

**株式会社4°Cホールディングス
(東証一部 8008)**

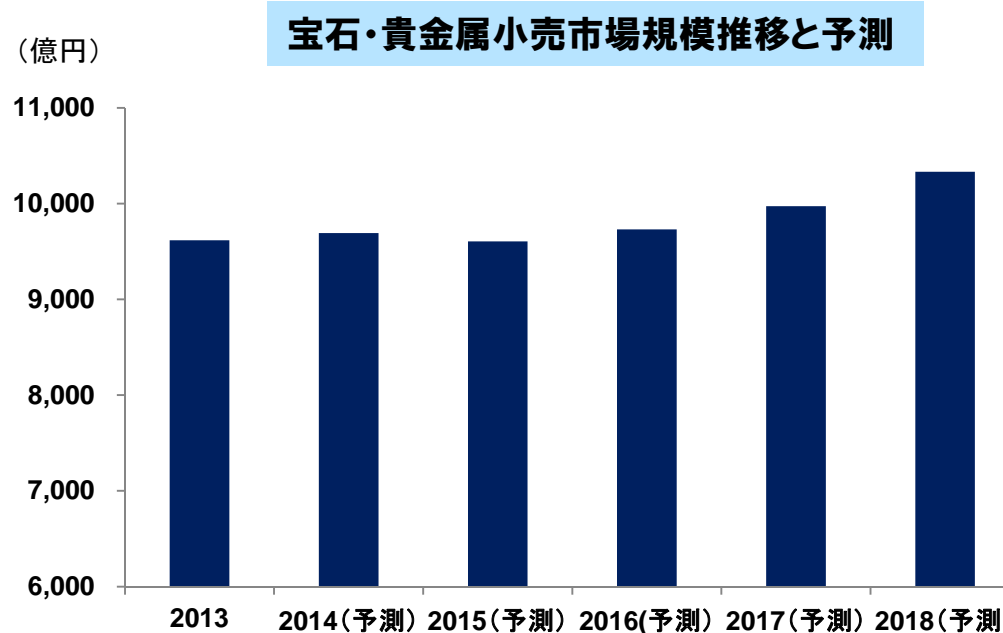
参考資料集

2015年4月13日

1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

富裕層を中心に高額消費が活況、2018年には1兆円の市場規模を予測

- ◆ 2013年の国内宝飾品小売市場規模は前年比105.6%の9,617億円と大幅成長
- ◆ 富裕層の購買が活況で、高額ジュエリーが好調
- ◆ 消費増税の影響はあるものの、2018年には1兆円の市場規模を予測



出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2014」のサマリーより

2. アパレル総小売市場動向

2013年のアパレル総小売市場は百貨店旗艦店、専門店が牽引、
前年比プラスで推移

- ◆ 2013年の国内アパレル総小売市場規模は前年比101.4%の9兆2,925億円、紳士服、婦人服、ベビー・子ども服のいずれも堅調に推移
- ◆ 百貨店の都心旗艦店、専門店・セレクトショップ、通販が好調
- ◆ 価格以外の価値を重視した消費行動が顕著に



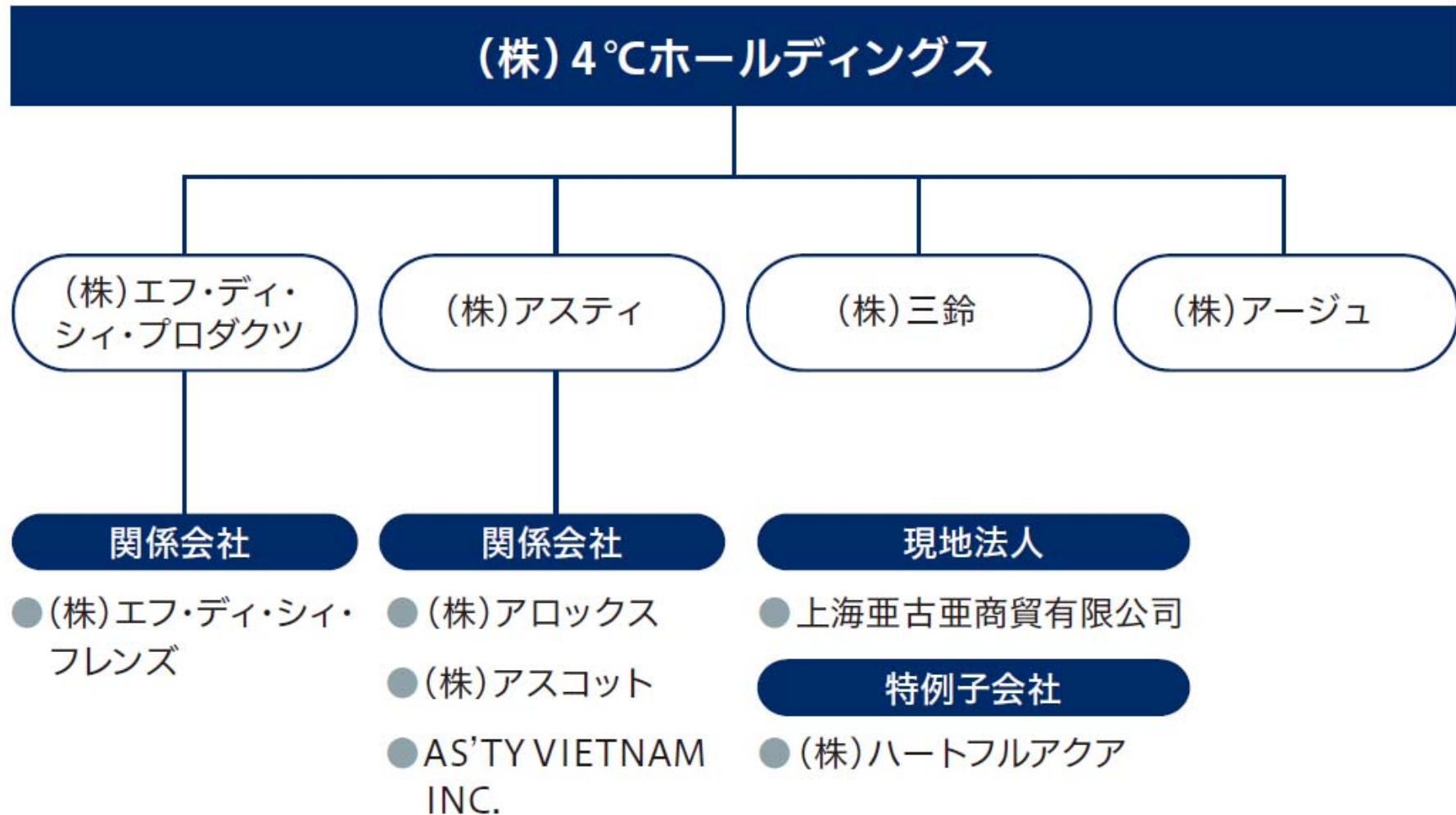
出典: 矢野経済研究所ホームページ「国内アパレル市場に関する調査結果2014」のサマリーより

3. 主な経営指標(連結)

(円、%)	第64期末 (2014/2)	第65期末(2015/2)	
		実績	前期差
売上高経常利益率(%) ※	11.7	12.5	+0.8
自己資本比率(%)	75.4	75.1	△0.3
ROE(%)	7.5	8.1	+0.6
ROA(%)	5.7	6.1	+0.4
ROI(%)	13.9	14.9	+1.0
1株当たり利益(円)	116.4	135.0	+18.6
1株当たり株主資本(円)	1,609	1,722	+113
1株当たり配当金(円)	30	32	+2

※営業収益ではなく、売上高を用いております。

4. 4°Cホールディングスグループ図



5. セグメント内容

	内容
エフ・ディ・シー・プロダクツ グループ	◆ジュエリー事業(4°C、4°Cブライダル、カナル4°C、 オデュース4°C、ルジアダ、メゾン・ジュエル、 ドウ エ ドウなどのブランド) ◆バッグ事業(4°C、ルリア4°C)
アスティグループ	◆アパレルメーカー事業 ◆ホールセール事業 ◆ディベロッパー事業
(株)三鈴	◆アパレルSPA事業
(株)アージュ	◆リテール事業(「パレット」、「ラポール」)

6. 事業分野別営業収益(連結)

(百万円、%)	第62期(2012/2)		第63期(2013/2)		第64期(2014/2)		第65期(2015/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
ジュエリー 事業分野	22,980	49.2%	24,678	51.2%	26,277	53.6%	28,537	56.3%
アパレル 事業分野	23,711	50.8%	23,558	48.8%	22,725	46.4%	22,188	43.7%
(アスティ グループ)	9,585	20.5%	9,940	20.6%	9,107	18.6%	8,787	17.3%
(三鈴)	6,567	14.1%	6,141	12.7%	5,881	12.0%	5,344	10.5%
(アージュ)	7,559	16.2%	7,477	15.5%	7,737	15.8%	8,057	15.9%
総合計	46,693	100.0%	48,237	100.0%	49,003	100.0%	50,726	100.0%

(※外部顧客に対する営業収益です)

ジュエリー事業分野:エフ・ディ・シー・プロダクツグループ
アパレル事業分野:アスティグループ、三鈴、アージュの合計

7. チャネル別売上高(連結)

(百万 円、%)	第61期(2011/2)		第62期(2012/2)		第63期(2013/2)		第64期(2014/2)		第65期(2015/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
専門店	25,647	56.7	26,451	57.9	28,084	59.4	29,783	61.9	29,975	60.1
百貨店	13,388	29.6	13,453	29.4	13,062	27.6	12,891	26.8	13,368	26.8
量販店	2,731	6.0	2,676	5.9	2,651	5.6	2,471	5.1	2,404	4.8
その他	3,459	7.7	3,110	6.8	3,467	7.3	2,995	6.2	4,121	8.3
合計	45,225	100.0	45,690	100.0	47,264	100.0	48,140	100.0	49,868	100.0

8. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第63期 (2013/2)	第64期 (2014/2)	第65期(2015/2)	
		金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	前期比(%)
FDCプロダクツグループ	設備投資	756	823	1,216	+47.7
	減価償却費	448	549	656	+19.5
アスティグループ	設備投資	38	117	419	+357.4
	減価償却費	256	245	249	+1.8
(株)三鈴	設備投資	201	175	12	△93.0
	減価償却費	135	147	120	△18.5
(株)アージュ	設備投資	18	22	24	+12.0
	減価償却費	44	57	81	+39.8

9. 従業員の状況(連結)

(人、%)	第63期(2013/2)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2)
正社員	1,852	1,933	1,996
アルバイト	986	1,050	1,021
合計	2,838	2,983	3,017
女性社員比率	82.1	82.4	83.2

10. FDCプロダクツグループ ブランド別・商品別売上高



(百万円、%)	第63期(2013/2)		第64期(2014/2)		第65期(2015/2)	
	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)
4°Cジュエリー	19,296	+9.0	21,457	+11.3	21,851	+1.8
4°Cバッグ	799	+4.0	817	+2.2	979	+36.8
EAUDOUCE4°C	476	+5.3	501	+5.4	521	+3.9
canal 4°C	2,437	+32.3	3,070	+25.9	3,720	+21.2
RUGIADA	716	△9.7	600	△16.2	509	△15.1
MAISON JEWELL	44	—	108	+145.5	191	+76.2
deux et deux	—	—	24	—	109	+355.0
Flags Caf é	836	△2.4	—	—	—	—
JOAQUIN BERAO	124	△17.8	209	+68.5	10	△94.9

