

## ㈱F&Aアクアホールディングス グループ 2009年3月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

### ㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ(連結)

#### ■売上高前年比

|           | (%)  |      |
|-----------|------|------|
|           | 09/3 | 累計   |
| 全 社 合 計   | 81.7 | 81.7 |
| 既 存 店 合 計 | 88.4 | 88.4 |

#### ■部門別売上高前年比

|         | (%)  |      |
|---------|------|------|
|         | 既存店  | 合計   |
| 全 社 合 計 | 88.4 | 81.7 |
| ジュエリー   | 88.0 | 88.0 |
| バ ッ グ   | 91.0 | 90.8 |
| 飲 食     | 89.1 | 95.6 |

#### ■客数・客単価前年比

|         | (%)  |      |
|---------|------|------|
|         | 客数   | 客単価  |
| 全 社 合 計 | 91.4 | 95.2 |

#### ■店舗数(月末時点)

##### ◎商品取扱店舗数

| ジュエリー | バッグ | 飲食 |
|-------|-----|----|
| 142   | 43  | 23 |

##### ◎店舗数

| 直営店 | インショップ直営店 | 販売代行店 | FC店 | 合計  |
|-----|-----------|-------|-----|-----|
| 25  | 132       | 26    | 12  | 195 |

#### ■月次業績コメント

※2009年3月は、2008年3月と比較すると、土曜日が一日少ない状況でした。

消費者マインドが一層冷え込むなかで、客数の低下と高額品の苦戦による客単価の低下から、ジュエリー、バッグともに前年を下回りました。

新ブランド「canal4°C」は、3月に4店舗オープンし、計画を上回り好調なスタートを見せております。

#### ■出退店および改装実績

##### ◎新規出店

4°C 小倉井筒屋バッグ店 (3/1)  
 canal4°C 有楽町丸井店 (3/6)  
 canal4°C グランデュオ蒲田店 (3/7)  
 canal4°C 横浜丸井店 (3/7)  
 canal4°C なんば丸井店 (3/10)

##### ◎退店

FLAGS Cafe阪急三番街店 (3/31)

##### ◎改装

4°C 阿倍野近鉄バッグ店 (3/5)  
 4°C 阿倍野近鉄ジュエリー店 (3/19)

#### ■4月の出店計画

canal4°C 神戸丸井店 (4/17)  
 canal4°C 池袋パルコ店 (4/23)  
 canal4°C 新宿丸井店 (4/24)

#### ◆注意

- ◎客数・客単価は、飲食を除いています。
- ◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。
- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

|        |      |      |
|--------|------|------|
|        | 09/3 | 累計   |
| 既存事業合計 | 81.3 | 81.3 |

\*ディベロッパ事業及び前年廃止商品除く

■月次業績コメント

バッグOEMはほぼ前年並みの売上を確保したものの、アパレルOEMやアパレル卸において主力取引先の不振による春物の追加の苦戦等により、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

|        |      |      |
|--------|------|------|
|        | 09/3 | 累計   |
| 既存事業合計 | 92.1 | 92.1 |

■店舗数(月末時点)

|     |      |     |    |
|-----|------|-----|----|
| LOU | パレット | その他 | 全社 |
| 24  | 56   | 13  | 93 |

■月次業績コメント

※2009年3月は、2008年3月と比較すると、土曜日が一日少ない状況でした。

当月は気温の低い時期もあり、春物商品が動き鈍く、既存事業売上高は前年を下回りました。3/20に改装オープンした会員制小売業ラポールは、改装効果によって客数が大幅に増加し、売上高は2ケタの増加となりました。

■出退店および改装実績

◎出店  
五島シティモール店 (3/12)

◎改装  
ラポール (3/20)

◎退店  
なし

■4月の出店計画

パレット阪神尼崎店 (4/17)

㈱三鈴

■売上高前年比 (％)

|       |      |      |
|-------|------|------|
|       | 09/3 | 累計   |
| 全社合計  | 86.6 | 86.6 |
| 既存店合計 | 84.3 | 84.3 |

■客数・客単価既存前年比 (％)

|      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
|      | 3月   |      | 累計   |      |
|      | 客数   | 客単価  | 客数   | 客単価  |
| 全社合計 | 87.2 | 96.7 | 87.2 | 96.7 |

■店舗数(月末時点)

|                  |               |           |          |          |
|------------------|---------------|-----------|----------|----------|
| Rew de Rew Grace | Rew de Rew    | Reiri dea | Luv Diva | LD prime |
| 4                | 12            | 18        | 6        | 17       |
| Pin Curl         | Double Dazzle | その他       | 全社       |          |
| 18               | 2             | 6         | 83       |          |

■月次業績コメント

※2009年3月は、2008年3月と比較すると、土曜日が一日少ない状況でした。

春物商品においてジャケットは前年から大きく伸びたものの、主力のニットが苦戦しました。客単価はほぼ前年並みとなりましたが客数が大きく減少したため、売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店  
なし

◎改装  
Pin Curl → Rew de Rew 水戸店 (3/6)  
Luv Diva → LD prime 高崎店 (3/20)

◎退店  
Pin Curl 豊洲店 (3/31)

■4月の出店計画

なし