

**株式会社4°Cホールディングス
(東証一部 8008)**

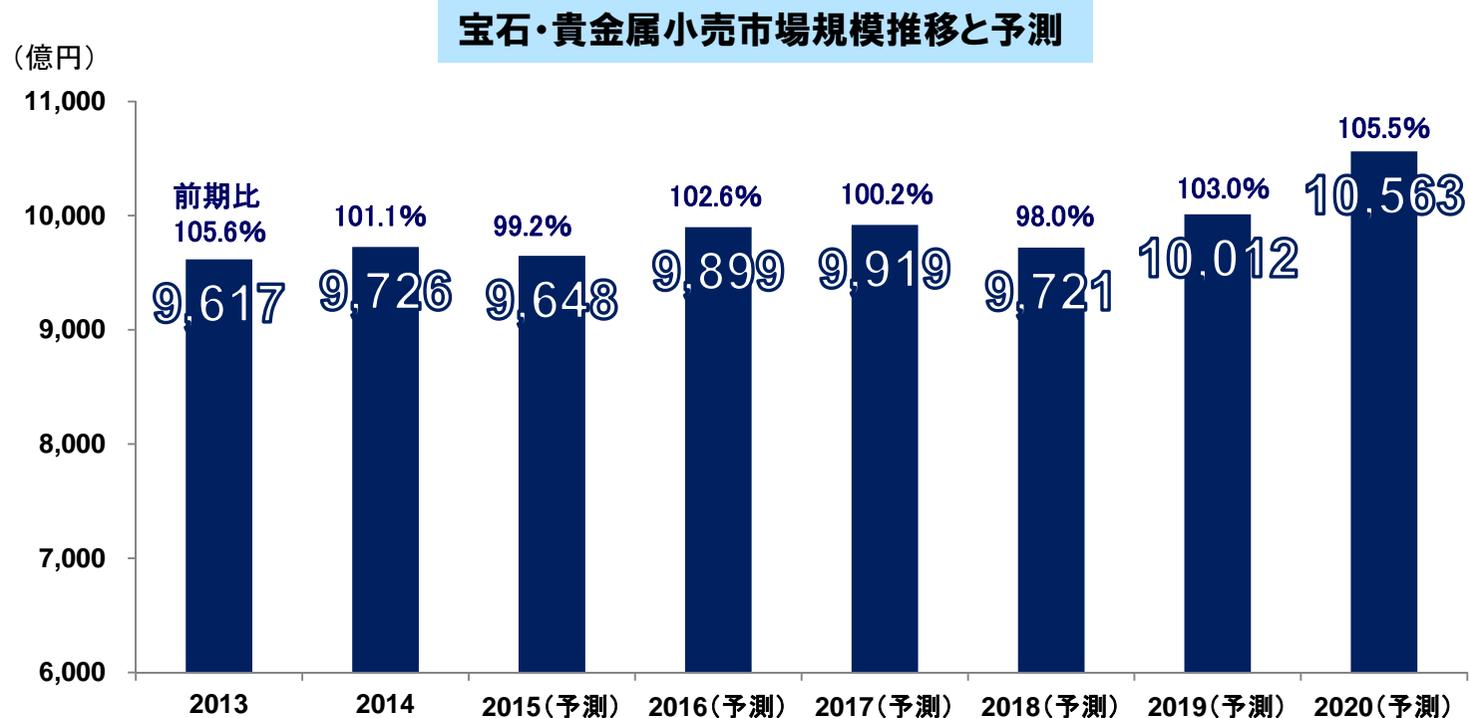
参考資料集

2015年10月5日

1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

消費増税前の駆け込み需要大きくも、反動減もあり市場規模は微増

