

**株式会社4°Cホールディングス
(東証一部 8008)**

参考資料集

2014年10月6日

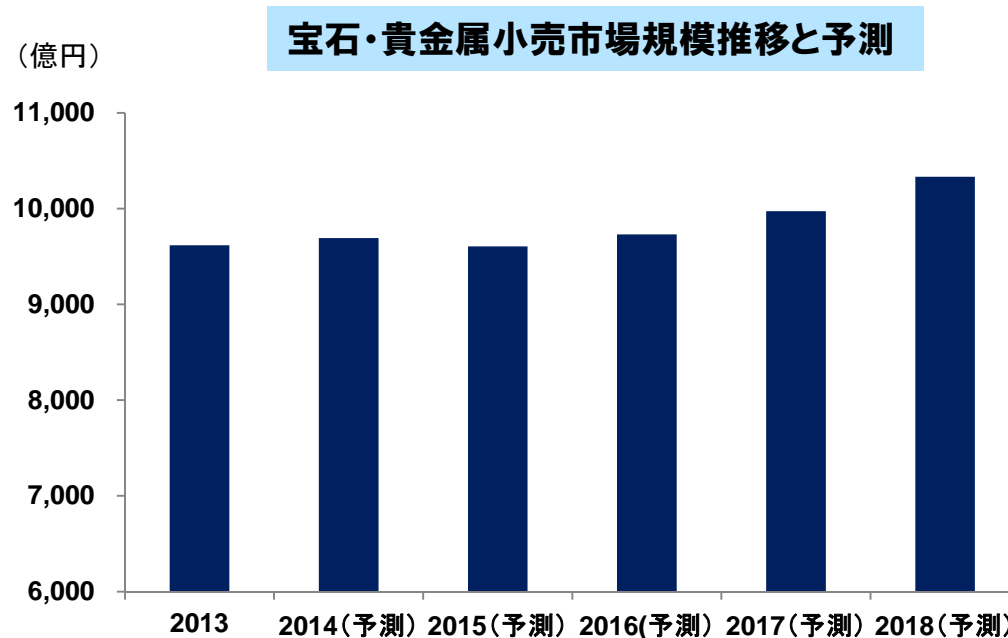
Contents

1. ジュエリー(宝飾品)市場動向	3
2. アパレル総小売市場動向	4
3. 主な経営指標(連結)	5
4. 4°Cホールディングスグループ図	6
5. セグメント内容	7
6. 事業分野別営業収益(連結)	8
7. チャンネル別売上高(連結)	9
8. 設備投資・減価償却費の概要(連結)	10
9. 従業員の状況(連結)	11
10. FDCプロダクツグループ ブランド別・商品別売上高	12
11. FDCプロダクツグループ 店舗チャンネル別売上高	13
12. アスティグループ 業態別売上高	14
13. (株)三鈴 ブランド別売上高	15
14. (株)アージュ 店舗業態別売上高	16
15. FDCプロダクツグループ展開店舗数	17
16. FDCプロダクツグループ海外店舗	18
17. (株)三鈴展開店舗数	18
18. (株)アージュ展開店舗数	19

1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

富裕層を中心に高額消費が活況、2018年には1兆円の市場規模を予測

- ◆ 2013年の国内宝飾品小売市場規模は前年比105.6%の9,617億円と大幅成長
- ◆ 富裕層の購買が活況で、高額ジュエリーが好調
- ◆ 消費増税の影響はあるものの、2018年には1兆円の市場規模を予測

