

㈱4°Cホールディングス グループ 2016年4月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	16/3	16/4	累計
全社合計	106.1	116.0	110.3
全店合計	104.5	115.3	109.0
既存店合計	97.5	109.1	102.4
EC事業	156.2	147.6	152.6

■アイテム別売上高前年比 (％)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	112.1	108.8	147.7	105.2	101.7	150.0
バッグ	171.1	113.4	146.9	172.7	113.1	171.9

■客数・客単価前年比 (％)

全店合計	16/3	16/4	累計
客数	117.3	118.2	117.7
客単価	89.1	97.5	92.7

既存店合計	16/3	16/4	累計
客数	103.2	104.9	103.9
客単価	94.6	103.9	98.6

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	89	39	80	214	6	220

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	RUGIADA	
93	49	47	23	6	
MAISON JEWELL	deux et deux	ジュエリー計	4°Cバッグ	Luria4°C	バッグ計
4	2	224	51	24	75

■月次業績コメント

※2016年4月は、2015年4月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。  
 当月のジュエリー事業は、「4°CBRIDAL」が既存店、全店ともに2ケタ成長し、  
 主力の「4°C」ジュエリー、「canal4°C」においても前年を上回る推移となりました。  
 EC事業の売上高につきましても、前月に引き続き大幅に拡大しました。  
 なお、全社合計売上高は13ヶ月連続で前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

4/21 博多マルイ(L)  
 4/27 姫路山陽百貨店(J,E,B)

◎退店

4/5 姫路サイカ(J)

◎改装

4/5 宮崎山形屋(J,B,R,E,B)  
 4/16 大宮マルイ(CA)  
 4/19 新宿マルイ(CA)  
 4/21 イオンモールKYOTO(CA,L)

■5月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。  
 ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っていません。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	M : MAISON JEWELL
BR : 4°CBRIDAL	D : deux et deux
CA : canal4°C	B : 4°Cバッグ
E : EAUDOUCE4°C	L : Luria4°C
R : RUGIADA	

## ㈱アスティ

### ■売上高前年比

	(%)		
	16/3	16/4	累計
既存事業合計	101.0	132.2	109.9

\*ディベロッパー事業除く

### ■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温上昇に伴い初夏物衣料の動きが活発になりました。  
当社においても、主力得意先との取引拡大により、既存事業売上高は前年を上回りました。

## ㈱アージュ

### ■売上高前年比

	(%)		
	16/3	16/4	累計
全店合計	99.6	102.1	100.2
既存店合計	97.4	100.9	99.3

### ■店舗数(月末時点)

パレット	その他	全社
59	18	77

### ■月次業績コメント

※2016年4月は、2015年4月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。  
当月は、気温上昇に伴いパレットの夏物衣料が好調に推移したことにより  
既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました。

### ■出退店および改装実績

◎出店  
なし

◎退店  
なし

◎改装  
なし

### ■5月の出店計画

なし

◎2016年4月28日付にて、株式会社三鈴の全株式を健康コーポレーション株式会社へ譲渡したため、  
当月より株式会社三鈴の月次情報は公表対象から外しております。