

株式会社4°Cホールディングス グループ 2014年5月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	累計
全社合計	161.9	90.3	105.2	123.1
既存店合計	112.4	98.0	107.1	107.0

■部門別売上高前年比 (％)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	106.8	109.3	106.6	110.2
バッグ	115.3	117.6	119.0	119.8
全社合計	107.1	105.2	107.0	123.1

■客数・客単価前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	累計
全社合計				
客数	126.4	111.6	117.5	119.9
客単価	93.0	91.5	94.8	93.2

■店舗数(月末時点)

4°C	4°CBRIDAL	4°CZERO	RUGIADA	EAUDOUCE4°C
93	32	1	8	6
canal4°C	MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	バッグ
31	4	3	178	29

■月次業績コメント

※2014年5月は、2013年5月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。
 当月のジュエリー事業は、消費税増税の反動の懸念もありましたが、主力である「4°C」が好調に推移し、「canal4°C」においては既存店、全店ともに3ヶ月連続で2ケタ成長しました。
 また、「4°CBRIDAL」においても既存店、全店ともに前年を上回ったことから、全社合計売上高、既存店売上高ともに好調に推移しました。

■出退店および改装実績

◎出店	◎退店	◎改装
4°Cブライダル 水戸店(5/24)	なし	なし
4°C 上海大悦城店(5/31)		

■6月の出店計画

deux et deux 盛岡フェザン店(6/6)
 canal4°C エミフルMASAKI店(6/6)

◆注意

◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。
 ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	累計
既存事業合計	101.1	93.5	95.2	96.2

*ディベロッパ事業除く

■月次業績コメント

当月は、アパレルメーカー事業、ホールセール事業ともに夏物の追加が進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	累計
全社合計	98.7	79.5	83.9	88.4
既存店合計	102.9	82.2	91.1	92.9

■客数・客単価前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	累計
全社合計				
客数	89.6	72.4	77.4	80.4
客単価	107.1	106.9	106.8	106.9

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew	LD prime	Double dazzle	DADA	その他	合計
42	19	6	11	1	79

■月次業績コメント

※2014年5月は、2013年5月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。
当月は、客単価はワンピース、オケージョンドレス等の強化により上昇しましたが、主力のジャケットとパンツの不振や客数の減少により売上は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
shop DADA 水戸内原店(5/29)

◎改装
なし

■6月の出店計画

なし

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	14/3	14/4	14/5	累計
全社合計	122.1	102.3	101.9	108.1
既存店合計	113.0	95.1	94.8	100.3

■店舗数(月末時点)

パレット	LOU	その他	全社
59	9	13	81

■月次業績コメント

※2014年5月は、2013年5月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。
当月は、ラポールにおいて前月に引き続き消費税増税の影響があり、既存店売上高は前年を下回りましたが、パレットの出店効果もあり、全社合計売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
LOU フジグラン高陽店(5/25)

◎改装
パレット アクト神辺店(5/21)

■6月の出店計画

canal4°C エミフルMASAKI店(6/6)
パレット 河内花園店(6/26)