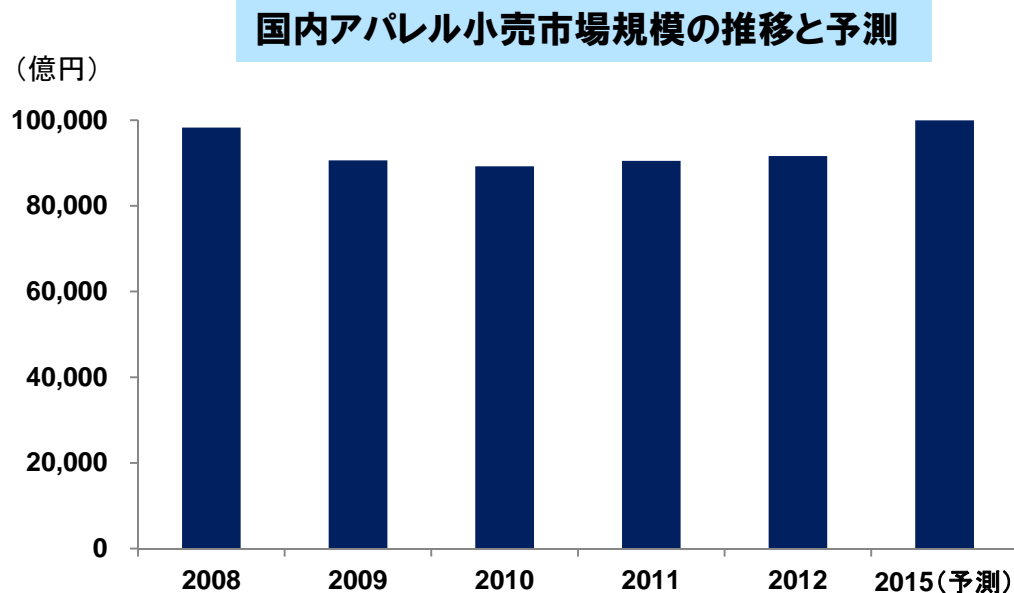


出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2014」のサマリーより

2. アパレル総小売市場動向

2012年のアパレル総小売市場は百貨店ブランドが牽引、前年比プラスで推移

- ◆ 2012年の国内アパレル総小売市場規模は前年比101.3%の9兆1,645億円、2011年に引き続き前年比プラスで推移
- ◆ ミセス向けブランドやキャリア女性向けブランドなど百貨店ブランドが好調
- ◆ ターゲット層を絞り込んだ特化型ブランドなど、今後はブランド戦略が重要に



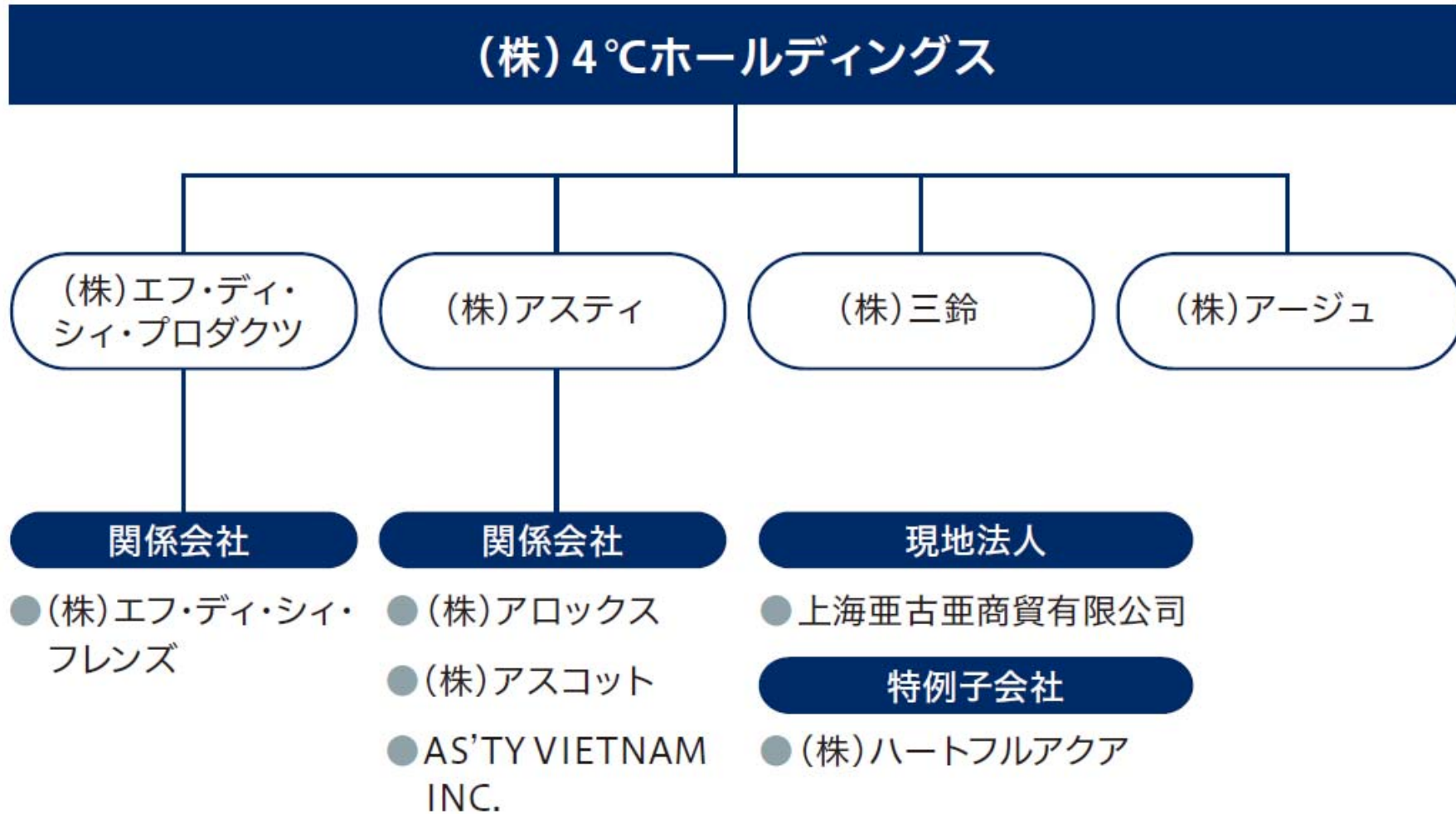
出典：矢野経済研究所ホームページ「国内アパレル市場に関する調査結果2013」のサマリーより

3. 主な経営指標(連結)

(円、%)	第64期末 (2014/2)	第65期末(2015/2)	
		予測	前期差
売上高経常利益率(%) ※	11.7	12.4	+0.7
自己資本比率(%)	75.4	75.2	△0.2
ROE(%)	7.5	8.5	+1.0
ROA(%)	5.7	6.4	+0.7
ROI(%)	15.0	16.3	+1.3
1株当たり利益(円)	116.4	137.2	+20.8
1株当たり純資産(円)	1,609	1,692	+83
1株当たり配当金(円)	30	32	+2

※営業収益ではなく、売上高を用いております。

4. 4°Cホールディングスグループ図



5. セグメント内容

	内容
エフ・ディ・シー・プロダクツ グループ	◆ジュエリー事業(4°C、4°Cブライダル、カナル4°C、 オデュース4°C、ルジアダ、メゾン・ジュエル、 ドゥ エ ドゥなどのブランド) ◆バッグ事業(4°C、ルリア4°C)
アスティグループ	◆アパレルメーカー事業 ◆ホールセール事業 ◆ディベロッパー事業
(株)三鈴	◆アパレルSPA事業
(株)アージュ	◆リテール事業(「パレット」「LOU(ルウ)」「ラポール」)

6. 事業分野別営業収益(連結)

(百万円、 %)	第64期2Q(2013/8)			第65期2Q(2014/8)		
	実績	構成比(%)	前年同期比(%)	実績	構成比(%)	前年同期比(%)
ジュエリー 事業	11,148	49.2	+3.3	12,704	53.3	+14.0
アパレル 事業	11,507	50.8	△2.7	11,110	46.7	△3.5
(アスティグループ)	4,859	21.4	△8.0	4,610	19.4	△5.1
(三鈴)	2,869	12.7	△2.1	2,510	10.5	△12.5
(アージュ)	3,778	16.7	+4.5	3,989	16.8	+5.6
総合計	22,655	100.0	+0.1	23,815	100.0	+5.1

(※外部顧客に対する営業収益です)

ジュエリー事業分野:FDCプロダクツグループ

アパレル事業分野:アスティグループ、三鈴、アージュの合計

7. チャネル別売上高(連結)

(百万円、 %)	第64期2Q(2013/8)		第65期2Q(2014/8)	
	実績	構成比(%)	実績	構成比(%)
専門店	14,332	64.5	14,652	62.7
百貨店	5,512	24.8	5,815	24.9
量販店	1,480	6.7	1,445	6.2
その他	900	4.0	1,475	6.3
合計	22,224	100.0	23,387	100.0

8. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第64期2Q (2013/8)	第65期2Q(2014/8)		(参考) 第64期 (2014/2)
		金額(百万円)	金額(百万円)	前年同期比(%)	金額(百万円)
		実績	実績		実績
FDCプロダクツグループ	設備投資	497	614	+23.5	823
	減価償却費	250	300	+19.8	549
アスティグループ	設備投資	54	118	+118.2	117
	減価償却費	120	118	△1.4	245
(株)三鈴	設備投資	93	11	△87.3	175
	減価償却費	72	60	△16.9	147
(株)アージュ	設備投資	7	9	+21.8	22
	減価償却費	26	36	+39.4	57