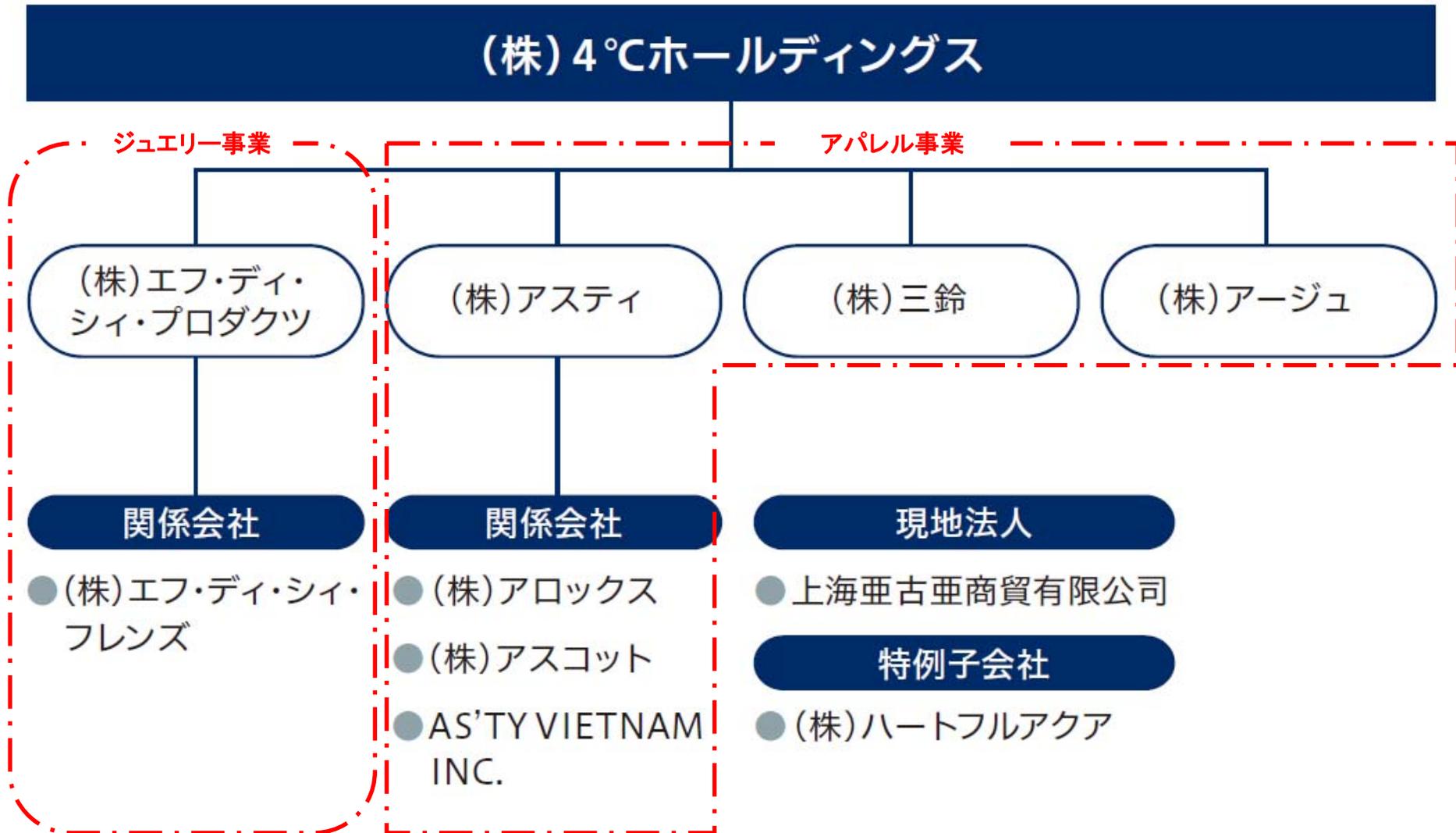
- ◆ 2014年の国内宝飾品小売市場規模は前年比101.1%の9,726億円と微増
- ◆ 増税前に高額品販売が伸び、全体の単価は上昇
- ◆ 株高などに支えられて2020年の東京オリンピックまでは堅調に推移すると予測



