

株式会社4°Cホールディングス グループ 2014年7月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	累計
全社合計	161.9	90.3	105.2	105.1	108.3	116.5
既存店合計	112.4	98.0	107.1	95.9	101.8	103.7

■部門別売上高前年比 (％)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	101.3	105.7	103.2	106.9
バッグ	115.6	121.6	117.6	120.2
全社合計	101.8	108.3	103.7	116.5

■客数・客単価前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	累計
全社合計						
客数	126.4	111.6	117.5	106.3	112.4	115.7
客単価	93.0	91.5	94.8	93.8	93.9	93.3

■店舗数(月末時点)

4°C	4°CBRIDAL	4°CZERO	RUGIADA	EAUDOUCE4°C
93	33	1	8	5
canal4°C	MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	バッグ
32	4	4	180	29

■月次業績コメント

※2014年7月は、2013年7月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、主力である「4°C」や「4°CBRIDAL」が前年を上回り、

また、「canal4°C」も好調に推移したことから、既存店売上高、全社合計売上高ともに前年を上回りました。

なお、パースを中心とした革小物を取り扱う新ブランド「Luria4°C」(ルリアヨンドシー)が8月28日にデビューを予定しております。

■出退店および改装実績

◎出店

4°Cブライダル 旭川店(7/20)

◎退店

4°C JR大阪三越伊勢丹店(7/27)

EAUDOUCE4°C JR大阪三越伊勢丹店(7/27)

◎改装

canal4°C 有楽町マルイ店(7/11)

RUGIADA 松坂屋名古屋店(7/22)

■8月の出店計画

4°Cブライダル 高崎店(8/8)

Luria4°C ルクア大阪店(8/28)

4°Cブライダル 那覇店(8/30)

◆注意

◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	累計
既存事業合計	101.1	93.5	95.2	87.1	103.5	95.6

*ディベロツパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、天候不順の影響等もあり、夏物商材が苦戦したことから全体的に低調な動きとなりました。当社においては、秋物商材の納品が進んだことにより、既存事業売上高は前年を上回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	累計
全社合計	98.7	79.5	84.5	77.1	90.4	86.8
既存店合計	102.9	82.2	91.1	83.2	98.1	92.0

■客数・客単価前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	累計
全社合計						
客数	89.6	72.4	77.4	67.6	86.2	79.1
客単価	107.1	106.9	106.8	112.3	103.3	107.3

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew	LD prime	Double dazzle	DADA	その他	合計
43	18	6	11	1	79

■月次業績コメント

※2014年7月は、2013年7月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、プロパー価格での販売数量が低調に推移しましたが、販促イベントの実施により集客に注力したこと等により、既存店売上高は底堅く推移いたしました。

■出退店および改装実績

◎出店

Flor by Rew de RewエミフルMASAKI店(7/19)

◎退店

なし

◎改装

なし

■8月の出店計画

なし

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	累計
全社合計	122.1	102.3	101.9	102.6	104.2	106.1
既存店合計	113.0	95.1	94.8	94.5	97.4	98.4

■店舗数(月末時点)

パレット	LOU	その他	全社
59	9	14	82

■月次業績コメント

※2014年7月は、2013年7月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、前年に比べて梅雨明けが遅く、紳士服やファッション衣料が苦戦しましたが、後半の販促活動が奏功したこともあり、全社合計売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

なし

◎改装

なし

■8月の出店計画

なし