

㈱4°Cホールディングス グループ 2014年9月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	累計
全 社 合 計	161.9	90.3	105.2	105.1	108.3	101.9	104.0	112.5
既存店合計	112.4	98.0	107.1	95.9	101.8	104.3	96.3	102.7

■部門別売上高前年比

(%)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	95.5	99.8	102.2	105.3
バ ッ グ	129.1	165.8	119.8	126.1
全 社 合 計	96.3	104.0	102.7	112.5

■客数・客単価前年比

(%)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	累計
全 社 合 計	126.4	111.6	117.5	106.3	112.4	115.9	114.1	115.5
客 数	93.0	91.5	94.8	93.8	93.9	92.7	88.5	92.5
客 単 価								

■店舗数(月末時点)

4°C	4°CBRIDAL	4°CZERO	RUGIADA	EAUDOUCE4°C	canal4°C
94	36	1	8	7	33
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
4	4	187	29	4	33

■月次業績コメント

※2014年9月は、2013年9月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、土日祝の日数が前年と比べ1日少ないことが影響し、また、「4°CBRIDAL」が昨年9月が価格改定前の駆け込み需要もあり好調であったことから、既存店売上高は前年を下回りました。

一方、主力である「4°C」や「canal4°C」のファッションジュエリーは引き続き好調に推移しており、全社合計売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

Luria4°C 銀座プランタン店(9/3)
 Luria4°C グランデュオ立川店(9/5)
 4°C 香林坊大和店(9/6)
 Luria4°C 町田東急ツインズ店(9/12)
 4°C ハマクロス411店(9/15)
 EAUDOUCE4°C あべのハルカス近鉄本店(9/18)
 canal4°C 札幌パセオ店(9/19)
 EAUDOUCE4°C 池袋西武店(9/19)
 4°Cプライダル 金沢店(9/21)

◎退店

なし

◎改装

4°C グランデュオ立川店(9/5)
 canal4°C マルイシティ横浜店(9/12)
 4°C 名古屋パルコ店(9/13)

■10月の出店計画

canal4°C ららぽーと和泉店(10/30)

◆注意

◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	累計
既存事業合計	101.1	93.5	95.2	87.1	103.5	101.0	102.3	97.3

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温の低下に伴い秋物の動きが活発になり、好調に推移しました。
その結果、当社においても秋物の新規投入が進んだため、既存事業売上高は前年を上回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	累計
全社合計	98.7	79.5	84.5	77.1	90.4	91.6	91.7	88.0
既存店合計	102.9	82.2	91.1	83.2	98.1	95.0	97.5	93.1

■客数・客単価前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	累計
全社合計	89.6	72.4	77.4	67.6	86.2	86.2	84.7	80.7
客数	107.1	106.9	106.8	112.3	103.3	103.0	106.0	106.6

■店舗数(月末時点)

Rev de Rew	LD prime	Double dazzle	DADA	その他	合計
42	18	6	11	1	78

■月次業績コメント

※2014年9月は、2013年9月と比較すると、土日祝の日は1日少ない状況でした。

当月は、気温の低下から秋物が好調に動きましたが、
地方郊外店舗における客数の伸び悩みにより、
既存店売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■10月の出店計画

なし

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	累計
全社合計	122.1	102.3	101.9	102.6	104.2	105.3	104.5	105.7
既存店合計	113.0	95.1	94.8	94.5	97.4	98.4	98.4	98.4

■店舗数(月末時点)

パレット	LOU	その他	全社
58	7	16	81

■月次業績コメント

※2014年9月は、2013年9月と比較すると、土日祝の日は1日少ない状況でした。

当月は、気温が低く推移した前半に秋物のカットソーやシャツが順調に動き始めたこともあり、
全社合計売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■10月の出店計画

パレット メラード大和田店(10/9)

パレット 大開店(10/17)

パレット 泉大津店(10/29)