出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2015」サマリーより

2. 4°Cホールディングスグループ図

4°C
holdings group



3. ジュエリー事業 ブランド一覧

	<ul style="list-style-type: none"> ・中核ブランド、ジュエリー・バッグ等を取り扱う ・百貨店にて展開
	<ul style="list-style-type: none"> ・ゆとりあるスペースでホスピタリティ溢れる接客を行う ブライダル専門店 ・路面店にて展開
	<ul style="list-style-type: none"> ・品格と遊び心を兼ね備えた、クラシカルテイストのブランド ・百貨店にて展開
	<ul style="list-style-type: none"> ・普段使いできるカジュアルジュエリー ・駅ビル、ファッションビルにて展開
	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の技術とヨーロッパの完成を掛け合わせたジュエリー ・百貨店にて展開
	<ul style="list-style-type: none"> ・大切な人と繋がる「絆ジュエリー」 ・郊外型SCにて展開
	<ul style="list-style-type: none"> ・ブライダル・ペアリング専門店 ・地方都市にて展開
	<ul style="list-style-type: none"> ・ジュエルパース（バッグ・革小物）の専門ブランド ・百貨店、駅ビル、ファッションビルにて展開

4. ジュエリー事業 ブランド別チャネル戦略の考え方



首都圏
大型都市



地方
郊外都市



ショッピングセンター・
駅ビル・ファッションビル

百貨店

路面店

5. 主な経営指標(連結)

(円、%)	第65期末 (2015/2)	第66期末(2016/2)	
		予測	前期差
売上高経常利益率(%)	12.3	12.8	+0.5
自己資本比率(%)	75.1	75.1	±0
ROE(%)	8.1	9.0	+0.9
ROA(%)	6.1	6.7	+0.6
ROI(%)	14.9	15.7	+0.8
1株当たり利益(円)	135.0	154.2	+19.2
1株当たり株主資本(円)	1,722	1,800	+78
1株当たり配当金(円)	32	40	+8

6. 事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第65期2Q(2014/8)			第66期2Q(2015/8)		
	実績	構成比(%)	前年同期比(%)	実績	構成比(%)	前年同期比(%)
ジュエリー事業(※1)	12,704	53.3	+14.0	13,555	56.4	+6.7
アパレル事業(※1)	11,110	46.7	△3.5	10,492	43.6	△5.6
(アスティグループ) (※2)	5,755	46.5	△4.8	5,260	44.7	△8.6
(三鈴)(※2)	2,522	20.4	△12.6	2,370	20.2	△6.1
(アージュ)(※2)	4,106	33.1	+5.9	4,127	35.1	+0.5
総合計	23,815	100.0	+5.1	24,048	100.0	+1.0

(※1. 外部顧客に対する売上高)

(※2. 内部相殺前数値、アパレル事業内構成比は単純合算より算出)

7. チャネル別売上高(連結)

(百万円、%)	第65期2Q (2014/8)		第66期2Q (2015/8)	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)
専門店	14,652	61.5	14,819	61.6
百貨店	5,816	24.4	6,254	26.0
量販店	1,445	6.1	1,436	6.0
その他	1,902	8.0	1,539	6.4
合計	23,815	100.0	24,048	100.0

8. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第65期2Q (2014/8)	第66期2Q (2015/8)		(参考) 第65期 (2015/2)
		金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	前年同期比 (%)	金額(百万円) 実績
ジュエリー事業	設備投資	470	350	△25.6	1,163
	減価償却費	300	349	+16.4	656
アパレル事業	設備投資	153	266	+73.4	465
	減価償却費	215	220	+2.4	451

9. 従業員の状況(連結)

(人、%)	第65期2Q(2014/8)	第66期2Q(2015/8)
正社員(うち女性)	2,001(1,668)	2,101(1,757)
アルバイト	986	950
合計	2,987	3,051
女性社員比率	83.4	83.6

※女性社員比率はアルバイト除く

10. ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第65期2Q (2014/8)	第66期2Q (2015/8)		第66期 (2016/2)	
	実績	実績	前年同期比(%)	計画	前期比(%)
4°Cジュエリー	6,558	6,834	+4.2	16,247	+4.9
4°C BRIDAL	3,140	3,403	+8.4	7,027	+10.4
canal4°C	1,366	1,784	+18.4	4,435	+19.2
EAU DOUCE4°C	217	269	+23.7	595	+14.2
RUGIADA	246	216	△12.0	353	△30.6
MAISON JEWELL	76	99	+30.3	239	+25.3
deux et deux	53	41	△21.8	93	△15.0
4°Cバッグ	472	533	+13.0	1,111	+13.5
Luria 4°C	2	219	+7,441.0	638	+360.4

