㈱F＆Aアクアホールディングス　グループ　2008年12月　月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シィ・プロダクツ(連結)

■売上高前年比

（%）

	08/3	08/4	08/5	08/6	08/7	08/8	08/9	08/10	08/11	08/12	累計
全社合計	86.0	95.7	114.7	96.7	90.8	136.5	76.0	117.8	141.0	77.9	95.9
既存店合計	103.6	96.5	106.0	111.7	90.9	108.7	90.5	108.0	95.8	91.3	98.5

■部門別売上高前年比

（%）

	全社合計		全社累計	
	既存店	合計	既存店	合計
ジュエリー	91.9	92.4	99.4	101.8
バッグ	81.9	86.9	90.1	94.2
飲食	91.3	95.7	97.9	108.2
全社合計	91.3	77.9	98.5	95.9
既存事業合計	91.3	77.9	98.5	98.3

※ウエア事業除く

■客数・客単価前年比

（%）

	08/12		累計	
	客数	客単価	客数	客単価
全社合計	93.9	98.5	96.1	102.7

■店舗数（月末時点）

◎商品取扱店舗数

ジュエリー	バッグ	飲食
141	44	24

◎店舗数

直営店	インショップ直営店	販売代行店	FC店	合計
34	127	23	11	195

■月次業績コメント

当月は前年に比較すると、土曜日、日曜日共に1日少ない状況でした。
「4℃」ジュエリーは、消費環境の悪化によりジュエリーマーケット全体が大苦戦したなか、
Xマスプレゼント、ブライダル需要を取り込み健闘しましたが、高額ブランドの伸び悩みから
ジュエリー全体では前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎新規出店
なし

◎改装
なし

◎退店
なし

■1月の出店計画

CELINE 心斎橋大丸店　（1/23）

◆注意

◎客数・客単価は、飲食・divaを除いています。
◎取扱店舗数は複合店舗があるため店舗数合計とは一致しません。
◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎今期より先売り商品の売上は、お渡し月計上に変更いたしました。

㈱アスティ

■売上高前年比　（%）

	08/3	08/4	08/5	08/6	08/7	08/8	08/9	08/10	08/11	08/12	累計
既存事業合計	100.2	102.1	84.0	89.3	95.7	86.4	94.8	90.4	78.4	75.4	89.5

*ディベロッパー事業及び前年廃止商品除く

■月次業績コメント

当月は、バッグOEMにおいては売約が取れていたことにより計画通りに推移しましたが、
アパレルOEM、アパレル卸及び地域卸は、得意先冬物商戦の低迷から苦戦を強いられ、
既存事業は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比　（%）

	08/3	08/4	08/5	08/6	08/7	08/8	08/9	08/10	08/11	08/12	累計
既存事業合計	101.7	99.7	97.2	92.8	101.7	97.1	97.5	96.9	95.1	92.6	96.9

■店舗数（月末時点）

LOU	パレット	その他	全社
24	58	13	95

■月次業績コメント

当月は前年に比較すると、土曜日、日曜日共に1日少ない状況でした。
ﾊﾟﾚｯﾄ・LOU共にｼﾞｬｹｯﾄなど防寒商品の動きが鈍く売上は伸び悩みました。
会員制小売ﾗﾎﾟｰﾙは和装・食品ｷﾞﾌﾄが好調に推移し、ほぼ前年並みに推移しました。

■出退店および改装実績

◎出店	◎改装	◎退店
パレットFC倉吉店（12/19）	なし	なし

■1月の出店計画

なし

㈱三鈴

■売上高前年比　（%）

	08/9	08/10	08/11	08/12	累計
全社合計	100.4	96.9	98.5	91.3	96.6
既存店合計	104.4	100.7	101.1	91.3	99.0

■客数・客単価既存前年比　（%）

	12月		9～12月累計	
	客数	客単価	客数	客単価
全社合計	104.9	87.0	104.8	94.4

■店舗数（月末時点）

Rew de Rew Grace	Rew de Rew	Reiri dea	Luv Diva	LD prime
4	11	19	7	16
Pin Curl	Double Dazzle	その他	全社	
20	2	6	85	

■月次業績コメント

当月は前年に比較すると、土曜日、日曜日共に1日少ない状況でした。
ワンピースやカットソーが好調に推移しましたが、消費マインドの悪化や全国的に気温が高かったこともあり、主力であるコートの不振等により売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店	◎改装	◎退店
なし	なし	なし

■1月の出店計画

なし