

㈱F&Aアクアホールディングス グループ 2010年12月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ(連結)

■売上高前年比

(%)

	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	累計
全社合計	96.8	97.2	104.2	102.2	103.5	97.8	104.9	102.3	103.8	102.0	101.5
既存店合計	92.0	97.3	100.9	100.2	102.9	90.8	96.6	96.8	89.9	96.7	96.2

■部門別売上高前年比

(%)

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	96.6	105.0	96.3	105.9
バッグ	96.6	63.6	90.7	54.0
飲食	98.2	83.3	98.4	88.1
全社合計	96.7	102.0	96.2	101.5

■客数・客単価前年比

(%)

	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	累計
全社合計	116.5	108.2	114.1	116.7	117.2	101.6	97.1	102.8	88.0	92.2	102.2
客数	116.5	108.2	114.1	116.7	117.2	101.6	97.1	102.8	88.0	92.2	102.2
客単価	80.8	91.7	91.6	89.5	93.4	98.3	110.5	103.2	113.3	113.0	100.7

■店舗数(月末時点)

◎商品取扱店舗数

ジュエリー	バッグ	飲食
155	22	18

◎店舗数

直営店	インショップ直営店	販売代行店	FC店	合計
34	114	23	12	183

■月次業績コメント

※2010年12月は、2009年12月と比較すると、土日祝日の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業売上高はクリスマスプレゼントなどにより、「4°C」ファッションジュエリーが堅調に推移したことに加え、「EAUDOUCE4°C」、「canal4°C」の大幅な成長と「4°Cブライダル」の好調によって、全社合計は前年を上回り、ほぼ計画通りの推移となりました。

■出退店および改装実績

◎出店

4°Cブライダル横浜ランドマーク店(12/1)

◎退店

なし

◎改装

なし

■1月の出店計画

4°Cブライダル松山店(1/27)

◆注意

◎客数・客単価は、飲食を除いています。

◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

(株)アスティ

■売上高前年比 (％)

	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	累計
既存事業合計	94.0	91.1	89.8	98.4	84.1	109.2	85.8	95.5	120.1	91.1	95.7

■月次業績コメント

当月は、気温が高めに推移したことにより防寒物が伸び悩みました。そのため、冬物の追加が伸びず、レディースの春物は計画通り投入できたものの、既存事業売上高は前年を下回りました。

(株)三鈴

■売上高前年比 (％)

	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	累計
全社合計	103.6	91.7	95.9	92.7	96.3	86.0	88.5	97.6	95.8	93.9	96.7
既存店合計	100.4	89.9	95.7	92.9	92.2	87.0	89.2	95.6	93.4	94.1	93.2

■客数・客単価前年比 (％)

	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	累計
全社合計	104.7	88.3	94.3	98.1	93.3	90.8	91.5	100.6	94.2	94.9	94.9
客数	104.7	88.3	94.3	98.1	93.3	90.8	91.5	100.6	94.2	94.9	94.9
客単価	95.6	101.2	101.4	94.9	99.0	95.8	97.5	95.1	99.1	99.1	98.2

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew Grace	Rew de Rew	Reiri dea	Luv Diva	LD prime
5	21	12	5	21
Pin Curl	Double dazzle	DADA	その他	全社
22	4	17	2	109

■月次業績コメント

※2010年12月は、2009年12月と比較すると、土日祝日の日数は同じ状況でした。

当月は、前半にイベントを仕掛けましたが気温が高かったこともあり苦戦しました。後半からクリスマス企画や年末セールにおいてアウター類が好調に推移し追いつけましたが、売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店 なし ◎退店 なし ◎改装 なし

■1月の出店計画

なし

(株)アージュ

■売上高前年比 (％)

	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	累計
既存事業合計	92.5	89.5	97.6	98.7	98.4	95.5	92.5	96.9	98.8	95.8	95.8

■店舗数(月末時点)

	LOU	パレット	その他	全社
店舗数	24	53	13	90

■月次業績コメント

※2010年12月は、2009年12月と比較すると、土日祝日の日数は同じ状況でした。

当月は、月末の気温低下に伴い寝具・肌着中心に防寒物が活発に動き、パレットの既存店売上高は前年並みまで回復しましたが、ラポールの苦戦により、既存事業売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店 なし ◎退店 なし ◎改装 なし

■1月の出店計画

4°Cブライダル松山店(1/27)