

㈱4°Cホールディングス グループ 2015年10月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	累計
全社合計	89.5	124.2	118.5	111.4	114.5	109.2	107.8	122.9	110.5
全店合計	88.9	123.2	118.6	110.4	113.8	110.4	107.0	122.5	110.0
既存店合計	85.0	116.9	111.5	104.9	107.2	106.1	103.2	118.3	104.7
EC事業	120.7	137.0	126.0	154.6	128.2	133.2	139.7	135.7	133.7

■アイテム別売上高前年比

(%)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	121.3	118.7	134.6	108.3	104.8	126.7
バッグ	151.1	109.1	156.3	153.4	103.6	247.0

■客数・客単価前年比

(%)

全店合計	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	累計
客数	99.1	127.7	123.9	117.6	121.0	118.5	118.9	125.1	117.4
客単価	89.7	96.5	95.7	94.4	94.2	93.3	90.0	97.9	93.8

既存店合計	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	累計
客数	91.0	115.3	110.8	107.3	109.1	107.1	108.8	115.2	106.7
客単価	92.7	100.5	100.5	98.3	98.3	99.1	94.9	102.7	98.2

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
6	90	37	71	204	6	210

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	RUGIADA	
93	47	43	13	6	
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
4	2	208	51	13	64

■月次業績コメント

※2015年10月は、2014年10月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月のジュエリー事業は、主力の「4°C」ジュエリーをはじめ「4°CBRIDAL」、「canal4°C」ともに既存店、全店ともに2ケタ成長と、非常に好調な推移となりました。

また、バッグ事業においても、改装による取扱店舗の増加等が寄与し、

既存店売上高は今期最大の伸び率を記録し、全社合計売上高とともに7ヶ月連続で前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

10/23 ブライダル姫路山陽百貨店(BR)
10/29 ららぽーと海老名店(CA)
10/29 ららぽーと海老名店(L)

◎退店

なし

◎改装

10/21 和歌山近鉄百貨店(J,B)

■11月の出店計画

11/6 越谷レイクタウン店(M)
11/13 アクア広島バスセンター街店(CA,L)
11/19 ららぽーとEXPOCITY(CA)
11/19 ららぽーとEXPOCITY(L)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL D : deux et deux
CA : canal4°C B : 4°Cバッグ
E : EAUDOUCE4°C L : Luria4°C
R : RUGIADA

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	累計
既存事業合計	96.0	82.2	87.8	96.9	87.1	100.2	92.8	94.4	91.9

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、天候条件に恵まれたこともあり、秋物実需商品の販売が順調に推移しましたが、当社においては、冬物衣料の納入が計画通り進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比 (％)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	累計
全社合計	88.0	100.5	97.1	92.7	97.7	89.7	92.6	88.0	93.0
全店合計	85.6	98.4	95.2	90.9	96.0	88.9	91.0	87.4	91.3
既存店合計	92.0	106.3	100.6	95.8	101.3	99.7	98.5	94.0	98.0
E C 事業	178.3	158.8	149.1	118.4	125.8	138.5	117.2	97.1	134.1

■客数・客単価前年比 (％)

全店合計	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	累計
客数	89.2	94.9	99.1	91.8	102.8	93.6	90.5	87.4	94.0
客単価	96.0	103.7	96.0	99.1	93.4	95.0	100.6	100.0	97.2

既存店合計	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	累計
客数	94.4	104.5	103.5	96.5	108.1	104.5	96.8	93.0	100.4
客単価	97.5	101.7	97.2	99.2	93.8	95.4	101.7	101.1	97.7

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew	LD prime	Double dazzle	DADA	cosmic ray	合計
38	17	6	8	1	70

■月次業績コメント

※2015年10月は、2014年10月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月は、カジュアル系ブランドはボトムを中心に好調に推移いたしましたが、エレガンス系ブランドにおいてワンピースやジャケットが苦戦し、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店 ①退店 ◎改装
なし ①なし ①なし

■11月の出店計画

なし

◆注意

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	15/10	累計
全店合計	91.3	118.4	113.3	105.3	105.1	103.1	110.6	102.3	106.0
既存店合計	87.7	111.5	108.1	105.3	102.3	99.7	107.2	103.3	102.9

■店舗数(月末時点)

パレット	その他	全社
58	17	75

■月次業績コメント

※2015年10月は、2014年10月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月は、天候条件に恵まれたこともあり、秋・冬物衣料や機能性肌着等が好調に推移し、既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店 ①退店 ◎改装
10/8 パレットみどり町店 ①なし ①なし

■11月の出店計画

11/12 パレット宮西店
11/13 アクア広島バスセンター街店(CA.L・販売代行)
11/25 パレット大和郡山店