

**株式会社4°Cホールディングス  
(東証一部 8008)**

**参考資料集**

**2014年4月14日**

# Contents

---

1. ジュエリー(宝飾品)市場動向	3
2. アパレル総小売市場動向	4
3. 主な経営指標(連結)	5
4. セグメント内容	6
5. 事業分野別営業収益(連結)	7
6. チャンネル別売上高(連結)	8
7. 設備投資・減価償却費の概要(連結)	9
8. 従業員の状況(連結)	10
9. FDCプロダクツグループ ブランド別・商品別売上高	11
10. FDCプロダクツグループ 店舗チャンネル別売上高	12
11. アスティグループ 業態別売上高	13
12. (株)三鈴 ブランド別売上高	14
13. (株)アージュ 店舗業態別売上高	15
14. FDCプロダクツグループ展開店舗数	16
15. (株)三鈴展開店舗数	17
16. (株)アージュ展開店舗数	18

---

# 1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

## 富裕層を中心に高額消費が活況、2018年には1兆円の市場規模を予測

- ◆ **2013年の国内宝飾品小売市場規模は前年比105.6%の9,617億円と大幅成長**  
2013年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は、前年比105.6%の9,617億円と大幅なプラス成長であった。国内の景気回復基調を受けて海外ブランド品や大粒のダイヤモンド商品などが好調で、特に富裕層を中心に高額品消費が伸びたことが要因である。
- ◆ **富裕層の購買が活況で、高額ジュエリーが好調**  
大粒のダイヤモンドを中心に市場での品薄感から価格が高騰しているなか、富裕層を中心に、こういった高額ジュエリーの購買需要が活況である。時に数千万円、数億円という価格のジュエリーが販売されるなど、百貨店の外商や宝飾問屋の催事ルートにおける販売が好調である。
- ◆ **消費増税の影響はあるものの、2018年には1兆円の市場規模を予測**  
今後の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模について、2014年は前年比100.8%の9,692億円、2015年は同99.1%の9,605億円と2度の消費税率引き上げを挟んで横ばいで推移し、2016年以降は順調に推移し、2018年には1兆円規模の回復を予測する。

### 調査要綱

矢野経済研究所では、国内宝飾品(ジュエリー)市場について調査を実施し、2013年の市場規模(実績値)、および2018年まで予測値を公表する。

1. 調査期間: 2013年1月～12月
2. 調査対象: 宝石専門店チェーン、百貨店や時計宝石店および呉服などの異業種宝飾参入企業、インポートジュエリーブランド企業等
3. 調査方法: 当社専門研究員による電話及び直接面接によるヒアリング、および郵送アンケートを併用

### ＜本調査における宝飾品(ジュエリー)とは＞

本調査における宝飾品(ジュエリー)とは、主に金やプラチナを素材に、ダイヤモンド、貴石、真珠などを使用した宝飾品を対象とし、宝飾時計、ならびに一部シルバー素材や半貴石の商品を含む。

出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2014」のサマリーより

## 2. アパレル総小売市場動向

### 2012年のアパレル総小売市場は百貨店ブランドが牽引、前年比プラスで推移

- ◆ **2012年の国内アパレル総小売市場規模は前年比101.3%の9兆1,645億円、2011年に引き続き前年比プラスで推移**  
2012年の国内アパレル総小売市場規模は前年比101.3%の9兆1,645億円であった。品目別では、婦人服・洋品市場が前年比101.1%の5兆7,500億円、紳士服・洋品市場が同102.0%の2兆5,185億円、ベビー・子供服・洋品市場が同100.1%の8,960億円であった。いずれの品目においても前年を上回り、堅調に推移した。
- ◆ **ミセス向けブランドやキャリア女性向けブランドなど百貨店ブランドが好調**  
2012年は大手アパレル事業者における百貨店ブランド(百貨店を中心に展開している大手アパレルメーカーの主要ブランド)が好調で、特に婦人服のミセス向けブランドやキャリア女性向けブランドにこうした傾向がみられた。こうした婦人服の好調さが百貨店チャネルを牽引し、このところ低迷していた百貨店チャネルにも底打ち感がみられた。
- ◆ **ターゲット層を絞り込んだ特化型ブランドなど、今後はブランド戦略が重要に**  
ファストファッションブームが一段落する一方、品質重視の消費者層が主流になってきた。高品質の商品や機能性商品、また細部にこだわりのある商品などを提供するブランドが好調である。今後の成長のためにはターゲット層を絞り込み、同層のニーズを確実に取り込むブランド戦略が重要である。

