

株式会社 4°Cホールディングス

YONDOSHI HOLDINGS INC.

2022年7月7日

(証券コード: 8008、東証プライム市場)

2023年2月期第1四半期決算概要

- ・ 連結業績は、ジュエリー事業、アパレル事業ともに好調に推移し2期連続増収増益。
- ・ ジュエリー事業は、商品施策の強化に加え、前年の臨時休業の反動等もあり客数が回復し増収大幅増益。
- ・ アパレル事業は、デイリーファッション「パレット」の好調な推移や、アパレルメーカー事業の需要回復等により増収、利益も計画以上に推移。
- ・ 株主還元はDOE4%以上を掲げ、安定的・継続的に実施。配当は、中間、期末ともに41円50銭を予定。

株式会社4°Cホールディングス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 増田英紀）はこの度、2023年2月期第1四半期決算（2022年3月1日から2022年5月31日まで）を発表いたしましたので、概略のご報告をいたします。

（注）不動産賃貸収入及び不動産賃貸費用について、従来「営業外収益」、「販売費及び一般管理費」及び「営業外費用」に計上しておりましたが、当連結会計年度より「売上高」及び「売上原価」に計上する方法に変更しました。これに伴い、前期、当期ともに表示方法を変更しています。また、当期より「収益認識に関する会計基準」を適用しています。

1) 連結業績概況

(百万円、%)	2022年2月期 第1四半期	2023年2月期 第1四半期	前年同期比
売上高	8,735	9,324	+6.7%
営業利益	338	388	+14.8%
経常利益	499	490	△1.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	258	401	+55.2%

1株当たり四半期純利益 18円73銭（前期12円08銭）

期中平均株式数（連結）21,436,381株

のれん償却前営業利益 2023年2月期第1四半期512百万円（前期462百万円）

流通業界は、まん延防止等重点措置が解除されたことにより外出機会が増加し、個人消費は持ち直しの動きがみられました。一方、相次ぐ値上げの影響による消費者マインドの冷え込みが懸念され、先行き不透明な状況が続いております。このような状況のなか、当社グループは、第6次中期経営計画2年目となる2022年度において、企業価値の向上を目指し、事業ごとの重点課題に取り組んできました。

その結果、当第1四半期の売上高は93億24百万円（前年同期比6.7%増）、営業利益は3億88百万円（前年同期比14.8%増）、経常利益は4億90百万円（前年同期比1.8%減）、四半期純利益は4億1百万円（前年同期比55.2%増）となりました。

■ジュエリー事業

売上高 41億22百万円（前年同期比9.0%増）

営業利益 1億93百万円（前年同期比88.5%増）

ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループは、50周年限定商品をはじめとしたファッションジュエリーや3月にフルリニューアルしたECサイトが好調に推移いたしました。加えて、前期のコロナ禍の影響による臨時休業の反動等もあり客数が大幅に回復いたしました。

■アパレル事業

売上高 52億1百万円（前年同期比5.0%増）

営業利益 2億86百万円（前年同期比18.1%減）

デイリーファッション「パレット」を展開する(株)アージュは、商品企画力強化や販促施策に積極的に取り組んだことで既存店が好調に推移、出店効果もあり売上高が拡大いたしました。

アスティグループは、一部で円安や原材料価格の高騰の影響を受けたものの、需要回復による売上高拡大とコスト削減等により概ね計画通り推移いたしました。

2) 2023年2月期第2四半期累計期間および通期の連結業績見通し

第2四半期累計期間

(百万円、%)	2022年2月期 第2四半期 累計期間	2023年2月期 第2四半期 累計期間（予想）	前年同期比
売上高	17,806	19,500	+9.5%
営業利益	429	850	+97.7%
経常利益	715	1,000	+39.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	280	650	+131.9%

1株当たり予想四半期純利益 30円32銭

期中平均株式数（連結）21,436,381株

本社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号
 設立：1950年5月
 資本金：24億8,652万円
 事業内容：ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
 ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>
 問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 経営企画部
 TEL 03-5719-3295 FAX 03-5719-3296
 e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

通期

(百万円、%)	2022年2月期 (実績)	2023年2月期 (予想)	前期比
売上高	38,123	41,500	+8.9%
営業利益	1,788	2,700	+51.0%
経常利益	2,293	3,000	+30.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,490	1,800	+20.8%

1株当たり予想当期純利益（通期）83円97銭

期中平均株式数（連結）21,436,381株

3) 当期の配当

年間配当金					
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
前期実績	—	41.50	—	41.50	83.00
当期予想	—	41.50	—	41.50	83.00

当社グループは、株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題の一つと認識し、利益配分に関する基本方針として安定的・継続的な配当と、機動的な自己株式の取得を実施すること等による利益還元の水準向上を掲げています。また、株主還元を測る重要な指標としてDOE4%以上を目標に設定し、将来における1株当たり年間配当100円の達成を目指しています。

上記方針に基づき、2023年2月期配当については、中間・期末ともに41円50銭、年間83円を予定しています。

以上

本 社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号
 設 立：1950年5月
 資 本 金：24億8,652万円
 事 業 内 容：ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
 ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>
 問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 経営企画部
 TEL 03-5719-3295 FAX 03-5719-3296
 e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp