

㈱F&Aアクアホールディングス グループ 2009年11月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ(連結)

■売上高前年比

	09/3	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/09	09/10	09/11	累計
全社合計	81.7	89.4	89.2	91.5	87.7	92.1	83.1	93.9	92.9	88.9
既存店合計	88.4	84.3	79.2	91.6	91.7	98.6	85.9	90.9	93.5	89.3

■部門別売上高前年比

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	95.2	95.2	90.1	90.1
バッグ	75.0	73.3	79.6	79.4
飲食	90.9	77.1	90.3	81.1
全社合計	93.5	92.9	89.3	88.9
既存事業合計	93.5	93.5	89.3	89.7

※divaを除く

■客数・客単価前年比

	09/3	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	累計
全社合計	94.8	94.4	92.6	110.1	103.8	107.7	108.0	122.3	144.7	108.3
客数	93.7	92.8	87.8	84.6	93.4	95.6	83.0	76.8	66.8	85.1
客単価										

■店舗数(月末時点)

◎商品取扱店舗数

ジュエリー	バッグ	飲食
140	41	21

◎店舗数

直営店	インショップ直営店	販売代行店	FC店	合計
23	134	23	11	191

■月次業績コメント

※2009年11月は、2008年11月と比較すると、土日祝日の日数は1日少ない状況でした。
 当月は、ブライダル、バッグ等の苦戦によって売上高は前年を下回ったものの、主力の「4°C」ジュエリーでは、
 Xマス限定商品、ディズニーコレクションの好調により、ほぼ計画通りの推移となりました。

■出退店および改装実績

◎新規出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■12月の出店計画

canal4°C 心斎橋大丸店 (12/3)
 4°Cブライダル 名古屋店 (12/4)

◆注意

- ◎客数・客単価は、飲食を除いています。
- ◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。
- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	09/3	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	累計
既存事業合計	81.3	78.4	66.6	81.2	71.0	88.2	82.5	89.4	75.4	79.3

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

得意先の店頭状況は、全国的に気温の高い日が多く、冬物衣料の苦戦から仕入抑制の傾向で推移しました。そのため、婦人レギュラーOEMやインテリアなど一部好調に推移した商品群があったものの、既存事業売上高は、前年を下回りました。

㈱三鈴

■売上高前年比

(%)

	09/3	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	累計
全社合計	86.9	96.8	95.7	85.4	88.2	103.5	92.3	91.6	93.9	92.0
既存店合計	84.3	93.4	91.2	83.3	82.7	90.6	89.6	86.6	91.6	87.8

■客数・客単価既存前年比

(%)

	09/3	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	累計
全社合計	87.2	99.6	99.6	93.8	90.0	100.8	101.9	93.5	100.8	95.8
客数	96.7	93.8	91.5	88.8	91.9	89.9	88.0	92.7	90.9	91.7
客単価										

■店舗数(月末時点)

Rew de Rew Grace	Rew de Rew	Reiri dea	Luv Diva	LD prime
4	15	14	6	18
Pin Curl	Double Dazzle	その他	全社	
22	4	4	87	

■月次業績コメント

※2009年11月は、2008年11月と比較すると、土日祝日の日数は1日少ない状況でした。プレミアム商品や期間限定商品などの価格対応商品を強化したことで、客単価は低下しましたが客数は前年を上回りました。特に、プレミアムプライスのダウンコートやワンピースが売れ筋となりました。「Double Dazzle」では、チュニック丈のニット、カットが活発に動き、引き続き好調を維持しております。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■12月の出店計画

なし

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	09/3	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	累計
既存事業合計	92.1	95.2	92.5	99.3	93.2	96.6	100.7	98.1	90.1	95.1

■店舗数(月末時点)

LOU	パレット	その他	全社
23	54	13	90

■月次業績コメント

※2009年11月は、2008年11月と比較すると、土日祝日の日数は1日少ない状況でした。当月は、気温の高い日が多く、カットソーは好調に動いたものの、アウターや実用防寒物が苦戦し、既存事業売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■12月の出店計画

なし