

株式会社 4°Cホールディングス

YONDOSHI HOLDINGS INC.

2024年10月11日

(証券コード: 8008、東証プライム市場)

2025年2月期第2四半期(中間期)決算概要

- 連結業績は3期連続増収、営業利益は経費が先行したことで3期ぶりの減益。
- ブランド事業はMD改革を推進中、女性客の売上高は拡大傾向。
- アパレル事業は、「パレット」7店舗の新規出店や既存店の伸長、アスティグループの主力取引先との取り組み強化により増収。
- 株主還元方針として安定的・継続的な配当(DOE4%以上)と自己株式の取得による総還元性向の水準向上を掲げるなか、年間配当は83円を予定。

株式会社4°Cホールディングス(本社:東京都品川区、代表取締役社長 増田英紀)はこの度、2025年2月期中間期決算(2024年3月1日から2024年8月31日まで)を発表いたしましたので、概略のご報告をいたします。

1) 連結業績概況

(百万円、%)	2024年2月期 中間期	2025年2月期 中間期	前年同期比
売上高	19,110	19,460	+1.8%
営業利益	1,069	835	▲21.9%
経常利益	1,284	1,048	▲18.4%
親会社株主に帰属する 中間純利益	696	671	▲3.5%

1株当たり中間純利益 31円32銭(前年同期 32円49銭)

期中平均株式数(連結) 21,457,046株

のれん償却前営業利益 2025年2月期中間期 1,083百万円(前年同期 1,317百万円)

流通業界は、高額品の売れ行きが好調に推移し、インバウンド需要も拡大する一方、物価高騰に賃金の上昇が追いつかず、消費者の節約・低価格指向も続いており、消費の二極化はますます拡大しております。このような状況のなか、当社グループは、企業価値の向上を目指し、事業ごとの重点課題に取り組んでまいりました。

その結果、当中間期の売上高は194億60百万円(前年同期比1.8%増)、営業利益は8億35百万円(前年同期比21.9%減)、経常利益は10億48百万円(前年同期比18.4%減)、中間純利益は6億71百万円(前年同期比3.5%減)となりました。

■ブランド事業

売上高 71 億 68 百万円 (前年同期比 8.9%減)

営業利益 3 億 82 百万円 (前年同期比 28.2%減)

ブランド事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループは、女性客の支持拡大に向けた商品・販売促進戦略の見直しによる基盤づくりに取り組んでおります。MD改革によるテイストの幅の拡大、ブランドプロモーションの実施により、一時的に経費は先行しましたが、女性客の売上高は拡大基調が続いております。

■アパレル事業

売上高 122 億 91 百万円 (前年同期比 9.4%増)

営業利益 7 億 5 百万円 (前年同期比 9.3%減)

デイリーファッション「パレット」を展開する㈱アージュは、計画以上の7店舗の新規出店や既存店の伸長により売上高が拡大いたしました。アスティグループは、強みである海外生産基盤を背景に、主力取引先との取り組みが拡大し、売上・利益ともに好調に推移しました。

2) 通期の連結業績見通し

(百万円、%)	2024年2月期 (実績)	2025年2月期 (予想)	前期比
売上高	39,457	41,000	+3.9%
営業利益	2,096	2,350	+12.1%
経常利益	2,515	2,800	+11.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,300	1,600	+23.0%

1株当たり予想当期純利益(通期) 74円57銭
期中平均株式数(連結) 21,457,046株
のれん償却前EPS 97円71銭

2025年2月期の連結業績予想につきましては、2024年4月12日に公表した値から変更はありません。

(注) 上記の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の経済情勢等、様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

本社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号
設立：1950年5月
資本金：24億8,652万円
事業内容：「4°C」ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル OEM・ODM 及びデイリーファッション「パレット」をチェーン展開するアパレル事業
ウェブサイト：<https://yondoshi.co.jp/>
問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 経営企画室
TEL 03-5719-3295 e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

3) 当期の配当

年間配当金					
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
前 期	—	41.50	—	41.50	83.00
当 期	—	41.50	—		
当 期 (予想)				41.50	83.00

当社グループは、株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題の一つと認識し、利益配分に関する基本方針として安定的・継続的な配当を機動的な自己株式の取得を実施すること等による利益還元の水準向上を掲げております。また、株主還元を測る重要な指標としてDOE 4%以上を目標に設定し、将来における1株当たり年間配当100円の達成を目指しております。

上記方針に基づき、2025年2月期配当については、中間・期末ともに41円50銭、年間83円を予定しております。

以上