#### 調査要綱

矢野経済研究所では、次の調査要綱にて国内アパレル市場の調査を実施した。

1. 調査期間: 2013年7月～9月
2. 調査対象: アパレルメーカー、小売業(百貨店、量販店、専門店、その他)、業界団体等
3. 調査方法: 当社専門研究員による直接取材、及び郵送アンケート調査、文献調査併用

出典: 矢野経済研究所ホームページ「国内アパレル市場に関する調査結果2013」のサマリーより

### 3. 主な経営指標(連結)

(円、%)	第63期末 (2013/2)	第64期末(2014/2)	
		実績	前期差
売上高経常利益率(%) ※	10.3	11.7	+1.4
自己資本比率(%)	77.1	74.5	△2.6
ROE(%)	7.0	7.5	+0.5
ROA(%)	5.3	5.7	+0.4
ROI(%)	13.0	13.9	+0.9
1株当たり利益(円)	101.6	116.4	+14.8
1株当たり株主資本(円)	1,509	1,609	+100
1株当たり配当金(円)	22	30	+8

※営業収益ではなく、売上高を用いております。

## 4. セグメント内容

	内容
エフ・ディ・シー・プロダクツ グループ	◆ジュエリー事業(4°C、4°Cブライダル、カナル4°C、 オデュース4°C、ルジアダ、メゾン・ジュエル、 ドゥ エ ドゥなどのブランド) ◆4°Cバッグ事業
アスティグループ	◆アパレルメーカー事業 ◆ホールセール事業 ◆ディベロツパー事業
(株)三鈴	◆アパレルSPA事業
(株)アージュ	◆リテール事業(「パレット」「LOU(ルウ)」「ラポール」)

## 5. 事業分野別営業収益(連結)

(百万円、%)	第61期(2011/2)		第62期(2012/2)		第63期(2013/2)		第64期(2014/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
ジュエリー 事業分野	21,414	46.1%	22,980	49.2%	24,678	51.2%	26,277	53.6%
アパレル 事業分野	25,017	53.9%	23,711	50.8%	23,558	48.8%	22,725	46.4%
(アスティ グループ)	9,866	21.2%	9,585	20.5%	9,940	20.6%	9,107	18.6%
(三鈴)	7,741	16.7%	6,567	14.1%	6,141	12.7%	5,881	12.0%
(アージュ)	7,410	16.0%	7,559	16.2%	7,477	15.5%	7,737	15.8%
<b>総合計</b>	<b>46,433</b>	<b>100.0%</b>	<b>46,693</b>	<b>100.0%</b>	<b>48,237</b>	<b>100.0%</b>	<b>49,003</b>	<b>100.0%</b>

(※外部顧客に対する営業収益です)

ジュエリー事業分野:FDCプロダクツグループ

アパレル事業分野:アスティグループ、三鈴、アージュの合計

## 6. チャネル別売上高(連結)

(百万 円、%)	第60期(2010/2)		第61期(2011/2)		第62期(2012/2)		第63期(2013/2)		第64期(2014/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
専門店	24,372	52.1	25,647	56.7	26,451	57.9	28,084	59.4	29,783	61.9
百貨店	14,731	31.5	13,388	29.6	13,453	29.4	13,062	27.6	12,891	26.8
量販店	3,590	7.7	2,731	6.0	2,676	5.9	2,651	5.6	2,471	5.1
その他	4,086	8.7	3,459	7.7	3,110	6.8	3,467	7.3	2,995	6.2
合計	46,779	100.0	45,225	100.0	45,690	100.0	47,264	100.0	48,140	100.0



## 7. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第62期 (2012/2)	第63期 (2013/2)	第64期(2014/2)	
		金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	前期比(%)
		実績	実績	実績	
FDCプロダクツグループ	設備投資	624	756	823	+8.9
	減価償却費	440	448	549	+22.5
アスティグループ	設備投資	37	38	117	+208.2
	減価償却費	264	256	245	△4.5
(株)三鈴	設備投資	141	201	175	△13.3
	減価償却費	118	135	147	+9.4
(株)アージュ	設備投資	1	18	22	+17.6
	減価償却費	34	44	57	+31.5

## 8. 従業員の状況(連結)

(人、%)	第62期(2012/2)	第63期(2013/2)	第64期(2014/2)
正社員	1,987	1,852	1,933
アルバイト	1,049	986	1,050
合計	3,036	2,838	2,983
女性社員比率	75.9	82.1	82.4

## 9. FDCプロダクツグループ ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第62期(2012/2)		第63期(2013/2)		第64期(2014/2)	
	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)
4°Cジュエリー	17,697	+10.3	19,296	+9.0	21,457	+11.2
4°Cバッグ	769	+1.1	799	+4.0	817	+2.2
EAUDOUCE4°C	452	+41.4	476	+5.3	501	+5.4
canal 4°C	1,841	+29.7	2,437	+32.3	3,070	+25.9
RUGIADA	793	△9.3	716	△9.7	600	△16.2
CELINE	442	△37.1	—	—	—	—
MAISON JEWELL	—	—	44	—	108	+145.5
deux et deux	—	—	—	—	24	—
Flags Caf é	857	△15.1	836	△2.4	—	—
JOAQUIN BERA0	151	△25.3	124	△17.8	209	+68.5

# 10. FDCプロダクツグループ 店舗チャンネル別売上高

	第62期 (2012/2)	第63期 (2013/2)	第64期(2014/2)				
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額(百万円)		構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)
	実績	実績	予算	実績			
路面店	1,967	2,019	1,846	1,842	7.0	99.8	91.2
ブライダル	2,370	3,580	5,022	5,055	19.3	100.7	141.2
ファッションビル	4,606	5,296	5,715	5,933	22.7	103.8	112.0
百貨店	13,114	12,853	12,386	12,891	49.2	104.1	100.3

# 11. アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第62期(2012/2)		第63期(2013/2)		第64期(2014/2)	
	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)
アパレルメーカー事業	7,691	△2.8	8,447	+9.8	7,638	△9.6
ホールセール事業	3,428	△6.3	3,187	△7.0	3,055	△4.1
ディベロッパー事業	1,124	△16.3	1,069	△4.9	934	△12.6

## 12. (株)三鈴 ブランド別売上高

(百万円、%)	第62期 (2012/2)		第63期 (2013/2)		第64期 (2014/2)	
	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)
LD Prime	1,488	△23.9	1,394	△6.8	1,241	△11.0
Rew de Rew	3,694	△13.5	3,352	△9.3	3,327	△0.7
Double dazzle	367	+18.7	446	+21.7	383	△14.1
DADA	793	△26.7	747	△5.8	731	△2.1

# 13. (株)アージュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第62期 (2012/2)		第63期 (2013/2)		第64期 (2014/2)	
	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)	実績	前期比(%)
パレット	5,603	+4.7	5,900	+5.3	6,282	+6.5
4°C販売代行店	209	+20.1	189	△9.6	237	+25.8
その他	1,961	△2.4	1,591	△18.9	1,459	△8.3

# 14. FDCプロダクツグループ展開店舗数

(店)	第62期(2012/2)	第63期(2013/2)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2) 予測
ブランド別(ジュエリー)				
4°C	96	96	92	97
4°CBRIDAL	16	23	31	37
4°CZERO	1	1	1	1
RUGIADA	10	9	8	8
EAUDOUCE4°C	7	6	6	8
canal4°C	22	24	30	34
MAISON JEWELL	-	2	4	4
deux et deux	-	-	2	6
ホアキン・ベラオ	3	3	1	-
商品別				
ジュエリー	155	164	175	195
バッグ	27	28	28	35

注)同一店舗において、複数のブランドを扱う店舗がある為、期末の店舗数とは一致しておりません。



## 15. (株)三鈴展開店舗数

(店)	第62期(2012/2)	第63期(2013/2)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2) 予測
Rew de Rew	49	48	49	41
LD prime	21	19	19	18
Double dazzle	4	6	6	6
DADA	14	15	13	10
その他	1	1	1	1
合計	89	89	88	76

## 16. (株)アージュ展開店舗数

(店)	第62期(2012/2)	第63期(2013/2)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2) 予測
パレット	51	53	57	62
LOU	13	13	10	6
4°C	11	11	11	13
ラポール	1	1	1	1
合計	76	78	79	82

# 本日は誠にありがとうございました

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

業務部 禾本(ノギモト)

TEL 03-5719-3429

FAX 03-5719-4462

E-mail [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。