

㈱4°Cホールディングス グループ 2016年12月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	16/9	16/10	16/11	16/12	累計
全社合計	106.1	116.0	101.2	101.1	113.2	99.5	105.2	102.1	99.0	102.8	104.2
全店合計	104.5	115.3	98.7	100.0	111.2	98.4	104.8	102.0	97.9	99.9	102.6
既存店合計	97.5	109.1	91.9	94.5	105.5	92.7	99.5	97.6	94.7	96.4	97.5
EC事業	156.2	147.6	151.1	135.3	137.7	153.9	121.0	129.0	125.7	122.8	132.3

■アイテム別売上高前年比

(%)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	98.5	96.3	123.7	100.5	97.5	131.7
バッグ	129.5	98.0	111.2	141.4	98.7	137.3

■客数・客単価前年比

(%)

全店合計	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	16/9	16/10	16/11	16/12	累計
客数	117.3	118.2	109.6	107.7	117.4	109.3	110.3	111.5	103.9	102.7	108.9
客単価	89.1	97.5	90.0	93.3	94.6	90.1	95.0	91.5	94.2	97.2	94.1

  

既存店合計	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	16/9	16/10	16/11	16/12	累計
客数	103.2	104.9	95.8	95.9	104.1	98.4	100.4	103.0	97.9	97.5	99.5
客単価	94.6	103.9	96.0	99.1	101.0	94.2	99.0	94.7	96.8	98.8	98.0

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	89	39	87	220	7	227

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	RUGIADA	
93	49	48	25	3	
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
5	2	225	50	32	82

■月次業績コメント

※2016年12月は、2015年12月と比較すると、土日祝の日は1日多い状況でした。  
 当月のジュエリー事業は、年間の売上最大月である12月商戦(クリスマス)において、  
 昨年、主力の「4°C」を中心に非常に好調であったこともあり、既存店売上高は前年を下回りました。  
 しかしながら、今年度出店拡大を進めた「canal4°C」や「Luria4°C」が好調に推移したことに加え、  
 「メゾンジュエル」やEC事業も大幅に伸長したことから、全社合計売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

12/31 プランタン銀座店(L)

◎改装

なし

■1月の出店計画

なし

◆注意

- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
- ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っていません。
- ◎改装のブランド略字下線部は、追加された取扱いブランドを表しております。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL	D : deux et deux
CA : canal4°C	B : 4°Cバッグ
E : EAUDOUCE4°C	L : Luria4°C
R : RUGIADA	

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	16/9	16/10	16/11	16/12	累計
既存事業合計	101.0	117.9	96.4	100.3	89.8	93.2	89.6	91.5	115.3	79.5	98.0

\*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月は、一部商品が前月に前倒しで納品されたことに加え、冬物商材の追加投入が進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	16/9	16/10	16/11	16/12	累計
全店合計	99.6	102.1	98.2	119.8	105.9	101.2	96.6	107.7	108.9	113.0	105.9
既存店合計	97.4	100.9	97.6	114.3	102.4	96.4	91.5	105.6	106.9	112.7	103.3

■店舗数(月末時点)

パレット	その他	全社
61	19	80

■月次業績コメント

※2016年12月は、2015年12月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。  
当月は、パレットが堅調に推移したことに加え、会員制小売ラポールにおいて開催した閉店セールが盛況であったことから、既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました。  
なお、ラポールは2月20日に閉店を予定しております。

■出退店および改装実績

◎出店  
なし

◎退店  
なし

◎改装  
なし

■1月の出店計画

なし