

2026年4月24日

(証券コード：8008、東証プライム市場)

「CANAL 4°C」リブランディング始動について
～日常に寄り添う、新たなジュエリーブランドへ～

当社グループの株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岡藤 一朗）が展開するジュエリーブランド「CANAL 4°C」は、日常に寄り添うブランドへとリブランディングする始動として、2026年4月24日(金)にブランドロゴを刷新するとともにオフィシャルサイトをリニューアルいたします。



「CANAL 4°C」が掲げる新たなブランドメッセージは、『なんでもない今日が好き』。特別な日のためだけでなく、日常のワンアクションにそっと彩りを添えるジュエリーを通じて、毎日の中にある小さなきらめきや、自分らしく過ごす時間に寄り添うブランドへと進化します。

詳細は公式サイトに掲載しておりますので、是非ご覧ください。

[>>>> 「CANAL 4°C」公式サイト](#)

本社：東京都品川区上大崎二丁目 19-10
資本金：24億 8,652万円
事業内容：「4°C」ジュエリーの企画・製造・販売及び高級ブランド時計の買取・販売を行うブランド事業、アパレル OEM・ODM 及びデイリーファッション「パレット」をチェーン展開するアパレル事業
問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 経営企画室
TEL 03-5719-3295 FAX 03-5719-4462
e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

■EARFLoW

今回のリブランディングでは、イヤージュエリー<EARFLoW>をブランドの中心となるアイテムに据え、耳元から楽しむスタイリングを提案します。ピアス、イヤークフ、イヤリングを自由に組み合わせることで、その日の気分やシーンに合わせた“今日の耳元”をお楽しみいただけます。

耳元は、組み合わせ次第で印象が大きく変わる場所です。重ねたり、左右で変化をつけたりしながら、耳元から自分らしさを表現できる新しい楽しみ方を発信してまいります。

■メディアイベントを開催

新たなはじまりを迎えるにあたり、「CANAL 4℃」では、“日常に寄り添うジュエリー” EARFLoW イヤージュエリー体験メディアイベントを2026年4月15日（水）に開催いたしました。



表参道の美容院を舞台に、ジュエリースタイリストが、ピアス・イヤークフ・イヤリングを組み合わせた耳元のスタイリングをご提案、ヘアメイクの仕草や花の香りに包まれながら、イヤージュエリーのスタイリングを楽しんでいただき、日常のひとつときを少し特別に感じられる時間をご用意いたしました。

■今後の予定

- 2026年4月24日(金) 「CANAL 4℃」オフィシャルサイト リニューアルオープン
- 2026年5月29日(金) エスパル仙台店より、新コンセプトショップがスタート
- 2026年6月 あべのキューズモール店へと順次展開予定

以 上

本 社 : 東京都品川区上大崎二丁目 19-10
資 本 金 : 24 億 8,652 万円
事 業 内 容 : 「4℃」ジュエリーの企画・製造・販売及び高級ブランド時計の買取・販売を行うブランド事業、アパレル OEM・ODM 及びデイリーファッション「パレット」をチェーン展開するアパレル事業
問い合わせ先: (株)4℃ホールディングス 経営企画室
TEL 03-5719-3295 FAX 03-5719-4462
e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp