

株式会社4°Cホールディングス グループ 2015年1月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	累計
全社合計	161.9	90.3	105.2	105.1	108.3	101.9	104.0	103.2	108.3	106.0	99.7	109.0
既存店合計	112.4	98.0	107.1	95.9	101.8	104.3	96.3	96.5	103.8	100.6	89.8	100.8

■部門別売上高前年比

(%)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	88.6	93.5	100.3	103.9
バッグ	115.7	143.2	118.4	135.3
全社合計	89.8	99.7	100.8	109.0

■客数・客単価前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	累計
全社合計	126.4	111.6	117.5	106.3	112.4	115.9	114.1	113.4	117.8	113.7	114.5	115.0
客数	93.0	91.5	94.8	93.8	93.9	92.7	88.5	89.7	92.2	92.0	82.4	91.3
客単価												

■店舗数(月末時点)

4°C	4°CBRIDAL	4°CZERO	RUGIADA	EAUDOUCE4°C	canal4°C
94	37	1	8	7	35
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
4	4	190	31	5	36

■月次業績コメント

※2015年1月は、2014年1月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月のジュエリー事業は、主力である「4°C」のファッションジュエリーや「canal4°C」は好調に推移いたしましたが、ブライダルジュエリーでは前年同月に消費税率引き上げ前の大幅な駆け込み需要があったことから全社合計売上高、既存店売上高ともに前年を下回りました。
一方、バッグ事業においては既存店売上高が5月以降9ヶ月連続2ケタ成長と好調に推移しております。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■2月の出店計画

Luria4°C ルミネエスト店(2/27)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	累計
既存事業合計	101.1	93.5	95.2	87.1	103.5	101.0	102.3	99.6	91.6	71.2	81.9	93.8

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、先行投入された春物商材が冷え込みにより低調な動きとなりました。
当社におきましては、前年同月に春節前の商品投入があった影響もあり、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	累計
全社合計	98.7	79.5	84.5	77.1	90.4	91.6	91.6	95.3	94.7	93.6	92.8	90.3
既存店合計	102.9	82.2	91.1	83.2	98.1	95.0	97.5	99.2	101.6	96.8	99.6	95.6

■客数・客単価前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	累計
全社合計	89.6	72.4	77.4	67.6	86.2	86.2	84.7	86.9	92.0	88.4	93.0	84.2
客数	107.1	106.9	106.8	112.3	103.3	103.0	106.0	106.2	101.9	100.6	97.4	104.6
客単価												

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew	LD prime	Double dazzle	DADA	その他	合計
41	18	6	11	1	77

■月次業績コメント

※2015年1月は、2014年1月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。
当月は、トップス、ボトム等、単品の売れ行きが好調であったことや、ワンピース、オケージョンの動きも堅調であったことから、既存店売上高はほぼ前年並みとなりました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
Rew de Rew渋谷店(1/31)

◎改装
なし

■2月の出店計画

なし

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	累計
全社合計	122.1	102.3	101.9	102.6	104.2	105.3	104.5	112.5	101.8	104.1	96.5	104.8
既存店合計	113.0	95.1	94.8	94.5	97.4	98.4	98.4	98.4	94.5	100.3	92.9	97.8

■店舗数(月末時点)

パレット	LOU	その他	全社
60	0	17	77

■月次業績コメント

※2015年1月は、2014年1月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。
当月は、入園・入学用商品が順調に動き始めるものの、冬物商品の動きが鈍く、既存店売上高、全社売上高ともに前年を下回りました。
なお、当月をもってLOUは営業を終了しております。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
LOU高知店(1/12)
LOU重信店(1/12)
LOU神辺店(1/12)
LOU丸亀店(1/18)
LOU緑井店(1/18)
LOU四万十店(1/25)
LOUアルパーク店(1/25)

◎改装
なし

■2月の出店計画

なし