

㈱4°Cホールディングス グループ 2016年5月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	16/3	16/4	16/5	累計
全 社 合 計	106.1	116.0	101.2	107.3
全 店 合 計	104.5	115.3	98.7	105.6
既 存 店 合 計	97.5	109.1	91.9	98.9
E C 事 業	156.2	147.6	151.1	152.1

■アイテム別売上高前年比

(%)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	95.6	91.9	150.6	102.0	98.5	150.1
バ ッ グ	147.1	91.1	154.1	163.9	105.6	165.6

■客数・客単価前年比

(%)

全 店 合 計	16/3	16/4	16/5	累計
客 数	117.3	118.2	109.6	115.1
客 単 価	89.1	97.5	90.0	91.8

既 存 店 合 計	16/3	16/4	16/5	累計
客 数	103.2	104.9	95.8	101.3
客 単 価	94.6	103.9	96.0	97.7

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	89	39	80	213	6	219

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	RUGIADA	
93	49	47	23	6	
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
4	2	224	51	24	75

■月次業績コメント

※2016年5月は、2015年5月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、土日祝の日数が前年と比べ1日少ないことが影響し、

既存店売上高、全店売上高は前年を下回りました。

一方、2ケタ成長を継続している「canal4°C」やEC事業は好調に推移しており、全社合計売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

5/18 京都高島屋(J)

◎退店

5/17 京都高島屋(J)

◎改装

なし

■6月の出店計画

6/29 小倉井筒屋(L)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー	M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL	D : deux et deux
CA : canal4°C	B : 4°Cバッグ
E : EAUDOUCE4°C	L : Luria4°C
R : RUGIADA	

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	16/3	16/4	16/5	累計
既存事業合計	101.0	117.9	96.4	106.1

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、天候に恵まれたことから夏物衣料の販売が順調に推移しましたが、当社においては、主力得意先との取引が計画通り進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	16/3	16/4	16/5	累計
全店合計	99.6	102.1	98.2	99.5
既存店合計	97.4	100.9	97.6	98.8

■店舗数(月末時点)

パレット	その他	全社
59	18	77

■月次業績コメント

※2016年5月は、2015年5月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。
当月は、パレットにてドミナント戦略を進めている関西地区において、中旬以降気温の低い日が続いたこともあり、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■6月の出店計画

6/21 パレット駅家店