 社 合 計	89.5	124.2	118.5	111.4	114.5	109.2	107.8	122.9	108.8	118.9	112.3
全 店 合 計	88.9	123.2	118.6	110.4	113.8	110.4	107.0	122.5	106.7	117.2	111.4
既 存 店 合 計	85.0	116.9	111.5	104.9	107.2	106.1	103.2	118.3	102.6	111.0	106.0
E C 事 業	120.7	137.0	126.0	154.6	128.2	133.2	139.7	135.7	127.1	148.8	138.1

■アイテム別売上高前年比

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	115.5	111.0	141.9	109.6	106.0	131.1
バッグ	175.3	112.1	384.9	157.4	105.1	278.0

■客数・客単価前年比

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	累計
全 店 合 計	99.1	127.7	123.9	117.6	121.0	118.5	118.9	125.1	115.0	121.8	118.5
客 数	89.7	96.5	95.7	94.4	94.2	93.3	90.0	97.9	92.8	96.3	94.1
客 単 価											

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	累計
既 存 店 合 計	91.0	115.3	110.8	107.3	109.1	107.1	108.8	115.2	103.7	110.9	107.7
客 数	92.7	100.5	100.5	98.3	98.3	99.1	94.9	102.7	98.4	100.1	98.4
客 単 価											

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
6	90	37	77	210	6	216

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	RUGIADA	
93	47	46	13	6	
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
5	2	212	52	17	69

■月次業績コメント

※2015年12月は、2014年12月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、年間の売上最大月である12月商戦(クリスマス)において、主力の「4°C」や「4°C BRIDAL」の既存店が前年を2ケタ上回る大幅な伸びとなりました。加えて、「canal4°C」や「Luria4°C」、バッグも計画を大幅に上回り、EC事業も大幅に伸張したことから、既存店売上高、全社合計売上高ともに9ヶ月連続で前年を上回り、単月の売上高も過去最高を記録いたしました。

■出退店および改装実績

◎出店

12/10 ららぽーと立川(CA)
12/10 ららぽーと立川(L)

◎退店

なし

◎改装

なし

■1月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL	D : deux et deux
CA : canal4°C	B : 4°Cバッグ
E : EAUDOUCE4°C	L : Luria4°C
R : RUGIADA	

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	累計
既存事業合計	96.0	82.2	87.8	96.9	87.1	100.2	92.8	94.4	91.3	126.5	94.1

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温が高く推移したこともあり、冬物衣料は低調な動きとなりましたが、当社においては春物商材の投入が拡大し、既存事業売上高は前年を大きく上回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	累計
全社合計	88.0	100.5	97.1	92.7	97.7	89.7	92.6	88.3	84.8	90.7	91.8
全店合計	85.6	98.4	95.2	90.9	96.0	88.9	91.0	87.4	82.4	90.2	90.1
既存店合計	92.0	106.3	100.6	95.8	101.3	99.7	98.5	94.0	89.0	96.3	96.8
E C 事業	178.3	158.8	149.1	118.4	125.8	138.5	117.2	97.1	100.8	118.1	127.1

■客数・客単価前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	累計
全店合計	89.2	94.9	99.1	91.8	102.8	93.6	90.5	87.4	81.3	86.5	92.0
客数	96.0	103.7	96.0	99.1	93.4	95.0	100.6	100.0	101.3	104.2	98.0

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	累計
既存店合計	94.4	104.5	103.5	96.5	108.1	104.5	96.8	93.0	86.9	93.6	98.4
客数	97.5	101.7	97.2	99.2	93.8	95.4	101.7	101.1	102.4	102.9	98.4
客単価											

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew	LD prime	Double dazzle	DADA	cosmic ray	合計
38	17	6	8	1	70

■月次業績コメント

※2015年12月は、2014年12月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、気温が高く推移したことからコート等の動きが鈍く、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■1月の出店計画

なし

◆注意

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	15/12	累計
全店合計	91.3	118.4	113.3	105.3	105.1	103.1	110.6	102.3	101.7	99.7	104.6
既存店合計	87.7	111.5	108.1	105.3	102.3	99.7	107.2	103.3	100.6	96.2	101.7

■店舗数(月末時点)

パレット	その他	全社
60	18	78

■月次業績コメント

※2015年12月は、2014年12月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、気温が高く推移したことから防寒衣料等の動きが鈍く、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■1月の出店計画

なし