9. 従業員の状況(連結)

(人、%)	第64期(2014/2)	第65期2Q(2014/8)
正社員	1,933	2,001
アルバイト	1,050	986
合計	2,983	2,987
女性社員比率	82.4	83.4

10. FDCプロダクツグループ ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第64期2Q (2013/8)		第65期2Q (2014/8)		第65期 (2015/2)	
	実績	前年同期比 (%)	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比(%)
4°Cジュエリー	9,225	+10.2	9,698	+5.1	21,990	+4.6
4°Cバッグ	392	△2.7	472	+21.0	943	+15.4
EAUDOUCE4°C	231	+5.1	217	△5.8	519	+3.5
canal 4°C	1,231	+21.7	1,506	+22.3	3,543	+15.4
Luria4°C	—	—	2	—	169	—
RUGIADA	294	△15.4	246	△16.2	516	△14.9
MAISON JEWELL	35	—	76	+111.9	179	+64.7
deux et deux	—	—	53	—	134	+459.5

11. FDCプロダクツグループ 店舗チャンネル別売上高

	第64期2Q (2013/8)	第65期2Q (2014/8)				
	金額(百万円)	金額(百万円)		構成比(%)	予算比(%)	前年同期比(%)
	実績	予算	実績			
路面店	760	724	670	5.3	△7.4	△11.8
ブライダル	2,324	2,810	2,586	20.4	△7.9	+11.3
ファッションビル	2,450	2,580	2,733	21.6	+5.9	+11.6
百貨店	5,512	5,533	5,815	46.0	+5.1	+5.5

12. アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第64期2Q (2013/8)		第65期2Q (2014/8)		第65期(2015/2)	
	実績	前年同期比 (%)	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比(%)
アパレルメーカー事業	4,112	△9.4	3,935	△4.3	7,704	+0.9
ホールセール事業	1,470	△5.2	1,362	△7.3	2,864	△6.2
ディベロッパー事業	466	△13.4	462	△0.9	931	△0.4

13. (株)三鈴 ブランド別売上高

(百万円、%)	第64期2Q (2013/8)		第65期2Q (2014/8)		第65期 (2015/2)	
	実績	前年同期比 (%)	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比(%)
LD Prime	596	△5.8	535	△10.2	1,146	△7.6
Rew de Rew	1,586	+0.6	1,339	△15.5	2,872	△12.2
Double dazzle	189	△21.3	184	△2.7	379	△1.1
DADA	391	+2.7	303	△22.4	590	△19.4

14. (株)アージュ 店舗業態別売上高

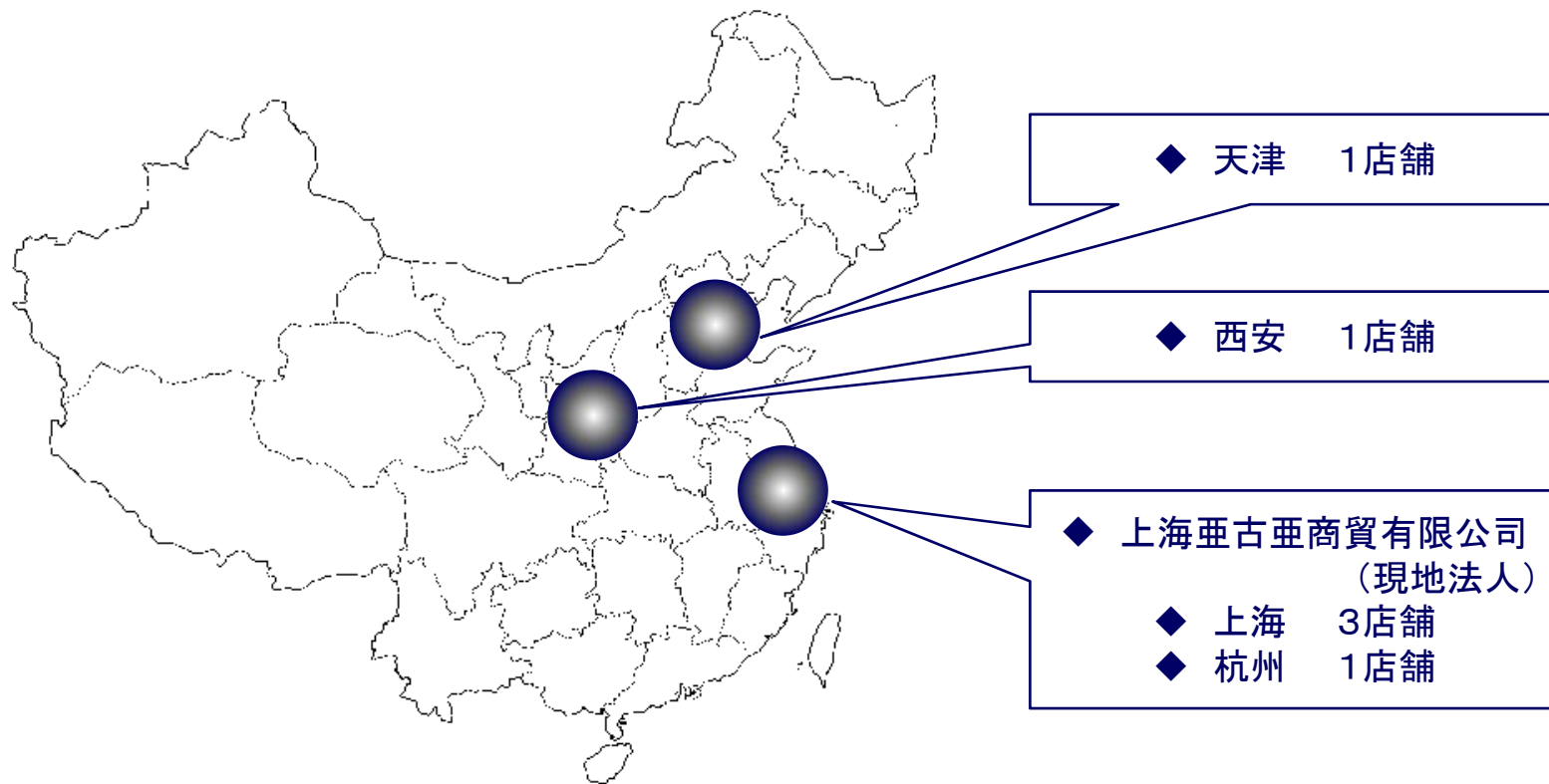
(百万円、%)	第64期2Q (2013/8)		第65期2Q (2014/8)		第65期 (2015/2)	
	実績	前年同期比 (%)	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比(%)
パレット	3,058	+7.5	3,396	+11.1	7,058	+12.4
4°C販売代行店	98	+12.5	115	+18.1	290	+22.0
その他	722	△7.5	599	△17.0	1,235	△15.4

15. FDCプロダクツグループ展開店舗数

(店)	第64期(2014/2)	第65期2Q (2014/8)	第65期(2015/2) 予測
ブランド別(ジュエリー)			
4°C	92	92	93
4°CBRIDAL	31	35	37
4°CZERO	1	1	1
RUGIADA	8	8	8
EAUDOUCE4°C	6	5	7
canal4°C	30	32	35
MAISON JEWELL	4	4	4
deux et deux	2	4	4
ホアキン・ベラオ	1	0	0
商品別			
ジュエリー	175	181	189
バッグ	28	29	34

注)同一店舗において、複数のブランドを扱う店舗がある為、期末の店舗数とは一致していません。

16. FDCプロダクツグループ 海外店舗



17. (株)三鈴展開店舗数

(店)	第64期(2014/2)	第65期2Q(2014/8)	第65期 (2015/2) 予測
Rew de Rew	49	42	42
LD prime	19	18	18
Double dazzle	6	6	6
DADA	13	11	11
その他	1	1	1
合計	88	78	78

18. (株)アーージュ展開店舗数

(店)	第64期(2014/2)	第65期2Q(2014/8)	第65期(2015/2) 予測
パレット	57	58	60
LOU	10	7	6
4°C	11	13	16
ラポール	1	1	1
合計	79	79	83

本日は誠にありがとうございました

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

業務部 禾本(ノギモト)・小塚(コヅカ)

TEL 03-5719-3429

FAX 03-5719-4462

E-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。