

株式会社 4°Cホールディングス

YONDOSHI HOLDINGS INC.

2019年7月10日

(証券コード: 8008、東証一部)

2020年2月期第1四半期決算概要

- ・ 売上高はほぼ前年並みに推移、営業利益は3期ぶりの増益。
- ・ 当期より持分法による投資利益が無くなることから、経常利益、四半期純利益は減益も概ね計画通りに推移。
- ・ ジュエリー事業は、ブライダルジュエリーの好調とスクラップ&ビルドによる店舗収益力の向上により減収増益。
- ・ アパレル事業は、アパレルメーカー事業の主力得意先との取り組み強化や、デイリーファッション事業「パレット」の出店拡大等により増収増益。
- ・ 2020年2月期第2四半期累計期間及び通期の連結業績は、当初計画どおり。通期では増収、営業利益は増益を予定。

株式会社4°Cホールディングス（本社：東京都品川区、代表取締役会長・CEO 木村祭氏）はこの度、2020年2月期第1四半期決算（2019年3月1日から2019年5月31日まで）を公表いたしましたので、概略のご報告をいたします。

1) 連結業績概況

(百万円、%)	2019年2月期 第1四半期	2020年2月期 第1四半期	前年同期比
売上高	11,216	11,143	△0.6%
営業利益	1,196	1,243	+3.9%
経常利益	1,512	1,341	△11.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,043	805	△22.9%

1株当たり四半期純利益 35円35銭（前期40円66銭）

期中平均株式数（連結）22,773,543株

のれん償却前営業利益 2020年2月期第1四半期1,367百万円（前期1,321百万円）

流通業界は、個人消費は緩やかな回復基調にあるものの、将来不安からくる節約志向の継続もあり、依然として厳しい状況で推移しました。このような状況のなか、当社グルー

本社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号
 設立：1950年5月
 資本金：24億8,652万円
 事業内容：ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
 ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>
 問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 経営企画課
 TEL 03-5719-3274 FAX 03-5719-4462
 e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

プは、第5次中期経営計画2年目となる2019年度において、企業価値の向上を目指し、事業ごとの重点課題に取り組んできました。

その結果、当第1四半期の売上高は111億43百万円（前年同期比0.6%減）、営業利益は12億43百万円（前年同期比3.9%増）となりました。なお、持分法による投資利益がなくなったことから、経常利益は13億41百万円（前年同期比11.4%減）、四半期純利益は8億5百万円（前年同期比22.9%減）と減益となりましたが、概ね計画通りに推移いたしました。

■ジュエリー事業

売上高 **64億20百万円**（前年同期比**3.8%減**）

営業利益 **10億31百万円**（前年同期比**1.9%増**）

ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、各種施策が奏功し、ブライダルジュエリーが好調に推移しました。また、スクラップ&ビルドに継続的に取り組んだことにより店舗収益力が向上しました。

■アパレル事業

売上高 **47億23百万円**（前年同期比**4.0%増**）

営業利益 **2億84百万円**（前年同期比**27.4%増**）

アパレル事業では、アスティグループは、企画提案力と生産背景を活かした主力得意先との取り組み強化が奏功し、好調に推移しました。㈱アージュでは、主力のデイリーファッション事業「パレット」の出店拡大を進めるとともに販促施策の強化に取り組む、好調に推移しました。

2) 2020年2月期第2四半期累計期間および通期の連結業績見通し

第2四半期累計期間

（百万円、%）	2019年2月期 第2四半期 累計期間	2020年2月期 第2四半期 累計期間（予想）	前年同期比
売上高	22,094	22,400	+1.4%
営業利益	1,994	2,100	+5.3%
経常利益	2,578	2,250	△12.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,817	1,500	△17.5%

1株当たり予想四半期純利益 65円87銭

期中平均株式数（連結）22,773,543株

本社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号
 設立：1950年5月
 資本金：24億8,652万円
 事業内容：ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
 ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>
 問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 経営企画課
 TEL 03-5719-3274 FAX 03-5719-4462
 e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

通期

(百万円、%)	2019年2月期 (実績)	2020年2月期 (予想)	前期比
売上高	47,118	47,300	+0.4%
営業利益	4,984	5,100	+2.3%
経常利益	6,804	5,400	△20.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,440	3,400	+39.3%

1株当たり予想当期純利益（通期）149円30銭

期中平均株式数（連結）22,773,543株

2020年2月期第2四半期累計期間および通期の連結業績予想は、2019年4月10日の公表数値から変更はありません。

(注) 上記の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の経済情勢等、様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以上

本社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号
設立：1950年5月
資本金：24億8,652万円
事業内容：ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>
問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 経営企画課
TEL 03-5719-3274 FAX 03-5719-4462
e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp