

㈱F&Aアクアホールディングス グループ 2013年2月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ(連結)

■売上高前年比

| | 12/3 | 12/4 | 12/5 | 12/6 | 12/7 | 12/8 | 12/9 | 12/10 | 12/11 | 12/12 | 13/1 | 13/2 | 累計 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全社合計 | 127.4 | 110.7 | 100.6 | 115.5 | 103.5 | 110.1 | 109.9 | 102.3 | 106.2 | 105.1 | 98.0 | 104.7 | 107.3 |
| 既存店合計 | 127.6 | 106.5 | 103.0 | 109.1 | 99.3 | 100.9 | 111.8 | 99.5 | 99.1 | 102.1 | 101.0 | 105.9 | 104.6 |

■部門別売上高前年比

| | 全社合計 | | 全社累計 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 既存店 | 合計 | 既存店 | 合計 |
| ジュエリー | 106.6 | 109.5 | 105.0 | 108.0 |
| バッグ | 93.0 | 99.2 | 97.2 | 104.0 |
| 飲食 | 100.2 | 101.9 | 100.7 | 96.2 |
| 全社合計 | 105.9 | 104.7 | 104.6 | 107.3 |

■客数・客単価前年比

| | 12/3 | 12/4 | 12/5 | 12/6 | 12/7 | 12/8 | 12/9 | 12/10 | 12/11 | 12/12 | 13/1 | 13/2 | 累計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全社合計 | 130.2 | 106.4 | 101.4 | 103.1 | 93.1 | 94.6 | 102.0 | 93.3 | 92.1 | 96.0 | 96.2 | 100.0 | 99.5 |
| 客数 | 102.2 | 106.4 | 106.6 | 111.3 | 110.5 | 107.4 | 111.3 | 110.9 | 112.4 | 108.0 | 109.1 | 112.5 | 108.9 |
| 客単価 | | | | | | | | | | | | | |

■店舗数(月末時点)

◎商品取扱店舗数

| ジュエリー | バッグ | 飲食 |
|-------|-----|----|
| 164 | 27 | 15 |

◎店舗数

| 直営店 | インショップ直営店 | 販売代行店 | FC店 | 合計 |
|-----|-----------|-------|-----|-----|
| 71 | 82 | 28 | 7 | 188 |

■月次業績コメント

※2013年2月は、2012年2月と比較すると、土日祝の日数は1日多く、前年がうるう年のため営業日は1日少ない状況でした。当月のジュエリー事業は、主力である「4°C」のファッションジュエリーが好調に推移したことに加えて、「4°C BRIDAL」、「canal4°C」における既存店売上高が前年比2ケタ増となったことにより、売上高は前年を上回りました。その結果、バッグ、飲食を含む全社合計売上高は、前年に比べ増加しました。なお、飲食事業(フラッグス株式会社)については、3月1日にテクタイトホールディングス株式会社に株式を譲渡いたしました。

■出退店および改装実績

◎出店

4°Cブライダル 富山店(2/6)
4°Cバッグ 池袋西武店(2/6)

◎退店

なし

◎改装

4°C 札幌東急店(2/21)

■3月の出店計画

canal4°C 柏高島屋SM店(3/1)
canal4°C ららぽーと横浜店(3/2)
JOAQUIN BERAO 伊勢丹本店(3/6)
canal4°C アミュプラザ小倉店(3/14)
canal4°C ららぽーと柏の葉店(3/15)

◆注意

- ◎客数・客単価は、飲食を除いています。
- ◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。
- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

(株)アスティ

■売上高前年比

| | 12/3 | 12/4 | 12/5 | 12/6 | 12/7 | 12/8 | 12/9 | 12/10 | 12/11 | 12/12 | 13/1 | 13/2 | 累計 |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 既存事業合計 | 131.0 | 101.9 | 124.8 | 119.5 | 90.2 | 100.3 | 133.0 | 94.5 | 114.0 | 105.3 | 74.2 | 134.1 | 108.9 |