11. ジュエリー事業 ブランド別・商品別客数・客単価

(既存店、%)	第65期(2015/2)		第66期2Q(2015/8)	
	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	+9.7	△4.9	+6.8	△3.8
4°C BRIDAL	△8.5	△4.5	+2.0	+0.8
canal4°C	+16.8	△4.5	+4.8	△0.1
EAU DOUCE4°C	+10.1	△11.6	+10.0	△9.1
RUGIADA	△10.7	+3.7	△5.9	+1.2
MAISON JEWELL	+13.2	+9.2	+11.2	+15.0
deux et deux	+100.0	△34.7	+72.7	△21.2
4°Cバッグ	+22.0	+1.7	△2.0	+7.9

12. ジュエリー事業 店舗チャンネル別売上高

	第65期2Q (2014/8)	第66期2Q (2015/8)				
	金額 (百万円)	金額 (百万円)		構成比 (%)	予算比 (%)	前年同期比 (%)
	実績	予算	実績			
路面店	670	569	571	4.2	+0.3	△13.5
ブライダル	2,586	2,692	2,743	20.4	+2.6	+5.7
ファッションビル	2,733	3,165	3,270	24.3	+2.7	+19.6
百貨店	5,815	6,243	6,253	46.4	+0.1	+7.5

13. ジュエリー事業 国内ブランド取扱い店舗数

(店)	第65期 (2015/2)	第66期2Q (2015/8)	第66期 (2016/2)予測
4°C	89	93	94
4°C BRIDAL	44	46	47
canal4°C	36	40	44
EAU DOUCE4°C	8	12	13
RUGIADA	9	7	6
MAISON JEWELL	4	4	4
deux et deux	2	2	2
4°Cバッグ	34	47	53
Luria 4°C	7	12	18

14. アパレル事業— アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第65期2Q (2014/8)	第66期2Q (2015/8)		第66期 (2016/2)	
	実績	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比 (%)
アパレルメーカー事業	3,935	3,497	△11.1	6,751	△12.6
ホールセール事業	1,362	1,315	△3.5	2,716	△4.8
ディベロッパー事業	462	448	△3.0	903	+0.1

15. アパレル事業— (株)三鈴 ブランド別売上高

(百万円、%)	第65期2Q (2014/8)	第66期2Q (2015/8)		第66期 (2016/2)	
	実績	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比 (%)
Rew de Rew	1,339	1,209	△1.8	2,585	△7.9
LD Prime	535	481	△2.7	1,057	△8.6
Double dazzle	184	195	△1.4	406	+3.1
DADA	303	286	+2.3	519	+14.5

16. アパレル事業— (株)三鈴 展開店舗数

(店)	第65期(2015/2)	第66期2Q(2015/2)	第66期(2016/2) 予測
Rew de Rew	40	37	36
LD Prime	18	17	16
Double dazzle	6	6	6
DADA	11	8	8
cosmic ray	1	1	1
合計	76	69	67

17. アパレル事業— (株)アージュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第65期2Q (2014/8)	第66期2Q (2015/8)		第66期 (2016/2)	
	実績	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比 (%)
パレット	3,396	3,538	+4.2	7,113	+3.8
4°C販売代行	115	159	+37.5	356	+25.6
ラポール	448	448	+0.1	927	△2.2

18. アパレル事業— (株)アージュ 展開店舗数

(店)	第65期(2015/2)	第66期2Q(2015/8)	第66期(2016/2) 予測
パレット	60	57	60
4°C販売代行	16	16	16
ラポール	1	1	1
合計	77	74	77

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

総務部 小塚

TEL 03-5719-3429

FAX 03-5719-3289

E-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。