

㈱4°Cホールディングス グループ 2014年10月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	累計
全 社 合 計	161.9	90.3	105.2	105.1	108.3	101.9	104.0	103.2	111.3
既存店合計	112.4	98.0	107.1	95.9	101.8	104.3	96.3	96.5	102.2

■部門別売上高前年比

(%)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	96.0	102.5	101.6	105.0
バ ッ グ	114.8	143.2	119.4	127.8
全 社 合 計	96.5	103.2	102.2	111.3

■客数・客単価前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	累計
全 社 合 計	126.4	111.6	117.5	106.3	112.4	115.9	114.1	113.4	115.2
客 数	93.0	91.5	94.8	93.8	93.9	92.7	88.5	89.7	92.2

■店舗数(月末時点)

4°C	4°CBRIDAL	4°CZERO	RUGIADA	EAUDOUCE4°C	canal4°C
94	36	1	8	7	34
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
4	4	188	29	4	33

■月次業績コメント

※2014年10月は、2013年10月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、週末に2度上陸した台風による影響が大きく、既存店売上高は前年を下回りました。一方、主力である「4°C」や「canal4°C」のファッションジュエリーは引き続き好調に推移しており、全社合計売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

canal4°C ららぽーと和泉店(10/30)

◎退店

なし

◎改装

なし

■11月の出店計画

4°Cプライダル 宇都宮店(11/1)

canal4°C MIDORI長野店(11/21)

Luria4°C MIDORI長野店(11/21)

◆注意

◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