*ディベロッパ事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、春物トレンド商品を中心に堅調な動きを見せました。その結果、春物商品の投入が順調に進み、新規得意先との取り組みも堅調であったこと等により、既存事業売上高は前年を大きく上回りました。

(株)三鈴

■売上高前年比

| | 12/3 | 12/4 | 12/5 | 12/6 | 12/7 | 12/8 | 12/9 | 12/10 | 12/11 | 12/12 | 13/1 | 13/2 | 累計 |
|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全社合計 | 112.3 | 87.5 | 90.2 | 85.8 | 87.4 | 92.4 | 88.2 | 84.6 | 95.2 | 99.5 | 103.4 | 97.8 | 93.8 |
| 既存店合計 | 128.3 | 91.0 | 94.8 | 87.9 | 90.4 | 94.1 | 94.5 | 83.9 | 98.3 | 96.4 | 106.0 | 110.7 | 97.5 |

■客数・客単価前年比

| | 12/3 | 12/4 | 12/5 | 12/6 | 12/7 | 12/8 | 12/9 | 12/10 | 12/11 | 12/12 | 13/1 | 13/2 | 累計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全社合計 | 113.6 | 79.8 | 84.2 | 78.4 | 82.8 | 90.3 | 93.6 | 84.6 | 98.0 | 104.0 | 106.1 | 111.3 | 92.9 |
| 客単価 | 112.9 | 114.1 | 112.6 | 112.1 | 109.2 | 104.1 | 101.0 | 99.1 | 100.3 | 92.7 | 99.9 | 99.5 | 105.0 |

■店舗数(月末時点)

| Rew de Rew Grace | Rew de Rew | Reiri dea | Luv Diva | LD prime |
|------------------|---------------|-----------|----------|----------|
| 1 | 32 | 4 | 1 | 18 |
| Pin Curl | Double dazzle | DADA | その他 | 全社 |
| 10 | 6 | 15 | 2 | 89 |

■月次業績コメント

※2013年2月は、2012年2月と比較すると、土日祝の日数は1日多く、前年がうるう年のため営業日は1日少ない状況でした。当月は1月に引き続き、実需に合わせた冬物商材が好調に推移したことに加え、強化アイテムであるオケーション関連商材(雑貨含む)が好調だったことから、客数は前年に比べ大幅に増加しました。その結果、既存店売上高は前年を大きく上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店 なし ◎退店 LD prime太田店(2/17) ◎改装 なし

■3月の出店計画

shop DADA春日部店(3/1)
 Rew de Rew福山店(3/1)
 Flor by Rew de Rewつくば店(3/12)
 Rew de Rew小倉店(3/14)
 Rew de Rew富山店(3/16)

(株)アージュ

■売上高前年比

| | 12/3 | 12/4 | 12/5 | 12/6 | 12/7 | 12/8 | 12/9 | 12/10 | 12/11 | 12/12 | 13/1 | 13/2 | 累計 |
|--------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 既存事業合計 | 99.3 | 105.0 | 98.2 | 96.7 | 100.1 | 96.6 | 93.9 | 95.6 | 105.0 | 98.0 | 93.5 | 91.0 | 98.0 |

■店舗数(月末時点)

| | LOU | パレット | その他 | 全社 |
|-----|-----|------|-----|----|
| 店舗数 | 13 | 54 | 12 | 79 |

■月次業績コメント

※2013年2月は、2012年2月と比較すると、土日祝の日数は1日多く、前年がうるう年のため営業日は1日少ない状況でした。当月は主力のパレットにおいて、冬物肌着・靴下の動きが鈍く、春物の販売も伸び悩みました。月の後半は販促を強化したことで、追い上げたものの、営業日が1日少ないこともあり既存店売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店 なし ◎退店 なし ◎改装 パレット中もず店(2/27)

■3月の出店計画

なし