

㈱4°Cホールディングス グループ 2014年2月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	13/3	13/4	13/5	13/6	13/7	13/8	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	累計
全社合計	113.6	102.8	115.5	107.8	101.1	105.2	110.5	113.2	110.7	114.6	114.0	108.4	110.3
既存店合計	124.2	90.8	97.8	106.4	96.1	108.0	104.5	104.8	112.2	106.7	121.0	103.2	106.8

■部門別売上高前年比

(%)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	102.8	112.9	107.1	113.0
バッグ	115.3	110.9	97.5	102.2
全社合計	103.2	108.4	106.8	110.3

■客数・客単価前年比

(%)

	13/3	13/4	13/5	13/6	13/7	13/8	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	累計
全社合計	105.0	89.3	95.7	105.6	100.9	108.0	104.2	104.0	109.9	110.4	116.9	109.3	105.9
客数	105.0	89.3	95.7	105.6	100.9	108.0	104.2	104.0	109.9	110.4	116.9	109.3	105.9
客単価	124.2	108.6	108.0	105.3	102.7	104.6	107.8	105.2	106.9	100.2	109.9	100.9	106.1

■店舗数(月末時点)

◎商品取扱店舗数

ジュエリー	バッグ
175	29

◎店舗数

直営店	インショップ直営店	販売代行店	FC店	合計
81	71	27	5	184

■月次業績コメント

※2014年2月は、2013年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、2週に渡る週末の大雪の影響もありながら、主力である「4°C」及び「canal4°C」が好調に推移したことにより、既存店売上高、全社合計売上高ともに前年を上回りました。

なお、年間累計では既存店売上高は106.8%となり3年連続で前年を上回り、全社合計売上高は2ケタ成長しました。

■出退店および改装実績

◎出店

◎退店

JOAQUIN BERAO 銀座三越店(2/23)
JOAQUIN BERAO 梅田阪急店(2/25)
4°C 高松天満屋店(2/27)

◎改装

4°C 上野松坂屋店(2/5)
4°C バッグ あべのハルカス近鉄本店(2/22)

■3月の出店計画

canal4°C イーアスつくば店(3/1)
4°C 高松三越店(3/7)
deux et deux 秋田店(3/16)

◆注意

- ◎飲食事業については、株式譲渡したため、全社合計より除いております。
- ◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。
- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

(株)アスティ

■売上高前年比

(%)

	13/3	13/4	13/5	13/6	13/7	13/8	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	累計
既存事業合計	85.3	101.6	104.5	83.4	111.3	109.8	78.8	97.2	99.8	92.2	121.4	93.3	96.5

*ディベロッパ事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、前半の冷え込みにより春物商材の売れ行きが低調でした。これを受けて既存事業売上高は前年を下回りましたが、レディースアパレルやスクール商品、バッグ等の春物商材は計画通り投入できました。

(株)三鈴

■売上高前年比

(%)

	13/3	13/4	13/5	13/6	13/7	13/8	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	累計
全社合計	104.4	95.8	103.0	101.1	87.3	92.3	92.3	94.0	92.4	91.5	93.0	94.6	95.1
既存店合計	106.1	97.2	102.6	99.2	88.1	94.5	93.9	98.2	94.0	92.9	96.6	96.0	96.6

■客数・客単価前年比

(%)

	13/3	13/4	13/5	13/6	13/7	13/8	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	累計
全社合計	115.7	108.7	112.8	123.1	96.7	98.1	97.2	94.0	91.8	84.6	90.3	90.8	99.4
客数	115.7	108.7	112.8	123.1	96.7	98.1	97.2	94.0	91.8	84.6	90.3	90.8	99.4
客単価	100.9	89.6	93.7	82.4	90.8	94.2	97.0	101.8	100.3	108.7	105.1	106.8	97.6

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew Grace	Rew de Rew	Reiri dea	Luv Diva	LD prime
0	38	2	1	18
Pin Curl	Double dazzle	DADA	その他	全社
8	6	13	2	88

■月次業績コメント

※2014年2月は、2013年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
当月は、冬物コートの売れ行きが良く、またオケージョン商品も消費増税前の需要増加により好調に推移しましたが、気温の低い日が続いたことによる春物商材の不振や、2週に渡る週末の大雪の影響もあり、売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
shop DADA春日部店(2/25)

◎改装
LD prime池袋店(2/25)

■3月の出店計画

なし

(株)アージュ

■売上高前年比

(%)

	13/3	13/4	13/5	13/6	13/7	13/8	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	累計
既存事業合計	107.1	90.3	103.1	100.0	94.2	99.0	100.7	95.0	103.4	96.2	97.2	100.9	98.6

■店舗数(月末時点)

	LOU	パレット	その他	全社
店舗数	10	57	13	80

■月次業績コメント

※2014年2月は、2013年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
当月は、前半の冷え込みにより春物商材は苦戦しましたが、主力のパレットが冬物処分販売の前倒しと販促の強化により好調に推移し、既存店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■3月の出店計画

パレット堺大仙店(3/6)