

株式会社4°Cホールディングス

YONDOSHI HOLDINGS INC.

2025 年 4 月 11 日

(証券コード:8008 東証プライム市場)

2025 年 2 月期決算概要

- ・ 連結業績、2024 年 12 月に㈱羅針を子会社化し第 4 四半期分を連結業績へ取り込んだこともあり増収、当期純利益は 2 期連続の増益。
- ・ ブランド事業は㈱羅針の業績反映が寄与し増収増益。
- ・ アパレル事業は、パレットの出店拡大やアパレルメーカーの好調により増収。
- ・ 2025 年 2 月期の年間配当は 1 株当たり 83 円を予定。
- ・ 2026 年 2 月期の連結業績はM&Aの効果もあり大幅な増収増益の見通し。
- ・ M&Aにより業績水準のステージが上昇、第7次中期経営計画、2030 ビジョンの数値目標を上方修正。

株式会社4°Cホールディングス(本社:東京都品川区、代表取締役社長 増田英紀)はこの度、2025 年 2 月期決算(2024 年 3 月 1 日から 2025 年 2 月 28 日まで)を発表いたしましたので、概略のご報告をいたします。

1) 連結業績概況(累計)

(百万円、%)	2024 年 2 月期	2025 年 2 月期	前期比
売上高	39,457	45,902	+16.3%
営業利益	2,096	1,960	▲6.5%
経常利益	2,515	2,351	▲6.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,300	1,377	+5.9%

1 株当たり当期純利益 64 円 18 銭(前期 60 円 65 銭)

期中平均株式数(連結) 21,461,476 株

のれん償却前営業利益 2,645 百万円(前期 2,593 百万円)

流通業界におきましては、引き続き高額品の消費が好調に推移し、インバウンド需要も増加する一方、物価高騰に賃金の上昇が追いつかず、実質賃金の改善に遅れがみられるなか、消費者の節約・低価格志向も続いており、消費の二極化が拡大いたしました。

その結果、当期の売上高は 459 億 2 百万円(前期比 16.3%増)、営業利益は 19 億 60 百万円(前期比 6.5%減)、経常利益は 23 億 51 百万円(前期比 6.5%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は 13 億 77 百万円(前期比 5.9%増)となりました。

本社：東京都品川区上大崎二丁目 19 番 10 号
設立：1950 年 5 月
資本金：24 億 8,652 万円
事業内容：「4°C」を中心としたジュエリーSPA 及び高級ブランド時計のリユース販売を行うブランド事業、アパレル OEM・ODM 及びデイリーファッション「パレット」をチェーン展開するアパレル事業
ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>
問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 経営企画室
TEL 03-5719-3295 FAX 03-5719-4462
e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

■ブランド事業

売上高 216 億 76 百万円(前期比 27.5%増)

営業利益 15 億 9 百万円(前期比 5.8%増)

「4℃」ブランドを中心にジュエリーSPAを展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループは、女性客の支持拡大に向けた商品・販売促進戦略の見直しによる基盤づくりに取り組みました。既存顧客に対するアプローチ不足により男性客の売上が落ち込みましたが、女性客の売上は増加いたしました。また、(株)羅針の連結子会社化により、同社の第4四半期業績を反映いたしました。

■アパレル事業

売上高 242 億 26 百万円(前期比 7.9%増)

営業利益 10 億 20 百万円(前期比 2.4%減)

アスティグループは、強みである海外生産基盤を背景に、主力取引先との取り組みが拡大し、売上高・利益ともに伸長いたしました。

デイリーファッション「パレット」を展開する(株)アージュは、既存店売上高が前期比 101.3%と5期連続で伸長いたしました。また、関東 5 店舗、関西 5 店舗の計 10 店舗の新規出店を継続的に実行したことで、マーケットシェアを拡大いたしました。

2) 次期の連結業績見通し

(百万円、%)	2025 年 2 月期 (実績)	2026 年 2 月期 (予想)	前期比
売上高	45,902	66,000	+43.8%
営業利益	1,960	2,800	+42.8%
経常利益	2,351	3,150	+33.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,377	1,600	+16.2%

1株当たり予想当期純利益(通期) 74 円 55 銭

期中平均株式数(連結) 21,461,476 株

のれん償却前1株当たり予想当期純利益(通期) 132 円 75 銭

(注) 上記の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の経済情勢等、様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

3) 第7次中期経営計画、2030 ビジョン 数値目標の更新

(百万円、%)	第7次中期経営計画 2027 年 2 月期 (修正計画)	2030 ビジョン 2031 年 2 月期 (修正計画)
売上高	70,000	80,000
営業利益	3,500	5,500
のれん償却前 ROE	8.0%以上	10.0%以上

(株)羅針のM&Aにより業績水準が飛躍的に向上したことに伴い、第7次中期経営計画最終年度である 2027 年 2 月期の数値目標を、売上高 700 億円、営業利益 35 億円、のれん償却前 ROE8.0%以上へと上方修正しております。これに伴い、2030 ビジョンにて掲げる 2031 年 2 月期の数値目標は、売上高で 800 億円、営業利益は 55 億円、のれん償却前 ROE10%以上へ、それぞれ上方修正しております。

本社：東京都品川区上大崎二丁目 19 番 10 号
 設立：1950 年 5 月
 資本金：24 億 8,652 万円
 事業内容：「4℃」を中心としたジュエリーSPA 及び高級ブランド時計のリユース販売を行うブランド事業、アパレル OEM・ODM 及びデイリーファッション「パレット」をチェーン展開するアパレル事業
 ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>
 問い合わせ先：(株)4℃ホールディングス 経営企画室
 TEL 03-5719-3295 FAX 03-5719-4462
 e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

4) 当期の配当

年間配当金					
	第 1 四半期末	第 2 四半期末	第 3 四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
前 期	—	41.50	—	41.50	83.00
当 期	—	41.50	—		
当 期（予想）				41.50	83.00

当社グループは、株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題の一つと認識し、利益配分に関する基本方針として安定的・継続的な配当と、機動的な自己株式の取得を実施すること等による総還元性向の水準向上に取り組むとともに、自己資本の圧縮を図り、将来的にのれん償却前ROE10%以上の達成を目標に掲げています。また、株主還元を測る重要な指標としてDOE4%以上を目標に設定し、将来における1株当たり年間配当100円の達成を目指しております。

上記方針に基づき、2025年2月期配当については、中間・期末ともに41円50銭、年間83円、DOE4.6%を予想しております。

以上