

㈱4°Cホールディングス グループ 2015年2月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	累計
全社合計	161.9	90.3	105.2	105.1	108.3	101.9	104.0	103.2	108.3	106.0	99.7	102.4	108.5
既存店合計	112.4	98.0	107.1	95.9	101.8	104.3	96.3	96.5	103.8	100.6	89.8	101.8	100.9

■部門別売上高前年比

(%)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	101.2	100.5	100.4	103.6
バッグ	120.2	156.3	118.5	136.8
全社合計	101.8	102.4	100.9	108.5

■客数・客単価前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	累計
全社合計	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	累計
客数	126.4	111.6	117.5	106.3	112.4	115.9	114.1	113.4	117.8	113.7	114.5	123.2	115.5
客単価	93.0	91.5	94.8	93.8	93.9	92.7	88.5	89.7	92.2	92.0	82.4	86.7	91.1

■店舗数(月末時点)

4°C	4°CBRIDAL	4°CZERO	RUGIADA	EAUDOUCE4°C	canal4°C
93	36	1	8	7	35
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
4	2	186	31	6	37

■月次業績コメント

※2015年2月は、2014年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、主力である「4°C」や「canal4°C」が好調に推移したことにより、全社合計売上高、既存店売上高ともに前年を上回りました。

なお、年間累計では既存店売上高は100.9%となり4年連続で前年を上回り、バッグにおいては全社合計売上高、既存店売上高ともに2ケタ成長となりました。

■出退店および改装実績

◎出店

Luria4°C ルミネエスト新宿店(2/27)

◎退店

4°Cブライダル 渋谷店(2/22)
deux et deux 豊田店(2/22)
deux et deux 秋田店(2/22)
4°C 心斎橋大丸店(2/25)

◎改装

4°C キーンズイースト店(2/18)
4°C いよてつ高島屋店(2/20)
canal4°C 梅田阪神店(2/21)

■3月の出店計画

canal4°C ららぽーと豊洲店(3/6)
4°C 心斎橋大丸店(3/7)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	累計
既存事業合計	101.1	93.5	95.2	87.1	103.5	101.0	102.3	99.6	91.6	71.2	81.9	128.5	96.6

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、春物がトレンド商品中心に好調に推移しました。
当社においては、春物の新規投入が進み、既存事業売上高は前年を大きく上回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	累計
全社合計	98.7	79.5	84.5	77.1	90.4	91.6	91.6	95.3	94.7	93.6	92.7	98.3	90.8
既存店合計	102.9	82.2	91.1	83.2	98.1	95.0	97.5	99.2	101.6	96.8	99.6	99.9	95.8

■客数・客単価前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	累計
全社合計	89.6	72.4	77.4	67.6	86.2	86.2	84.7	86.9	92.0	88.4	93.0	90.5	84.6
客数	107.1	106.9	106.8	112.3	103.3	103.0	106.0	106.2	101.9	100.6	97.4	105.1	104.7
客単価													

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew	LD prime	Double dazzle	DADA	その他	合計
40	18	6	11	1	76

■月次業績コメント

※2015年2月は、2014年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
当月は、春物の単品商材やオケージョンの売れ行きが好調であったことから、既存店売上高は前年並みとなりました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
Rew de Rew広島店(2/18)

◎改装
なし

■3月の出店計画

なし

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	累計
全社合計	122.1	102.3	101.9	102.6	104.2	105.3	104.5	112.5	101.8	104.1	96.5	102.2	104.6
既存店合計	113.0	95.1	94.8	94.5	97.4	98.4	98.4	98.4	94.5	100.3	92.9	100.5	98.0

■店舗数(月末時点)

パレット	その他	全社
60	17	77

■月次業績コメント

※2015年2月は、2014年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
当月は、強化した販促活動の効果もあり、既存店売上高、全社合計売上高ともに、前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
4°C いよてつ高島屋店(2/20)

■3月の出店計画

パレット生駒店(3/6)