

㈱F&Aアクアホールディングス グループ 2012年9月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ(連結)

■売上高前年比

(%)

	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	累計
全社合計	127.4	110.7	100.6	115.5	103.5	110.1	109.9	110.9
既存店合計	127.6	106.5	103.0	109.1	99.3	100.9	111.8	107.8

■部門別売上高前年比

(%)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	113.0	114.3	108.2	111.3
バッグ	92.3	91.2	102.7	111.9
飲食	101.3	101.4	102.6	95.6
全社合計	111.8	109.9	107.8	110.9

■客数・客単価前年比

(%)

全社合計	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	累計
客数	130.2	106.4	101.4	103.1	93.1	94.6	102.0	104.0
客単価	102.2	106.4	106.6	111.3	110.5	107.4	111.3	107.5

■店舗数(月末時点)

◎商品取扱店舗数

ジュエリー	バッグ	飲食
155	24	16

◎店舗数

直営店	インショップ直営店	販売代行店	FC店	合計
67	80	25	7	179

■月次業績コメント

※2012年9月は、2011年9月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月のジュエリー事業は、主力の「4°C」が、新ゾーン「4°C Pregence」の展開によるファッションジュエリーの売上拡大と、「4°C BRIDAL」、「canal4°C」も新店・既存店ともに好調に推移したことにより、売上高は前年を大きく上回りました。その結果、バッグ、飲食を含む連結売上高は、既存店111.8%・全社合計109.9%と前年に比べ大幅に増加しました。

■出退店および改装実績

◎出店

4°C ブライダル 長野店(9/15)

◎退店

canal4°C イオンモールむさし村山店(9/30)

◎改装

4°C 柏高島屋SM店(9/1)

■10月の出店計画

4°C 武漢広場店(10/10)

canal4°C ラゾーナ川崎店(10/19)

MAISON JEWELL イオンモールむさし村山店(10/19)

canal4°C 八王子セレオ店(10/25)

4°C ブライダル 新宿南口店(10/26)

◆注意

◎客数・客単価は、飲食を除いています。

◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	累計
既存事業合計	131.0	101.9	124.8	119.5	90.2	100.3	133.0	112.9

*ディベロッパ事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温の低下が遅れたため、秋物アウターや実用衣料が苦戦しました。しかしながら、アパレルメーカー事業の得意先を中心に、秋物の投入が進み、既存事業売上高は前年を大きく上回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比 (％)

	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	累計
全社合計	112.3	87.5	90.2	85.8	87.4	92.4	88.2	91.8
既存店合計	128.3	91.0	94.8	87.9	90.4	94.1	94.5	96.9

■客数・客単価前年比 (％)

	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	累計
全社合計	113.6	79.8	84.2	78.4	82.8	90.3	93.6	87.7
客単価	112.9	114.1	112.6	112.1	109.2	104.1	101.0	110.4

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew Grace	Rew de Rew	Reiri dea	Luv Diva	LD prime
2	26	4	2	19
Pin Curl	Double dazzle	DADA	その他	全社
15	7	15	2	92

■月次業績コメント

※2012年9月は、2011年9月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。当月は、残暑の影響もあり、単品カジュアル商品の動きが悪く、売上高、客数共に苦戦しました。しかしながら、フェアにより強化したジャケットの単価が上昇したことや、服飾雑貨やフォーマル商品が好調に推移した結果、客単価については前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店	◎退店	◎改装
Double dazzle鴨宮店(9/1)	なし	Flor by Rew de Rew磐田店(9/8)
Rew de Rew川崎店(9/4)		Flor by Rew de Rew盛岡店(9/19)
Rew de Rew銀座インズ店(9/19)		LD prime内原店(9/22)
shop DADA茅ヶ崎店(9/27)		

■10月の出店計画

Rew de Rew松本店(10/7)

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	累計
既存事業合計	99.3	105.0	98.2	96.7	100.1	96.6	93.9	98.7

■店舗数(月末時点)

	LOU	パレット	その他	全社
店舗数	13	51	12	76

■月次業績コメント

※2012年9月は、2011年9月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。当月は、月間を通じて気温高い中で、中旬までは夏物の処分でも売上を確保することができましたが、後半になっても秋物の動きが鈍かったことから、全社売上高は前年を下回りました。パレットについては、年間物の販売を強化したことで、既存店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店	◎退店	◎改装
なし	なし	なし

■10月の出店計画

パレット西宮今津店(10/11)
パレット粉浜店(10/25)