

㈱4°Cホールディングス グループ 2015年11月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	累計
全 社 合 計	89.5	124.2	118.5	111.4	114.5	109.2	107.8	122.9	108.8	110.2
全 店 合 計	88.9	123.2	118.6	110.4	113.8	110.4	107.0	122.5	106.7	109.6
既 存 店 合 計	85.0	116.9	111.5	104.9	107.2	106.1	103.2	118.3	102.6	104.5
E C 事 業	120.7	137.0	126.0	154.6	128.2	133.2	139.7	135.7	127.1	132.6

■アイテム別売上高前年比

(%)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	105.1	102.6	118.9	107.9	104.5	125.3
バッグ	152.5	102.0	268.6	153.3	103.4	250.5

■客数・客単価前年比

(%)

全 店 合 計	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	累計
客 数	99.1	127.7	123.9	117.6	121.0	118.5	118.9	125.1	115.0	117.1
客 単 価	89.7	96.5	95.7	94.4	94.2	93.3	90.0	97.9	92.8	93.7

既 存 店 合 計	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	累計
客 数	91.0	115.3	110.8	107.3	109.1	107.1	108.8	115.2	103.7	106.3
客 単 価	92.7	100.5	100.5	98.3	98.3	99.1	94.9	102.7	98.4	98.2

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
6	90	37	75	208	6	214

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	RUGIADA	
93	47	45	13	6	
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
5	2	211	52	16	68

■月次業績コメント

※2015年11月は、2014年11月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、主力の「4°C」ジュエリーをはじめ「4°CBRIDAL」、「canal4°C」ともに好調であり、土日祝日が1日少ないにも関わらず、引き続き既存店、全店ともに前年を上回る推移となりました。

また、バッグ事業においてもLuria4°Cの出店拡大等が寄与し、既存店売上高、全社合計売上高とともに8ヶ月連続で前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

11/6 越谷レイクタウン店(M)
11/13 アクア広島バスセンター街店(CA,L)
11/19 ららぽーとEXPOCITY(CA)
11/19 ららぽーとEXPOCITY(L)

◎退店

なし

◎改装

11/18 四日市近鉄(J,B,L)

■12月の出店計画

12/10 ららぽーと立川(CA)
12/10 ららぽーと立川(L)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー	M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL	D : deux et deux
CA : canal4°C	B : 4°Cバッグ
E : EAUDOUCE4°C	L : Luria4°C
R : RUGIADA	

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	累計
既存事業合計	96.0	82.2	87.8	96.9	87.1	100.2	92.8	94.4	91.3	91.9

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温が高く推移したこともあり、冬物商品が低調な動きで推移しました。その結果、当社においても追加が進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	累計
全社合計	88.0	100.5	97.1	92.7	97.7	89.7	92.6	88.3	84.6	91.9
全店合計	85.6	98.4	95.2	90.9	96.0	88.9	91.0	87.4	82.4	90.1
既存店合計	92.0	106.3	100.6	95.8	101.3	99.7	98.5	94.0	89.0	96.8
E C 事業	178.3	158.8	149.1	118.4	125.8	138.5	117.2	97.1	100.8	128.8

■客数・客単価前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	累計
全店合計	89.2	94.9	99.1	91.8	102.8	93.6	90.5	87.4	81.3	92.6
客数	96.0	103.7	96.0	99.1	93.4	95.0	100.6	100.0	101.3	97.3

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	累計
既存店合計	94.4	104.5	103.5	96.5	108.1	104.5	96.8	93.0	86.9	98.9
客数	97.5	101.7	97.2	99.2	93.8	95.4	101.7	101.1	102.4	97.9

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew	LD prime	Double dazzle	DADA	cosmic ray	合計
38	17	6	8	1	70

■月次業績コメント

※2015年11月は、2014年11月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月は、気温が高く推移したこともあり、ジャケット、コート等の売れ行きが鈍く、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■12月の出店計画

なし

◆注意

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	15/11	累計
全店合計	91.3	118.4	113.3	105.3	105.1	103.1	110.6	102.3	101.7	105.4
既存店合計	87.7	111.5	108.1	105.3	102.3	99.7	107.2	103.3	100.6	102.6

■店舗数(月末時点)

パレット	その他	全社
60	18	78

■月次業績コメント

※2015年11月は、2014年11月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月は、気温が高く推移したこともあり、防寒関連の動きは鈍かったものの、20周年記念催事の寄与等もあり、既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

11/12 パレット宮西店
11/13 アクア広島バスセンター街店(CA.L)
11/25 パレット大和郡山店

◎退店
なし

◎改装
なし

■12月の出店計画

なし