

㈱F&Aアクアホールディングス グループ 2011年3月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ(連結)

■売上高前年比 (％)

	11/3	累計
全社合計	91.5	91.5
既存店合計	80.4	80.4

■部門別売上高前年比 (％)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	80.5	89.4	80.5	89.4
バッグ	79.4	83.0	79.4	83.0
飲食	80.3	66.5	80.3	66.5
全社合計	80.4	91.5	80.4	91.5

■客数・客単価前年比 (％)

	11/3	累計
全社合計		
客数	71.0	71.0
客単価	124.3	124.3

■店舗数(月末時点)

◎商品取扱店舗数

ジュエリー	バッグ	飲食
157	21	17

◎店舗数

直営店	インショップ直営店	販売代行店	FC店	合計
50	96	25	12	183

※表参道ZEROは多ブランド展開の為、2店舗としてカウントして来ましたが今年度より1店舗としてカウントいたします、その為、出退店とは関係なく1店舗減となりました

■月次業績コメント

※2011年3月は、2010年3月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業売上高は、東日本大震災により、営業停止及び計画停電による時間短縮等73店舗が影響を受けたため、前年を下回りました。

なお、4月7日現在、営業停止店舗は2店舗、営業時間短縮店舗は18店舗まで減少しております。

■出退店および改装実績

◎出店

4℃ 博多阪急店(3/3)
EAUDOUCE4℃ 博多阪急店(3/3)
canal4℃ 二子玉川ライズ店(3/19)
canal4℃ 台北太平洋そごう店(3/22)

◎退店

CELINE 札幌大丸店(3/16)

◎改装

4℃ 梅田大丸店(3/2)
4℃ 新潟伊勢丹店(3/23)

■4月の出店計画

canal4℃ 吉祥寺パルコ店(4/7)
RUGIADA 新宿小田急店(4/8)
4℃ブライダル 新潟店(4/14)

◆注意

◎客数・客単価は、飲食を除いています。

◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	11/3	累計
既存事業合計	100.5	100.5

*ディベロッパ事業除く

■月次業績コメント

当月は、気温が低めに推移したことと東日本大震災の影響を受けた得意先が苦戦し春物の追加に影響があったものの、被災地以外の得意先の引き取りは順調であったことから、既存事業売上高は前年を上回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比 (％)

	11/3	累計
全社合計	69.5	69.5
既存店合計	70.5	70.5

■客数・客単価前年比 (％)

	11/3	累計
全社合計		
客数	75.3	75.3
客単価	93.7	93.7

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew Grace	Rew de Rew	Reiri dea	Luv Diva	LD prime
3	20	10	4	19
Pin Curl	Double dazzle	DADA	その他	全社
23	4	14	2	99

■月次業績コメント

※2011年3月は、2010年3月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、東日本大震災により、営業停止及び計画停電による時間短縮等70店舗が影響を受けたため、売上高は前年を下回りました。

なお、4月7日現在、営業停止店舗は3店舗、営業時間短縮店舗は25店舗まで減少しております。

■出退店および改装実績

◎出店

Rew de Rew札幌パルコ店(3/4)
Pin curl甲府昭和店(3/11)
Rew de Rew名古屋パルコ店(3/19)

◎退店

Rew de Rew Grace名古屋店(3/31)
LD prime名古屋店(3/31)

◎改装

Rew de Rew柏高島屋ステーションモール店(3/1)
Rew de Rew上野マルイ店(3/1)
LD prime山形店(3/5)
Reiri dea山形店(3/5)
Double dazzleラゾーナ川崎店(3/11)
LD primeりんくう泉南店(3/18)
LD prime直方店(3/23)

■4月の出店計画

なし

㈱アーヂュ

■売上高前年比 (％)

	11/3	累計
既存事業合計	95.4	95.4

■店舗数(月末時点)

	LOU	パレット	その他	全社
店舗数	23	52	13	88

■月次業績コメント

※2011年3月は、2010年3月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、東日本大震災による消費者マインドの低迷と低気温が影響し、高額品を中心に苦戦し既存事業売上高は前年を下回りました。月末にかけては回復基調となり、実用中心に売上が伸びたため、パレット既存店は前年並みの推移となりました。

■出退店および改装実績

◎出店

パレットFC三次CCプラザ店(3/18)

◎退店

なし

◎改装

なし

■4月の出店計画

なし