11. FDCプロダクツグループ 牽引ブランド業績と出店投資



(百万円)	第63期(2013/2)		第64期(2014/2)		第65期(2015/2)	
	売上高	経常利益	売上高	経常利益	売上高	経常利益
4°C BRIDAL	3,579	629	6,517	1,440	6,366	1,049
canal 4°C	2,311	298	2,883	397	3,445	581
合計	5,891	927	9,401	1,838	9,812	1,630

(百万円、店)	第63期(2013/2)		第64期(2014/2)		第65期(2015/2)	
	出店投資額	新規出店数	出店投資額	新規出店数	出店投資額	新規出店数
4°C BRIDAL	410	7	491	7	326	6
canal 4°C	56	5	89	7	198	6
合計	466	12	580	14	524	12

(※ECによる売上は除きます)

12. FDCプロダクツグループ 店舗チャンネル別売上高

	第63期 (2013/2)	第64期 (2014/2)	第65期(2015/2)				
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額(百万円)		構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)
	実績	実績	予算	実績			
路面店	2,019	1,842	1,652	1,519	5.3	91.7	89.5
ブライダル	3,580	5,055	6,292	5,272	18.6	83.8	101.4
ファッションビル	5,296	5,933	6,361	6,654	23.4	104.6	112.1
百貨店	12,853	12,891	13,004	13,368	47.1	102.8	103.7

13. アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第63期(2013/2)		第64期(2014/2)		第65期(2015/2)	
	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)
アパレルメーカー事業	8,447	+9.8	7,638	△9.6	7,724	+1.1
ホールセール事業	3,187	△7.0	3,055	△4.1	2,853	△6.6
ディベロッパー事業	1,069	△4.9	934	△12.6	932	△0.4

14. (株)三鈴 ブランド別売上高

(百万円、%)	第63期 (2013/2)		第64期 (2014/2)		第65期 (2015/2)	
	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)
LD Prime	1,394	△6.8	1,241	△11.0	1,156	△6.9
Rew de Rew	3,352	△9.3	3,327	△0.7	2,804	△14.2
Double dazzle	446	+21.7	383	△14.1	393	+2.8
DADA	747	△5.8	731	△2.1	606	△11.8

15. (株)アーヂュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第63期 (2013/2)		第64期 (2014/2)		第65期 (2015/2)	
	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)
パレット	5,900	+5.3	6,282	+6.5	6,847	+9.0
4°C販売代行店	189	△9.6	237	+25.8	283	+19.4
その他	1,591	△18.9	1,459	△8.3	1,213	△16.9

16. FDCプロダクツグループ展開店舗数

(店)	第63期(2013/2)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2) 予測
ブランド別(ジュエリー)				
4°C	96	92	94	97
4°CBRIDAL	23	31	35	37
4°CZERO	1	1	1	1
RUGIADA	9	8	8	4
EAUDOUCE4°C	6	6	7	7
canal4°C	24	30	35	43
MAISON JEWELL	2	4	4	4
deux et deux	-	2	2	2
ホアキン・ベラオ	3	1	-	-
Luria4°C	-	-	6	12
商品別				
ジュエリー	164	175	186	195
バッグ	28	28	40	55

注)同一店舗において、複数のブランドを扱う店舗がある為、期末の店舗数とは一致していません。

17. (株)三鈴展開店舗数

(店)	第63期(2013/2)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2) 予測
Rew de Rew	48	49	40	40
LD prime	19	19	18	17
Double dazzle	6	6	6	6
DADA	15	13	11	10
その他	1	1	1	1
合計	89	88	76	74

18. (株)アーヂュ展開店舗数

(店)	第63期(2013/2)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2) 予測
パレット	53	57	60	65
LOU	13	10	-	-
4°C	11	12	16	16
ラポール	1	1	1	1
合計	78	80	77	82

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

総務部 小塚

TEL 03-5719-3429

FAX 03-5719-4462

E-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。